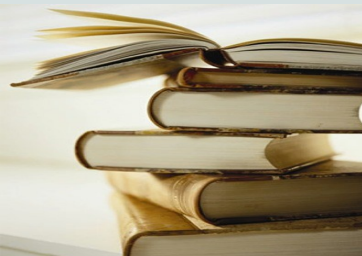


بسم الله

آنچه در این شماره می خوانید

- ۲ • گفتاری درباره عاشورا
- ۲ • کسب و کار و توسعه اجتماعی
- ۵ • سخنرانی علمی
- ۷ • تازه های شورا
- مجلس به فرجی دانا
- ۱۰ • اعتماد کرد
- معرفی اجمالی کمیسیون ملی یونسکو در ایران
- ۱۱ • معرفی انجمن های عضو پیوسته
- ۱۳ • اختراعات و نوآوری ها از گذشته تا کنون
- ۱۴ • معرفی کتاب ماه
- ۱۵ • از انجمن ها



ماهنامه خبری الکترونیکی

شورای انجمن های علمی ایران

شماره ۱۲ آبان ۱۳۹۲

نشانی دبیر خانه:

تهران، خیابان سید جمال الدین
اسدآبادی، خیابان ۳۵، بعد از ابن
سینا، کوچه میرمحمد صادقی،
پلاک ۵

پست الکترونیک: info@cisa.ir

تلفن: ۰۲۱-۸۸۶۱۰۲۰۹

رویدادهای تقویمی



نخستین دوره هفته کتاب از سوی مسئولان نظام جمهوری اسلامی ایران در حالی مطرح شد که پرداختن به امر کتاب و کتابخوانی در کشور نه تنها مهم بلکه واجب می نمود. پیام مقام معظم رهبری برای افتتاح نخستین دوره هفته کتاب، خود نشان از اهمیت فوق العاده کتابخوانی دارد. ایشان فرمودند: «با تلخی باید اعتراف کنیم که رواج کتاب و روحیه کتابخوانی در میان ملت عزیز ما که خود یکی از مشعلداران فرهنگ و کتاب و معرفت در طول تاریخ پس از ظهور اسلام بوده است، بسی کمتر از آن چیزی است که از چنین ملتی انتظار می رود. امید داریم مسئولان عزیز ترویج و تسهیل کتاب و کتابخوانی با فرا رسیدن این هفته پدید آورند.»

مسئولان وقت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در سال ۱۳۷۲ یکی از هفته های دو ماه آبان و آذر را به عنوان هفته کتاب معرفی کردند. امسال نیز ۲۴ آبان ماه به عنوان **روز کتاب و کتابخوانی** نامگذاری شده است. نامگذاری این روز یکی از نامگذاری های ارزشمند و باشکوه فرهنگی در تقویم است.

اشتیاقی است که مردان خدا همواره برای آن، لحظه شماری می کنند و شهادت، شایسته ترین وسیله حضور در پیشگاه الهی است. آرایش با دقت امام حسین علیه السلام در عصر عاشورا نیز به خاطر شایسته ترین حضوری است که یک امام می تواند در محضر الهی داشته باشد.

مملکت باید یکپارچه «یا حسین» بشود. باید سراسر این مملکت در عزای یک همچو امامی باشد ... واقعه، واقعهای است که نص صحیح این است: «جميع الخلائق بكت السموات السبع». هفت آسمان بر او گریه کرد. مردم باید بیدار شوند. این دین، این توحید و این قرآن فقط زنده به خون اوست. اوست که با این قدم و با این عمل، کاری کرد که تا روز قیامت این دین آسیب نبیند. او پرده از چهره قرآن برداشت و ایمان و دین خدا را او زنده کرد. چرا یکصد و بیست و چهار هزار پیامبر مثل پروانه دور قبرش می گردند؛ چون اگر عاشورای او نبود، آنچه انبیا و مرسلین آورده بودند به باد فنا رفته بود.

کسب و کار و توسعه اجتماعی

بخش اول:

اشاره

متخصصین علوم مدیریت و اقتصاد، تعاریف متفاوتی از کسب و کار دارند. در واژه نامه‌ی آکسفورد، کسب و کار به معنی خرید و فروش و تجارت آمده است. در واژه نامه‌ی لانگ من، کسب و کار به فعالیت پول در آوردن و تجارتی که از آن پول حاصل شود، گفته می شود. کسب و کار بمعنای عام فروش یا انتقال کالاها و خدمات برای کسب ارزش، معامله کالاها، تکرار معاملات، انگیزه سود (مهمترین و قدرتمندترین محرک)، فعالیت توأم با

گفتاری درباره عاشورا



عشق را افسانه کردی یا حسین

عقل را دیوانه کردی یا حسین

در ره معبود بی همتای خویش

همتی مردانه کردی یا حسین

تا قیامت در دل اهل ولا

منزل و کاشانه کردی یا حسین

گرد شمع بی زوال خویشتن

عالمی پروانه کردی یا حسین..

ظهر عاشورا، امام حسین علیه السلام به عشق معبود با آن دقت نظافت می کند، لباس هایش را می پوشد و معطر می نماید و نماز می گزارد، در اوج خون و در اوج دلدادگی به حق و در نهایت از دست دادن همه عزیزانش و در آستانه رفتن خودش، به جنگ با دشمن، هر دقایقی که می گذشت و شهدا هم بر هم انباشته می شدند، چهره او گلگون تر و برافروخته تر و قلبش بیشتر به تپش می آمد، که می دانست فاصله حضور، اندک است؛ چه «شهادت» حضور در محضر الهی هست.

حضور شایسته در محضر پروردگار، آرزوی سرشار از

ریسک است.

به زبان ساده، کسب و کار عبارت است از حالتی از مشغولیت و به طور عام، شامل فعالیت هایی است که تولید و خرید کالاها و خدمات با هدف فروش آنها را به منظور کسب سود، در بر می گیرد و به معنای ساده تر این فعالیت ها در بازار صورت می گیرند.

بازار از نظر علمی محل تجمع عده ای از مصرف کنندگان است که دارای نیازهای مشترک بوده و از وسیله مبادله یا پول مشترکی در داد و ستدهای خود استفاده می کنند. در این فرایند مصرف کنندگان مایل به رفع نیازهای خود هستند. بدین ترتیب اگر عنصر نیاز مشترک یا تمایل به رفع نیاز وجود نداشته باشد، عملاً بازاری شکل نخواهد گرفت. برای تشکیل هر بازار باید چهار عامل زیر وجود داشته باشد: مصرف کننده یا تقاضاکننده، نیاز یا احتیاج، قدرت خرید، عرضه کننده یا تولیدکننده. بازار به مفهوم رایج خود محل تلاقی عرضه و تقاضا است. بی تردید ماهیت بازار، نوع کالاها و چگونگی مبادله آنها در بازارهای امروز نسبت به بازارهای سه دهه قبل تفاوت کرده است به عبارت دیگر دادوستد در بازارهای جدید با توجه به ابزارها و فناوری های جدید اطلاعاتی، روند کسب و کار تجاری را برای مجریان تجارت در سطح خرد و کلان تغییر داده است زیرا میان نوع سلیقه مصرف کنندگان سنتی و مصرف کنندگان دهه اخیر تمایز چشمگیری ایجاد شده است.

