

نمایش قالی قرآن در نمایشگاه‌های بین‌المللی



نمایش قالی قرآن برای نخستین بار در مالزی بازتاب گسترده‌ای در مطبوعات و رسانه‌های این کشور داشت و خبرگزاری رسمی مالزی (برناما) و برخی از روزنامه‌های این کشور این اثر فاخر قرآنی را در نوع خود بی‌نظیر توصیف کردند. نمایشگاه بزرگ قرآنی ایران در مالزی برای نخستین بار است که در این کشور آثار قرآنی هنرمندان ایرانی را به نمایش درآورده است که از جمله نفیس‌ترین آنها فرش قرآنی بافته شده در دانشکده فرش دانشگاه هنر اسلامی تبریز است. علی‌اکبر ضیایی رایزن فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در مالزی در مراسم گشایش این نمایشگاه گفت: مهمترین جاذبه این نمایشگاه کتاب قرآن بافته شده از فرش است.

این نمایشگاه ده روزه، یکشنبه شانزدهم مرداد ماه کار خود را در مرکز همایش‌ها و نمایشگاه‌های بین‌المللی شهر کوالالامپور آغاز و پذیرای علاقمندان به هنرهای قرآنی بود. همچنین به همت دانشگاه هنر اسلامی تبریز در نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم دو جزء این دست بافته نفیس، به نمایش گذاشته شده که مورد استقبال وسیع مخاطبان قرار گرفت. همچنین در این نمایشگاه از بافندگان قالی عشق تقدیر شد.

انجمن علمی دانشجویی فرش در نمایشگاه بیستم

انجمن علمی دانشجویی فرش دانشگاه هنر اسلامی تبریز با همکاری و هماهنگی انجمن علمی فرش ایران در بیستمین نمایشگاه بین‌المللی فرش ایران حضور خواهد داشت. این انجمن در دوره گذشته با مجموع ۱۸ فعالیت متنوع علمی، هنری و ترویجی خود توانست کارنامه قابل قبولی از خود در دانشگاه هنر اسلامی تبریز بگذارد. امیدواریم حضور انجمن‌های علمی دانشجویی در نمایشگاه بیستم برای آشنایی هرچه بیشتر قشر فعال آکادمیک فرش کشور نقطه شروعی بر ادامه تعاملات مثبت و سازنده بازار و دانشگاه باشد.

افزایش ظرفیت پذیرش دانشجو در رشته فرش

کنکور سراسری سال ۱۳۹۰ برگزار و نتایج نهایی آن نیز اعلام شد. در دفترچه انتخاب واحد داوطلبان ورود به دانشگاه امسال ظرفیت اعلام شده برای پذیرش دانشجو در رشته فرش در سه گرایش طراحی، رنگرزی و بافت و در دو مقطع کاردانی و کارشناسی ۱۵۳۰ نفر اعلام شد. این رقم در مقایسه با سال گذشته رشد قابل ملاحظه‌ای داشته که نشان از اهمیت این رشته در دانشگاه‌های مختلف کشور دارد. در این بین سهم مقطع کارشناسی در دوره روزانه ۳۱۸ نفر، دوره شبانه ۵۲ نفر، پیام نور ۹۶۰ نفر و کاردانی ۲۰۰ نفر می‌باشد. همچنین از این تعداد پذیرش، سهم گرایش طراحی بیشتر از سایر گرایش‌ها بود.

نکته قابل توجه سهم بالای پذیرش دانشجوی فرش در دانشگاه‌های پیام نور می‌باشد که به نظر با توجه به دروس تخصصی و کارگاهی این رشته شاید نتواند آنگونه که باید و شاید در تربیت دانشجویان متناسب با نیازهای جامعه فرش موفق باشد. به هر حال امیدواریم رویکرد کمی به پذیرش دانشجو در رشته فرش توأم با افزایش کیفیت آموزشی این رشته نیز باشد.