بطور کلی هر شبکه ای که خرید و فروش کالاها و خدمات در آن انجام پذیرد بازار نامیده می شود. بازار نباید لزوماً وجود مادی داشته و فضای مشخصی را در بر گرفته باشد. در اغلب رشته های اقتصاد عصر حاضر بازار نقش اساسی دارد، زیرا در اقتصاد بازار آزاد تخصیص منابع از طریق بازار انجام می گیرد.

در اقتصاد سنتی ایران بازار معمولاً مکانی مسقف بوده که در آن صنف های مختلف در راسته های خاص خود به داد و ستد اشتغال داشته اند.

بازار امروزه دچار دگرگونی های اساسی شده است و این دگرگونی ها موجب گردیده که منطق بازار چنان شیوه گسترده ای برای اندیشیدن درباره نهادهای اجتماعی و به طور کلی تر درباره انسان، به دست دهد که در مورد مسائل متفاوتی چون زندگی شغلی افراد، دسترسی به خدمات عمومی و حتی فعالیت های خصوصی هم می توان از مفاهیمی چون رقابت، سرمایه گذاری، فایده مندی و انتخاب بهره جست. بازار تنها محل دادوستد و خرید و فروش نیست. در واقع تحول بازار؛ تحول در روابط اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی جامعه است. به قول «اسلیتروتونکیس»، «ایده بازار از حد مدل های مربوط به هماهنگ سازی امور اقتصادی فراتر می رود و با اصول گسترده تری در باب تنظیم اجتماعی و کنش اجتماعی ارتباط پیدا می کند.» جامعه شناسان کلاسیک، به خصوص آثانی که اسلیتروتونکیس مورد مطالعه قرار داده اند (ماکس وبر، دورکیم، پارسونز) معتقدند که خود جامعه و حتی بازار نیازمند ارزش ها و تعهدات اجتماعی اند؛ ارزش ها و تعهداتی که غیر از محاسبه منافع شخصی افراد، حتی در هیات جمعی آن، باشد. باید گفت که از دیدگاه نظریه اجتماعی کلاسیک، فردی که از میان سرمایه داری مدرن و عقاید هواداران لیبرالش سر برآورد به اعتباری فرد حقیقی به شمار نمی آید. جامعه شناسان بازار را یک نهاد اجتماعی می دانند و مناسبات بازار را حلقه ای از زنجیره طولانی کنش های اجتماعی قلمداد می کنند.

کسب و کار اجتماعی (social business)

کسب و کار اجتماعی نوع جدیدی از کاپیتالیزم ارزیابی شده که در خدمت ضروری ترین نیازهای بشر قرن بیست و یکم قرار گرفته است. برخی از سازمان ها مانند مرکز یونس در بنگلادش فعالانه دست به ترویج این نوع بیزینس زده اند. محمد یونس برنده جایزه نوبل ادبیات تحت عنوان آینده کاپیتالیزم و ساخت کسب و کارهای اجتماعی این اصطلاح را وارد مباحث قرن بیست و یکم کرده است.

راهای جدید برای بیزینس را می آفرینند. این امر ساختارهای سازمانی و هرم های قدرت را به سوی موفقیت مستمر در بیزینس رهنمون ساخته تا هویتی قابل قبول تر و پذیرنده تر برای سهامداران ایجاد کند تا به نیازهای مراجع پاسخ مناسب دهند.

مدیران در تحقیقی اعلام کرده اند که با چهارچوبی قوی برای حمایت از نیازهای مشتریان و خدمات آنلاین عمومی؛ از ابزارهای شبکه های اجتماعی به خوبی استفاده می کنند.

کسب و کار اجتماعی، یک نوع کسب و کار است. این مفهوم از دیگر کسب و کارهای سنتی با سودآوری بالا (کسب و کارهایی که عملاً تمامی شرکت های خصوصی امروز را در دنیا توضیح می دهد) یا یک سازمان غیرانتفاعی (که مبتنی بر کمک های خیریه ای و اهداهای بشردوستانه است) جداست.

کسب و کار اجتماعی از دیگر اصطلاحات رایج قابل استفاده، همچون «بنگاه اجتماعی»، «کارآفرینی اجتماعی» یا «کسب و کار مسؤل و معتبر»، که در مجموع انواع شرکت های با سود بالا را توصیف می کند کاملاً جدا و متمایز است. کسب و کار اجتماعی از دنیای سودجویی فاصله زیادی دارد. هدف آن حل یک مسأله اجتماعی با به کارگیری روش های کسب و کار است. تولید و فروش محصولات و خدمات را در بر می گیرد. برای مثال گرامین - دانن، مسأله سوء تغذیه، را از طریق فروش نوعی ماست حل می کند که با انواع ویتامین ها غنی شده و قیمت مناسبی دارد. یکی از شرکت های وابسته به گرامین مشکل آب آشامیدنی آلوده به آرسنیک را با فروش آب خالص با قیمت مناسب و در توان خرید افراد فقیر حل می کند. شرکت دیگری با تولید و بازاریابی پشه بند از بروز بیماری های قابل انتقال از طریق پشه جلوگیری می کند و بسیاری مثال های دیگر. برخی از کسب و کارها در مرحله بهره برداری هستند و برخی دیگر در دست ساختند.

از دید وی یک بیزینس یا کسب و کار اجتماعی شامل کمپانی بدون ضرر و بدون سود سهام است که اهداف اجتماعی در آن مبتنی بر نیازهای روز و تنظیم بازار تبیین شده است و اولویتهای مالی در آن کمرنگ تر است و بیشتر اهداف متعالی برای آن در نظر گرفته می شود.

این موضوع جدای از سازمان های غیر انتفاعی است که در جوامع سرمایه داری قبلاً تعریف و تبیین شده است.

این نوع تعاریف در مورد کسب و کارهای اجتماعی یا سوشال بیزینس تکامل یافته که می توان در اینفوگرافیک زیر به توسعه معنایی و عملیاتی آن پرداخت. برای آشنایی با تکامل کسب و کار اجتماعی یا سوشال بیزینس باید اصطلاح سوشال مدیا (social media) را توضیح داد که در روند تکاملی، نقش به سزایی داشته است. اینجا مدیا در اینترنت و ابزارهای نوین ارتباطی بر اساس سایتهای شبکه های اجتماعی نقش و ظهور می یابند.

از سوی دیگر باید واژه سوشال انترپرایز (social enterprise) را نیز در همین راستا توضیح داد. هر نوع تجارت گسترده با استفاده از سازمان ها و شبکه های بزرگ اجتماعی را می توان در زیر مجموعه سوشال انترپرایز معنا نمود.

(انترپرایز واحدهای بزرگ تجاری در سطح بین المللی با شعب مختلف فیزیکی و مجازی است که با تمرکز بر ابزارهای سخت افزاری و نرم افزاری مبتنی بر اینترنت بیشتر از یک کشور درآمدزایی سالانه دارند)

بنابراین ابزارهای شبکه های اجتماعی در خدمت کسب و کار اجتماعی قرار گرفته اند تا به فاکتورهایی مانند غلبه بر فقر، دسترسی به فناوری، محیط زیست سالم تر و آموزش و پرورش بهتر؛ سریعتر دست یابند. سازمان ها، ابزارهای اجتماعی را برای اعمال نفوذ درون سوشال بیزینس ها یا کسب و کارهای اجتماعی بکار می گیرند تا با ایجاد جوامع و روابط جدید با سهامداران داخلی و خارجی

سخنرانی علمی

برگزاری سخنرانی نقش انجمن های علمی و

مسئولیت آنها در شرایط کنونی توسط آقای دکتر رضا منصوری

شورای انجمن های علمی ایران به منظور توسعه فعالیت های علمی و نقش آفرینی در فرآیند چرخه دانش و فناوری و ارائه خدمات مربوطه برای جامعه علمی به ویژه انجمن های موجود و حضوری موثر در ساختار تصمیم سازیهای دولت و مجلس و بخش خصوصی به عنوان کانون های فکر و اندیشه و تسهیل در امر مشارکت برای مسئولان کلان نظام، سلسله سخنرانی های علمی که توسط نخبگان، اساتید دانشگاهی و صنایع ایراد می شود، برگزار می کند.

سخنرانی علمی تحت عنوان «نقش انجمن های علمی و مسئولیت آنها در شرایط کنونی» توسط جناب آقای دکتر رضا منصوری عضو هیئت موسس انجمن فیزیک ایران و استاد دانشگاه صنعتی شریف در روز دوشنبه مورخ ۹۲/۰۷/۲۲ ساعت ۱۶ الی ۱۷/۳۰ در سالن اجتماعات وزارت صنعت، معدن و تجارت و با حضور اعضا، محترم هیأت مدیره انجمن های علمی و اساتید دانشگاهی برگزار نمود.



انواع کسب و کار اجتماعی

دو نوع کسب و کار اجتماعی وجود دارد. یکی از آنها شرکت های بی ضرر، بدون سود است که به حل مسأله اجتماعی اختصاص یافته و مالکیت آن را سرمایه دارانی برعهده دارند که همه سودها در جهت گسترش و بهبود کسب و کارشان است. مثال های گفته شده در سطرهای بالا در این گروه جای می گیرند و کسب و کار اجتماعی نوع یک نامیده می شوند. نوع دوم کسب و کارهای اجتماعی یک شرکت سودآور است که مالکیت آن را افراد فقیر برعهده دارند؛ گونه ای که مستقیماً یا از طریق یک تراست به یک دلیل اجتماعی از پیش تعریف شده اختصاص یافته است که کسب و کار اجتماعی نوع دوم نامیده می شوند؛ زیرا سودهایی که به افراد فقیر اعطا می شود به کاهش فقر کمک کرده و کسب و کار، یک مسأله اجتماعی را حل می کند.

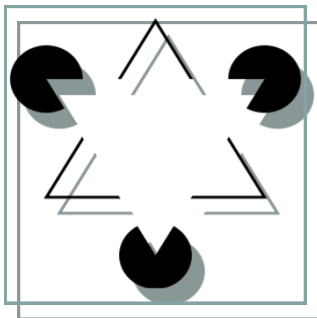
برخلاف یک سازمان غیرانتفاعی، یک کسب و کار اجتماعی چند سرمایه گذار و مالک دارد. گرچه در کسب و کار اجتماعی نوع اول سرمایه گذاران و مالکان منفعت، سود، یا هیچ نوع سود مالی کسب نمی کنند. سرمایه گذاران در کسب و کار اجتماعی می توانند میزان سرمایه اولیه خود را در بیش از یک دوره زمانی بازگردانند. این زمان می تواند دوره کوتاه یک یا دوساله، یا دوره زمانی بسیار طولانی پنجاه ساله یا بیشتر باشد. اما در صورت هرگونه افزایش در میزان پول اولیه سرمایه گذاران، کسب و کار دیگر کسب و کار اجتماعی نیست. این امر حتی برای تنظیم تورم نیز به کار می رود. در کسب و کار اجتماعی، یک دلار، یک دلار است. اگر در یک کسب و کار اجتماعی هزار دلار سرمایه گذاری کنید، هزار دلار را بر می گردانید؛ نه یک پنی بیشتر.

سیدابوالفضل بهره دار - رئیس شورا



تصمیم بر این شد که اساتید دانشگاه تحقیق هم کنند یعنی علاوه بر نوشتن جزوه، کتاب هم ترجمه کنند و دیگر استاد تاریخ درس جغرافیا ندهد. چرا تحقیق را این می دانستند که استاد تاریخ درس جغرافیا ندهد؟ در این دوران فقدان تفکر وجود داشته و مظهر این فقدان تفکر کجاست؟ مجتهدی در خاطراتش نوشته بود که شاه به او می گوید یک دانشگاه بسیار بزرگی از لحاظ علمی و صنعتی در تهران تشکیل بدهید و دانشگاه تهران را از خواب بی هوشی بیدار کنید. ما فکر نکردیم که چه باید تاسیس بکنیم و این نیاز فوری و فی البداهه بود که باید کاری بکنیم و دانشگاه تاسیس بکنیم. در مورد تاسیس انجمن ها هم علیرغم نیاز امروزی جوامع ما فکر نکردیم که چرا باید انجمن تاسیس کنیم؟ و این نشان می دهد ما مظاهر آن چیزی که مدرنیت بوده و یک بخشی علم بوده، گرفتیم و خواستیم آن را کپی کنیم. ما نهادهای آموزشی، پژوهشی و علمی مان را پدید نیاوردیم، ما پدیدآورنده این مفاهیم و نهادهای مبتنی بر این مفاهیم نبودیم.

برای اینکه مفهومی به وجود آید و ساختار ذهنی افراد عوض شود باید خیلی اتفاق ها بیافتد. در روانشناسی نظریه است به نام مثلث Kanizsa که یک استاد علوم تربیتی در دانشگاه تریسیت ایتالیا آن را بیان کرد.