آیا فرش به جهاد کشاورزی می‌رود؟

نهم مردادماه سال جاری برخی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی با هدف مغفول نماندن بخش کشاورزی در وزارت جدید صنعت، معدن و تجارت، با ارایه طرحی دو فوریتی خواستار انتزاع وظایف و اختیارات بخش کشاورزی از وزارت صنعت، معدن و تجارت و الحاق آن به وزارت جهاد کشاورزی شدند که در متن این طرح به فرش دستباف نیز اشاره شده بود. در حال حاضر در مجلس شورای اسلامی با دو فوریت طرح یاده شده مخالفت شده و با تصویب طرح یک فوریتی آن موافقت و بررسی در این زمینه ادامه دارد.

آنچیزی که در این بین بسیار اهمیت دارد مخالفت غالب ذینفعان فرش با الحاق فرش به وزارت جهاد کشاورزی است. به نظر می‌رسد بعد از نقد و نظرهای مفصل و بعد از تصمیم ادغام دو وزارت خانه صنایع و بازرگانی مبنی بر ارتقا جایگاه سازمانی فرش کشور در حد یک سازمان زیر نظر ریاست جمهوری نه تنها به خواسته ذی‌نفعان توجهی نشده بلکه با تغییری تعریف نشده قصد محدود کردن جایگاه سازمانی فرش از وزارت صنایع و معادن به وزارت جهاد کشاورزی نیز وجود دارد. هرچند شاید به نظر نرسد که فرش به وزارت جهاد کشاورزی واگذار شود ولی اصرار برخی مسئولین گاه و بیگاه علیرغم مخالفت ذینفعان فرش مسئله‌ای سخت تأمل انگیز است.

پس چاره چیست؟

سال تحصیلی جدید با تطبیق و تغییر عناوین دروس کارشناسی فرش در دانشگاه هنر اسلامی تبریز شروع خواهد شد. سالی که به نظر رویکرد تازه‌ای در آموزش و نظارت تحصیلی دانشجویان در مدیریت جدید اتفاق خواهد افتاد. این شرایط تازه در ادامه فعالیت‌های انجمن علمی دانشجویی فرش می‌تواند فصل جدیدی را در فعالیت‌های تخصصی و مخصوصاً علمی و پژوهشی دانشجویان ایجاد نماید. انجمن علمی که در دوره گذشته در زمینه فعالیت‌های علمی و تحقیقی فعالیت درخور توجهی نداشته است در این دوره هدف اصلی خود را در کنار سایر فعالیت‌هایش ساماندهی تحقیقات و پژوهش‌های دانشجویان قرار داده است. امیدواریم در این مهم اساتید و دانشجویان فرش همچون گذشته همراه ما باشند.

کارشناسی ناپیوسته فرش در آموزشکده فرش هریس

دانشکده فرش دانشگاه هنر اسلامی تبریز در تابستان ۱۳۹۰ موفق به تدوین برنامه و سرفصل‌های دروس کارشناسی ناپیوسته فرش و ارائه به معاونت برنامه ریزی وزارت علوم، تحقیقات و فن‌آوری گردید. همچنین در همین زمان مجوز برگزاری این دوره را در آموزشکده فرش هریس اخذ نمود.

لازم به ذکر است که در اولین پذیرش مقطع کارشناسی ناپیوسته فرش تقاضای ۲۵ دانشجو در دوره روزانه و ۲۵ دانشجو در دوره شبانه به سازمان سنجش اعلام و در هفته اول مهرماه مصاحبه و آزمون عملی از پذیرفته شدگان سه برابر ظرفیت انجام خواهد شد. و اعلام پذیرفته شدگان نهایی در نیمه مهرماه از طریق سایت سنجش و شروع کلاس‌ها هفته آخر همین ماه خواهد بود.