طبق این نظریه دنیای نوین بسیار پیچیده است. ابزارهای مصنوع و ابزارهای ذهنی آن هر دو پیچیده اند. ما کمی با پیچیدگی ابزارهای مصنوع نوین آشنا شده ایم اما از درک پیچیدگی ابزار مفهومی تفکر نوین جهان صنعتی بسیار دورتر هستیم. بنابراین انسان ها مبتنی بر ساختار

گزیده ای از سخنرانی دکتر منصوره را در ذیل می خوانید:

ایشان در ابتدا بیان داشتند که انجمن به چه معناست و چه مسئولیتی دارد و بعد از ۷۰ سال انجمن داری و با اینکه ۳۱۰ انجمن داریم چرا هنوز اینقدر مشکل داریم؟ به نظر ایشان در حال حاضر کشور در حال گذار هست و در این حالت چیزهای زیادی در حال عوض شدن و یا در حالت پایداری است. به عنوان مثال اصول اخلاقی چند هزارساله ما حاکم است و در عین حال بعضی هایش عوض می شود و چیز دیگری جایش را می گیرد. رفتار های ما سنتی است و در عین حال رفتارهای جدیدی هم دیده می شود. اصلاً چیز بدی نیست اگر درک کنیم که در حال گذار هستیم و باید مراقب باشیم که در انتها به چیز مطلوبی برسیم. می گویند ایران در یک رشته علمی رتبه ۹ را در دنیا دارد ولی در دانشگاه می بینیم که چقدر ما عقب هستیم. مبتدیات علم را قبول داریم ولی به آن عمل نمیکنیم. این دو با هم سازگار نیست و ما چون در حالت گذار هستیم باید درک کنیم که ما در این چند هزار سال در چه مرحله ای هستیم. الان هم متأسفانه یکی از مظاهر رویدادهای مدرن را می گیریم و خیال می کنیم چون ما این را نداریم عقب افتاده ایم.



وی بیان داشت عیسی صدیق در کتاب یادگار عمر می نویسد که متفکران ما دانشگاه تهران را تاسیس کردند ولی در مورد پژوهش چه فکری داشتند؟ بنابراین

می شود.

انجمن علمی یک جور نماینده اجتماع علمی است. وقتی می گوئیم انجمن ریخته گری، این باید یک جور نمایندگی اجتماع علمی ریخته گران را نشان دهد. آیا در ایران اجتماع علمی به وجود آمده است یا نه؟ ما در ایران جامعه دانشگاهی داریم، جامعه علمی داریم ولی اجتماع علمی نداریم. آقای دکتر خسرو خاور (جامعه شناس فرانسوی) که به ایران آمدند و سه سال کار تحقیقاتی انجام دادند و گفتند در ایران هنوز اجتماع علمی به وجود نیامده است و در بعضی از رشته ها در شرف به وجود آمدن است. اگر یک نهاد سیاسی بگوید که شما یک فیزیکدان خوبی هستید باید خجالت بکشیم، باید یک انجمن علمی به ما بگوئید که فیزیکدان خوبی هستید و این خود علامتی است که ما اجتماع علمی نداریم. انجمن ها چه نقشی در ایجاد اجتماع علمی دارند؟ انجمن ها باید نشان دهند که اجتماع علمی و گفتمان علمی را به خوبی می فهمند، اعتباردهی به یک دانشگر را باید انجمن علمی انجام دهد ولی انجمن های ما در این سال ها نسبتاً خاموش بوده اند. انجمن های علمی باید توانایی در جذب متخصصان درخشان را داشته باشند. انجمن ها چگونه می توانند کسب اعتبار علمی در اجتماع علمی داشته باشند و یا نقش انجمن ها در اتصال با مجامع بین المللی چگونه است و چگونه می تواند در جامعه کسب اعتبار کنند. سابقه فرهنگی که ما داریم این اجازه را به ما نمی دهد که بتوانیم این مقوله ها را به خوبی درک کنیم و نمی توان توقع داشته باشیم چیزی را که نمی فهمیم آن را اجرا کنیم.

تازه های شورا

ادامه برگزاری جلسات تبادل نظر و هماهنگی برای

برگزاری سومین همایش پیشرفت و توسعه علمی

کشور توسط شورا

در ادامه تشکیل جلسات کارگروه همایش جهت تبادل نظر

ذهنی شان فکر می کنند و وقتی فکر می کنند از ابزار ذهنی استفاده می کنند و ابزار ذهنی مبتنی بر ساختار ذهنی است که فرهنگ ما به ما تحمیل کرده و براحته نمی توانیم آن را عوض کنیم. ما در علم در ۲۰۰ سال گذشته این اشتباه را کردیم و اکنون باید آسیب شناسی کنیم و آنها را اصلاح کنیم. اگر آن کشورها در مسیر تاریخی تحت فشار تاریخی به جایی رسیدند انتظار نداشته باشیم بدون اینکه فشارهایی بر ما تحمیل شود ما بتوانیم ساختار ذهنی مان را عوض کنیم و اگر نمی دانیم انجمن چیست و ما از تاسیس انجمن ها چه می خواهیم باید به آن فکر کنیم. انجمن ها در اروپا به صورت طبیعی به وجود آمده اند. اولین انجمن ها متعلق به قرن ۱۷ هجری است، متحول شده و از داخل آن مفاهیمی به وجود آمده است. اجتماع علمی یعنی یک پدیده اجتماعی است که در آن یک



عده آدم که به خودشان (scientist) دانشگر می گویند، این ها گروهی هستند که با جامعه و کل آن در ارتباط هستند ولی روش و سیستم خودشان را دارند. خودشان باید متقاعد شوند کاری درست است و کاری به اینکه فلاسفه علمی چه می گویند ندارند و مظهر اجتماع علمی انجمن علمی است.

گفتمان علمی تمام اتفاقاتی که ارتباطی است مثل کنفرانس، سمینار، بحث های دانشگاهی، مجله منتشر کردن، داوری کردن، به مجموع این ها گفتمان علمی گفته

سیاسی در بین ۱۳۶ کشور، رتبه ۱۳۰ است. در عرصه بهداشت بواسطه امکاناتی که بعد از انقلاب رخ داد وضعیت بهتری در کل و بین کشورهای منطقه داریم. در بحث سهمیه بندی، نیاز به یکسری اقدامات و تغییرات مثبت به نفع زنان داریم. ما در وضعیتی هستیم که گویی مسابقه دوندگی بین دو نفر برقرار است، یک نفر آماده است و دیگری آماده نیست. عدالت ایجاب می کند فردی که آمادگی ندارد چند قدم جلوتر بایستد و این تبعیض مثبت است. لذا چنانچه چنین مکانیزمی (تبعیض مثبت) تعبیه نشود قطعاً به این زودی ها نمی توانیم زنان را در پست های بالا داشته باشیم، تغییری در وضعیت بهبود مالی نخواهیم داشت و این تبعیض مثبت نیاز جامعه است نه فقط نیاز زنان. در شعارها می گوئیم زنان نیمی از جامعه هستند ولی در عمل بهای لازم به این استعدادها داده نمی شود و هزینه هایی که از این نابرابری حاصل می شود دودش به چشم همه و نهایتاً بشریت می رود. اما رویکردی که در کنار یکدیگر می توانیم داشته باشیم، جلب مشارکت زنان و استفاده از توان زنان برای حل مشکلات جامعه است. مأموریت ما این است که به عنوان ستاد سیاست گذار از بازوان اجرایی (نهادهای مردمی و ...) برای پیشبرد برنامه ها استفاده کنیم و این جلسات بایستی استمرار داشته باشد. به عنوان مثال موضوع تغییر جمعیتی مطرح است، باید برنامه ها را هماهنگ با سیاست جدید قرار دهیم. چگونه رفتار کنیم که هم مطالبه حاکمیت تحقق پیدا کند، هم به زنان و خواسته های آنان توجه شود و همچنین زنان در همه عرصه ها احساس تاثیرگذاری داشته باشند. برای اتاق فکر هیچ طرح و برنامه ای بدون همفکری بانوان انجام نخواهیم داد. تلاش می کنیم تا اصول ثابت در برنامه زنان داشته

برای برگزاری سومین همایش شورای انجمن های علمی ایران از شهریور ماه سال جاری کار خود را آغاز نموده است. این جلسات با حضور آقایان مهندس بهره دار، دکتر براری دبیر کمیسیون انجمن های علمی، دکتر منصوری، مهندس مهریان، مهندس بابایی، دکتر قره یاضی، مهندس کثیریها دبیر شورا، دکتر تلوری، دکتر طباطبائی و سرکار خانم دکتر صائمیان در روزهای شنبه و یکشنبه هر هفته برگزار می گردد. موضوعات قابل طرح در این جلسات پیرامون نحوه و چگونگی برگزاری سومین همایش با رویکردی مناسب تر و بهره گیری از ظرفیت ها و قابلیت های انجمن های علمی و مراجع کشور برای پیشرفت و توسعه علمی است.

گزارش نشست معاونت محترم ریاست جمهوری در امور زنان و خانواده با بیش از ۱۰۰ نفر از بانوان محترم عضو هیات مدیره انجمن های علمی ایران

کمیسیون انجمن های علمی به منظور حضور موثر بانوان در حوزه تصمیم سازی و تصمیم گیری، جلسه ای را در روز شنبه مورخ ۹۲/۸/۱۱ با حضور سرکار خانم ملاوردی معاونت محترم ریاست جمهوری در امور زنان و خانواده، بیش از ۱۰۰ نفر از بانوان محترم عضو هیات مدیره انجمن های علمی ایران و آقایان مهندس شفتی، مهندس سعیدی کیا، دکتر احمدی، دکتر نصیری، دکتر رهنما، دکتر سنجقی و دکتر سرلک در وزارت علوم برگزار کرد.

خانم ملاوردی کارشناس ارشد حقوق بین الملل از دانشگاه علامه طباطبائی ضمن عرض تشکر بابت برگزاری جلسه با انجمن های علمی، اعلام خشنودی نمودند که اولین برنامه رسمی ایشان در جمع هیات مدیره بانوان انجمن های علمی است.

ایشان در ادامه متذکر شدند رتبه ایران در مباحث دسترسی زنان به فرصت های اقتصادی و توانمندیهای

قانون برنامه پنجم دولت مکلف است تا با انجمن ها در ارتباط باشند و فرهیختگان را شناسایی و وارد کار نمایند. همچنین طبق ماده ۲۲۰ قانون برنامه پنجم دولت در مشارکت دادن بانوان در حوزه های تصمیم سازی و تصمیم گیری تکلیف دارد، لازمه پیوند مواد قانونی ذکر شده اجرای یک راهکار عملی توسط دولت است که دولت یا با انجمن ها به طور عام و یا با انجمنهای مرتبط با حوزه بانوان به طور خاص در ارتباط باشد.)

-ارتباط انجمنها به صورت مستقل با دولت از کانال نظام نامه یا از طریق نماینده دولت با نماینده انجمنها.
-تغییر نگرش در قوانین در جهت نقش آفرینی موثر

زنان

-مشخص شدن جایگاه واقعی زنان در جامعه و پذیرش زنان به فرماندهی

-ارسال سرفصل مشکلات و چالش های پیش روی بانوان جامعه در تمامی حوزه ها برای تمامی انجمنها

-علمی و مدون بودن مدل همکاری دولت و انجمن ها
-توجه به محورهای اساسی از جمله اشتغال زنان، ازدواج زنان، حقوق مدنی در خانواده، بازنگری اساسی در حقوق زنان از جمله مبحث حضانت فرزندان

-فرهنگ سازی برای ایجاد برابری بین زنان و مردان از طریق برنامه ریزی کوتاه مدت، میان مدت

-حذف نگاه جنسیتی به زنان و توجه به شایسته سالاری
-کسب تجربه برای زنان در برنامه ریزی های کوتاه مدت و میان مدت و حذف معیار نداشتن تجربه بانوان برای کسب پست های مدیریتی

-حفظ تعادل و توجه مسئولان به رعایت استانداردها
-نگاه صحیح به مسئله زنان از طریق رصد فعالیت های علمی - پژوهشی زنان و ایجاد بانک اطلاعاتی به روز از

باشیم تا اقدامات ذکر شده بلااثر نشود. باید توجه داشته باشیم که نگاه تک بعدی و یکجانبه به زنان، مشکلات را حل نمی کند. به عنوان مثال طرح مرخصی زایمان به عنوان یک قانون ناقص الخلقه متولد شده بود که بدون مشخص شدن منابع مالی مطرح گردیده بود. لذا بایستی طرح ها و ایده ها کارشناسی شود، در غیر این صورت در دراز مدت به ضرر زنان خواهد بود. انشاء الله آهسته و پیوسته به اهداف برسیم و از همین جا دست کمک و نیاز را به سوی همه دراز می کنیم.

همچنین پیشنهادات اعضای حاضر در جلسه به شرح ذیل است:

-اعلام آمادگی کمیسیون و انجمن های علمی در خصوص ایجاد کمیته مشترک در حوزه زنان در معاونت امور زنان و خانواده، تشکیل کمیته تخصصی برای هر وزارت خانه در تمامی حوزه های تخصصی و همچنین حضور در اتاق فکر معاونت در راستای حل مشکلات.

-ارتقاء حضور بانوان در پست های مدیریتی وزارت علوم، دانشگاه آزاد، دانشگاه پیام نور و... در سمتهای معاونت پژوهشی، آموزشی، ریاست دانشکده ها و غیره.

-فراهم سازی بستر لازم برای بکارگیری حداقل یک معاون وزیر در وزارتخانه ها در دولت آینده

-تهیه ساز و کار لازم برای پررنگ شدن حضور بانوان در دولت آینده (حداقل ۵ وزیر زن)

-بهره برداری از دانش و توانمندی بانوان در اتاق فکر معاونت ریاست جمهوری

-پیدا کردن راهکار عملی برای اجرایی شدن پیشنهادات در دولت

-ایجاد یک مدل و طریق اجرایی (نظام نامه) به عنوان کانال ارتباطی بین سازمانهای دولتی و نهادهای مردمی و راهی برای رد و بدل کردن پیشنهادات (مطابق با ماده ۱۸

فعالیت های زنان

– تهیه چشم اندازی از موقعیت فعلی

– اختصاص بخشی خاص به اقلیت های مذهبی در حوزه مطالعات

– برداشتن و حذف هر گونه تبعیض در جامعه از جمله (ورود به دانشگاه، کار، ازدواج، طلاق، دیه، ارث، حق شهادت، انتخاب نوع پوشش و...)

– تشکیل کمیته های تخصصی و کاری به هم مرتبط و دریافت نظرات آنها جهت استفاده در نظام نامه

– حذف تفکیک جنسیتی دانشگاه ها و مانع شدن از تبدیل دانشگاه به پادگان

– مشخص شدن نقش اجتماعی زنان در صدا و سیما

– تنظیم برنامه های ویژه برای استان ها و توجه به حق و حقوق طبیعی زنان

در نهایت مقرر شد تا این جلسات هر سه ماه یکبار با هماهنگی کمیسیون انجمن های علمی ایران برگزار شود.

مجلس به فرجی دانا اعتماد کرد

نمایندگان مجلس شورای اسلامی با ۱۵۹ رای موافق به وزیر پیشنهادی علوم، تحقیقات و فناوری رضا فرجی دانا رای اعتماد دادند.

«بیوگرافی»



دکتر رضا فرجی دانا مدرک کارشناسی خود را در سال ۱۳۶۵ در رشته مهندسی برق و کامپیوتر از دانشگاه تهران دریافت کرد و سپس برای ادامه تحصیل در دانشگاه



واترلو عازم کانادا شد. به این ترتیب او تحصیلات تکمیلی خود را در این دانشگاه در مقطع کارشناسی ارشد (۱۳۶۸) و دکتری (۱۳۷۲) در رشته مهندسی برق و کامپیوتر به انجام رسانده است. در حال حاضر وی عضو هیات علمی و استاد تمام دانشکده مهندسی برق و کامپیوتر دانشگاه تهران است.

فرجی دانا پیش از انتصاب به عنوان ریاست دانشگاه تهران مدتی ریاست گروه مهندسی برق و کامپیوتر پردیس دانشکده های فنی دانشگاه تهران و پس از آن هم به مدت بیش از پنج سال (۱۳۷۷ الی ۱۳۸۱) ریاست پردیس دانشکده های فنی دانشگاه تهران را برعهده داشت.

از دیگر مسئولیت های او می توان به ریاست مرکز انفورماتیک دانشگاه تهران بین سال های ۱۳۷۵ الی ۱۳۸۱ و ریاست انجمن مهندسی برق و الکترونیک ایران در سال های ۱۳۸۶ و ۱۳۸۷ اشاره کرد.

معاون پارلمانی رئیس جمهور:

«دکتر فرجی دانا چهره ای شناخته شده با سوابق مدیریتی ارزشمند است»

یک روز پس از رای اعتماد مجلس شورای اسلامی به دکتر رضا فرجی دانا به عنوان وزیر علوم، تحقیقات و فناوری مراسم معارفه وی با حضور حجت الاسلام و المسلمین مجید انصاری معاون پارلمانی رئیس جمهور و دکتر جعفر توفیقی سرپرست سابق وزارت علوم برگزار شد.

معاون پارلمانی رئیس جمهور گفت: فرجی دانا چهره ای شناخته شده با سوابق مدیریتی ارزشمند است؛ که مسئولیت دانشگاه تهران را در دوران اصلاحات بر عهده داشتند و این دانشگاه در دوران مدیریت ایشان دانشگاهی سرافراز بود لذا از طرف رئیس جمهور، دولت و خودم مجلس شورای اسلامی به علت رای اعتماد به وی تشکر می کنم. وی افزود: سپاسگزاری ممیمانه و ویژه رئیس جمهور، دولت و خودم را از دکتر توفیقی دانشمند ارزشمند به



میان‌رشته‌ای و بین‌فرهنگی بپردازد که همگان به ویژه کشورهای توسعه نیافته و کشورهای محروم جامعه از دستاوردهای آن بهره‌مند شوند. یونسکو چارچوبی را برای بررسی مشکلات جهانی انسان‌ها بر اساس برابری کشورهای عضو ارائه می‌دهد که بر مبنای اصول جهان‌شمول، تنوع و کرامت انسانی استوار شده است. این سازمان به طور جدی در پی تقویت ارکان منسجمی است که صلح، توسعه پایدار و حقوق بشر را تشکیل می‌دهد و در زمینه فقرزدایی و ترویج گفت‌وگو میان تمدن‌ها، فرهنگ‌ها و مردم مشارکت می‌کند.

درباره کمیسیون ملی یونسکو

کمیسیون ملی یونسکو - ایران پس از پذیرش عضویت ایران در یونسکو، با تصویب مجلس شورای ملی وقت، در سال ۱۳۲۷ تشکیل شد. این کمیسیون برای تعیین اهداف، شرح وظایف و ارکان خود، اساسنامه‌ای را در سیزده ماده تنظیم کرد که بنا به پیشنهاد وزیر فرهنگ، در چهاردهم اردیبهشت ۱۳۲۸ هیئت وزیران به تصویب رسید. این اساسنامه پس از پیروزی انقلاب اسلامی مورد تجدید نظر قرار گرفت و اساسنامه اصلاحی در هفده ماده و چهار تبصره پس از تایید شورای عالی کمیسیون، از سوی وزارت فرهنگ و آموزش عالی به هیئت دولت تقدیم شد و در بیست و نهم شهریور ۱۳۶۶ به تصویب رسید.

کمیته‌های یونسکو

کمیته ملی حوزه آموزش

- کمیته ملی آموزش و توسعه پایدار
- کمیته ملی آموزش عالی

کمیته‌های ملی حوزه علوم طبیعی

- کمیته ملی انسان و کره مسکون
- کمیته ملی آب‌شناسی
- کمیته ملی اقیانوس‌شناسی
- کمیته ملی برنامه بین‌المللی علوم زمین

کمیته‌های ملی حوزه علوم اجتماعی و انسانی

عنوان یک عامل به عمل و فرهیخته که موجب افتخار جامعه دانشگاهی کشور است اعلام کرده و خداوند منان را به خاطر اینکه دانشگاه‌های ما در بستر خود شخصیت‌های متدین و بزرگی همچون دکتر توفیقی را تربیت می‌کنند شکر گزاری می‌کنم.

جعفر توفیقی سرپرست سابق وزارت علوم نیز با تبریک مسئولیت وزارت علوم به دکتر فرجی دانا گفت: دکتر فرجی دانا یکی از بهترین انتخاب‌هایی بود که در این مقطع می‌توانست انجام شود و با این انتخاب شاهد هیچ خلایی نخواهیم بود. وی افزود: از دکتر روحانی متشکرم که به رغم مشکلاتی که بر سر راه بود، خود را ملتزم دانست که نامزدهایی را که کارگروه ما حدود سه ماه پیش برای وزارت علوم به وی معرفی کرد، برای این سمت انتخاب کند.

معرفی اجمالی کمیسیون ملی یونسکو در ایران

یونسکو در یک نگاه:

سازمان آموزشی، علمی و فرهنگی ملل متحد (یونسکو) در چهارم نوامبر ۱۹۴۶ تأسیس شد و در شانزدهم نوامبر ۱۹۴۶، چهل و شش کشور از جمله ایران اساسنامه آن را امضا کردند. یونسکو در بند اول اساسنامه خود، هدف از تشکیل این سازمان را چنین بیان می‌دارد: کمک به استقرار صلح و امنیت از طریق ترویج همکاری میان ملت‌ها در زمینه‌های آموزش، علوم و فرهنگ به منظور افزایش احترام همگان به عدالت، حاکمیت قانون، حقوق بشر و آزادی‌های اساسی برای همه، بدون توجه به تفاوت‌های نژادی، جنسیت، زبان و مذهب، مطابق با منشور ملل متحد. یونسکو برای اینکه بتواند اهداف خود را در قرن بیست و یکم تحقق بخشد، می‌کوشد چالش‌ها و پیامدهای جهانی‌شدن را با همه پیچیدگی‌هایش درک کند و به تعیین راهبردها و خط‌مشی‌هایی از مواضع فرا رشته‌ای،

فعالیت های انجام شده از زمان تأسیس انجمن سرامیک ایران

♦ برگزاری نهمین کنگره سرامیک ایران در اردیبهشت ۱۳۹۲ به همراه انتشار مجموعه مقالات

♦ برگزاری نخستین همایش علمی - آموزشی شیشه و سرامیک در بهمن ماه ۱۳۷۷ با همکاری سازمان صنایع دستی ایران و مرکز توسعه صادرات ایران

♦ برگزاری سمینار جایگاه و دورنمای اقتصادی سرامیک های پیشرفته در ایران

♦ برگزاری دوره آموزشی نسوزهای بی شکل با همکاری گروه پژوهش نسوز در اسفند ماه ۱۳۸۰ در دانشگاه علم و صنعت ایران

♦ برگزاری سمینار معرفی قابلیت های فنی و اقتصادی نفلین سیانیت در خرداد ماه ۱۳۸۱ در تبریز

♦ برگزاری اولین گردهمایی دانش آموختگان به رشته سرامیک دانشگاه علم و صنعت ایران با همکاری دانشکده مهندسی مواد و متالورژی

♦ همکاری در برگزاری سمینار بین المللی نسوز اردیبهشت ۱۳۸۳

♦ همکاری در برگزاری اولین همایش بین المللی و تخصصی صنعت شیشه ۱۳۸۵

♦ برگزاری جشنواره تخصصی پایان نامه برگزیده آبان ۱۳۸۵

♦ برگزاری دوره های آموزشی کاشی، چینی، شیشه

♦ عضویت در فدراسیون بین المللی انجمنهای سرامیک جهان international ceramic federation

♦ همکاری با نهادهای دولتی در زمینه سرامیک، حمایت از برگزاری مسابقات دانشجویی سرامیک،

♦ همکاری با سایر انجمن ها، همکاری با انجمنهای منفی مرتبط

- کمیته ملی اخلاق زیستی و اخلاق در علوم و فناوری

- کمیته ملی مدیریت دگرگونی های اجتماعی (MOST)

- کمیته ملی ورزش و جوانان

کمیته های ملی حوزه فرهنگ

- کمیته ملی میراث فرهنگی و طبیعی

کمیته های ملی حوزه ارتباطات کمیسیون ملی یونسکو

- کمیته ملی حافظه جهانی

- کمیته ملی ارتباطات

- کمیته ملی اطلاعات برای همه

معرفی انجمن های عضو پیوسته**انجمن علمی سرامیک ایران**

شماره عضویت: ۱۲۰

انجمن سرامیک ایران در سال ۱۳۷۱ و به منظور گسترش و پیشبرد علم و فن آوری سرامیک، توسعه کمی و کیفی نیروهای متخصص و بهبود آموزش و پژوهش تشکیل شده و در حال حاضر به عنوان بنیادی غیر انتفاعی در زمینه های علمی، پژوهشی و فنی فعالیت می نماید.

چهار چوب فعالیت های انجمن سرامیک ایران

♦ ایجاد و تحکیم روابط علمی و پژوهشی در سطح ملی و بین المللی میان پژوهشگران و متخصصان سرامیک

♦ همکاری با نهادهای اجرایی، علمی و پژوهشی در زمینه ارزیابی و بررسی طرح ها و برنامه های آموزشی و پژوهشی

♦ ارائه خدمات آموزشی و پژوهشی

♦ انتشار کتاب و نشریه های علمی

بر پایه تحقیقات پیشین ساخته شده است که از فناوری اسکن fMRI از آن استفاده شده بود. در این شیوه افراد می توانند پاسخ بله/ خیر داده و یا به سوالات چند گزینه ای پاسخ دهند. این راهبرد جدید امکان مکالمه کاملی را فراهم می کند.



اسکن fMRI یک شیوه غیر تهاجمی است که فعالیت مغز را با تشخیص تغییرات در اکسیژن رسانی و جریان خون که در واکنش به فعالیت های عصبی صورت می گیرد، اندازه گیری می کند. قبلا از این دستگاه برای ارزیابی سطح هوشیاری در افرادی که در وضعیت غیرهوشیار و نباتی قلمداد می شوند و نمی توانند به سوالات بله و خیر پاسخ دهند، استفاده می شد.

اکنون این دستگاه گسترش یافته و به افراد امکان می دهد تا به سوالات چند گزینه ای که چهار یا تعداد کمتری پاسخ احتمالی دارند، جواب دهند. بتینا سورگر محقق دانشگاه ماستریخت و همکارانش اکنون این راهبرد را یک گام به پیش برده اند و یک هجی کننده لغات اسکن مغز در زمان واقعی ارائه کرده اند. تیم سورگر با استفاده از یک شیوه کدگذاری حروف که در آن از شرکت کنندگان خواسته می شد یک کار خاص ذهنی را برای یک دوره زمانی معلوم انجام دهند تا یک ویژگی خاص را مشخص کنند.

محققان در انجام آزمایش های مکالمه ای، دیدند که شرکت کنندگان یک مکالمه کوتاه و کوچک را با سوالاتی

♦ حمایت از همایش ملی مهندسی مواد - ملایر ۱۳۹۱

♦ حمایت از همایش ملی صنعت مواد نسوز

♦ حمایت از همایش ملی شیشه

♦ برگزاری اولین همایش تخصصی الکتروسرامیک

♦ انجام پروژه ممیزی علم و صنعت سرامیک

زیرگروه های موجود و در حال تأسیس

♦ کمیته دانشجویی

♦ گروه تخصصی الکتروسرامیک

♦ گروه تخصصی چینی و سرامیکهای ساختمانی

♦ گروه تخصصی شیشه

♦ گروه تخصصی دیرگداز

♦ عضویت در اتحادیه انجمنهای مهندسی و علم مواد

♦ عضویت در انجمن سرامیک اروپا

نقش انجمن در فرهنگستان

گروه واژه گزینی فرهنگستان زبان و ادب فارسی انجمن سرامیک ایران در دی ماه سال ۹۰ تشکیل گردیده است. هدف از تشکیل این گروه تصویب ۷۵ واژه معادل فارسی در زمینه علم سرامیک می باشد. تاکنون پیکره اولیه این واژگان مشخص گردیده است.

اختراعات و نوآوری ها از گذشته تا کنون

با ابداع دستگاه fMRI، امکان برقراری ارتباط با بیماران در کما

محققان دانشگاه ماستریخت در هلند دستگاهی را ابداع کرده اند که صدا را به افرادی که اصلا قادر به صحبت یا حرکت نیستند، هدیه می دهد و امکان برقراری ارتباط با بیمارانی که در کما هستند را فراهم می کند. این دستگاه

ایده های خود را پیاده سازی کنند. این قلم همچنین دانش آموزان نابینا و کم بینا را در رسم نمودار و آموختن بهتر درس هندسه یاری می کند.

برگرفته از سایت

<http://i-tech.blogsky.com>

معرفی کتاب

«عصر تلاطم»



نویسنده: آلن گرینسپین

مترجم: علی فیاض بخش - حسین مבורی

نشر: رسا

شابک: ۹۷۸۹۶۴۳۱۷۷۷۷۵

سال چاپ: ۱۳۸۸

به طور کلی، کتاب «عصر تلاطم» را می توان به دو بخش تقسیم نمود که بخش اول آن، بیشتر به شرح حال نویسنده کتاب و زندگی کاری او می پردازد. این بخش از متن کتاب، به خوانندگان، دیدگاهی در مورد افراد و شرایطی که به گرینسپین کمک کرده اند تا به اینجا برسد، ارائه می دهد. بخش دوم این کتاب به بازگویی وقایع اقتصادی در طول ۵۰ سال گذشته و تلاش های اقتصادی و مشاهدات فردی او از دوران کاری اش با رؤسای جمهور مختلف و وقایعی که مصادف با حضور وی در تیم اقتصادی

که دارای جواب قطعی نیستند برگزار کردند. هر شرکت کننده مورد آزمایش توانست به طور موفقیت آمیزی طی یک جلسه یک ساعته به پاسخ برسد. از آنجا که دستگاه های MRI تجهیزات بزرگ و گرانبه ای هستند سورگر امیدوار است این فناوری MRI که وی و همکارانش ابداع کرده اند بتواند شیوه قابل حمل و نقل و کم هزینه ای برای اندازه گیری جریان خون در مغز شود.

برگرفته از منبع کنجکاو



قلم سه بعدی جدید اختراع شد



محققان موفق به ابداع یک نوع قلم جدید شدند که با آن می توان تصاویر سه بعدی ترسیم کرد. شیوه عملکرد این قلم که توسط محققان آلمانی ابداع شده است. مشابه برخی چاپگرهای سه بعدی است. نحوه عملکرد این قلم به این ترتیب است که در قسمت انتهایی آن بخشی وجود دارد که پلاستیک را داغ می کند و به شکل مایع در می آورد و به این ترتیب می توان با آن روی کاغذ تصویر کشید.



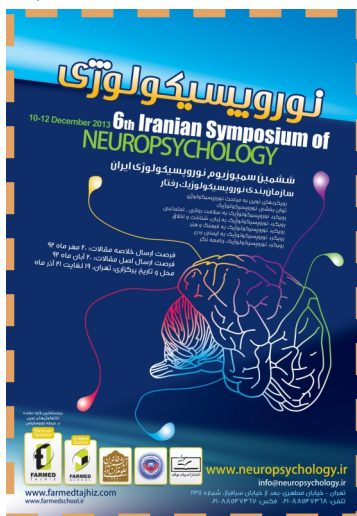
عادت کردن به این قلم و خشک شدن پلاستیک، اندکی زمان می برد، اما می توان با آن طرح های بسیار جالبی رسم کرد. کاربرد این قلم سه بعدی برای معمارانی است که قصد دارند پیش از ورود به مرحله طراحی رایانه ای،

شناسی ایران و دانشگاه سیستان و بلوچستان در روزهای ۱۶ و ۱۷ بهمن ماه سال جاری (کسب اطلاعات بیشتر در آدرس الکترونیکی www.seminars.usb.ac.ir)

«فراخوان مقاله تا پایان آبان ۱۳۹۲»



♦ ششمین سمپوزیوم نوروپسیکولوژی ایران با همکاری انجمن علمی روانشناسی ایران در روزهای ۱۹ الی ۲۱ آذرماه سال جاری (کسب اطلاعات بیشتر در آدرس الکترونیکی www.neuropsychology.ir)



و شورای مشاوران اقتصادی اتفاق افتاده است، تأکید دارد. او در بخش‌های متمایزی از این کتاب، بینش ژرف خویش را در مورد مسائلی از جمله جهانی شدن، قدرت تکنولوژی در ترغیب بهره‌وری، تغییرات ایجاد شده در سیستم اقتصادی کشورهای مختلف جهان، چشم‌انداز بلندمدت انرژی، چگونگی شکل‌گیری حساب‌های سهام، اصول حاکمیت شرکتی، آموزش و نابرابری، نظام تأمین اجتماعی و چالش‌های پیش‌روی کشورهایمانند روسیه و چین ارائه می‌کند.

از انجمن‌ها

♦ برگزاری هشتمین همایش ملی، دومین همایش بین‌المللی و سومین نمایشگاه تخصصی تجارت و اقتصاد الکترونیکی توسط انجمن علمی تجارت الکترونیک ایران در روزهای ۲۹، ۳۰ و ۳۱ اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۳ (کسب اطلاعات بیشتر در آدرس الکترونیکی www.ecec.ir)

«فراخوان مقاله تا ۳۰ بهمن ۱۳۹۲»



♦ برگزاری بیست و یکمین همایش بلورشناسی و کانی‌شناسی ایران توسط انجمن بلورشناسی و کانی‌شناسی