گفتنی است آموزشکده فرش هریس اولین آموزشکده اقماری دانشگاه هنر اسلامی تبریز با هدف حفظ سنت‌های اصیل فرش‌بافی، ارتقا سطح کیفی تولیدات و دانش فنی قالیبافان این منطقه و همچنین تامین بخشی از نیروی کار تحصیل کرده این رشته و نیز شناساندن هر چه بیشتر تولیدات آن در بین دانش‌آموختگان و مسئولان مربوطه در بهمن سال ۱۳۸۴ فعالیت آموزشی خود را با پذیرش ۱۲ نفر دانشجوی پسر در مقطع کاردانی فرش در شهر هریس واقع در ۶۵ کیلومتری تبریز، آغاز نموده است.

صدور گواهی بین المللی برای فرش

فرش های دستباف ایرانی صاحب گواهی نامه بین المللی می شوند. از اهداف الصاق این گواهینامه به فرش های دستباف ایرانی، بازشناسی هویت، معرفی شناسه ها و مولفه های، تایید و تضمین هویت و احیای اعتبار دیرینه و جلب اعتماد مجدد علاقمندان و خریداران فرش دستباف ایرانی است. برای اجرایی طرح شرکت بین المللی اس.جی. اس به عنوان پشتیبان وارد این پروژه شده و قرار است برای هر یک از فرش های دستباف ایرانی، یک گواهینامه بین المللی و شناخته شده در بازارهای جهانی صادر شود.

افزایش صادرات فرش به پاکستان

صادرات فرش ایران به پاکستان در ۴ ماهه نخست سال جاری از صادرات ۱۰ هزار دلاری در سال ۸۹ به ۷۰۰ هزار دلار رسیده است. همچنین صادرات ایران به افغانستان نیز از افزایش قابل توجهی برخوردار بوده است، به نحوی که صادرات فرش دستباف ایرانی به این کشور از ۶۲۰۰ درصد رشد وزنی و ۲۳۶ درصد رشد ارزشی برخوردار بوده است.

انتخاب بهترین فرش در نمایشگاه بیستم

سومین جشنواره فرش برتر در بیستمین نمایشگاه فرش دستباف ایران برگزار می شود. این مسابقه که برای غرفه داران تولید کننده حاضر در بیستمین نمایشگاه فرش تهران است با هدف الگو سازی، حمایت از تولید فرشهای با اصالت و کیفیت و مطابق با سلاقی جهانی از سوی مرکز ملی فرش ایران برگزار خواهد شد.

بافت فرش ۱۰۰ متری در قم

یک قطعه فرش نفیس تمام ابریشم به مساحت تقریبی صد مترمربع در قم بافته شد. عرض این فرش هشت متر و طول آن ۱۲ متر است که در بافت آن بیش از ۱۲ میلیون گره زده شده است. این فرش تمام ابریشم که نقشه آن از نوع گنبدی است با تلاش پنج بافنده و در مدت سه سال و نیم بافته شده است. ارزش تقریبی این فرش بیش از چهار صد میلیون تومان برآورد شده است.

گره رئیس جمهور بر فرش

رئیس جمهور در افتتاح نمایشگاه بزرگ صنایع دستی کشورهای عضو اکو در بجنورد گره بر فرش دستباف انداخت تا نشان دهد که در میان دغدغه های ریز و درشت این روزهایش، فرصتی برای پرداختن به فرش را نیز دارد. گره زدن به فرش که دست آفرینه ای کهن و میراث دار هویت فرهنگی، هنری و تاریخی ایرانیان به شمار می آید، کاری هم سخت و هم آسان است.

روند بیمه قالیبافان ادامه دارد

امسال ۲۰۰ هزار بافنده فرش در سطح کشور بیمه تامین اجتماعی می شوند. تاکنون ۲۰۰ هزار قالیباف در کشور زیر پوشش بیمه تامین اجتماعی قرار گرفته اند که این عده از مزایای بازنشستگی نیز بهره مند هستند.

برگزاری نمایشگاه طرح و نقش قالی در تبریز

نمایشگاه طرح و نقش قالی با مجموع ۵۶ اثر از ۴۶ هنرمند بخش شمال غرب کشور برگزار گردید. این نمایشگاه به همت انجمن طراحان و نقاشان قالی تبریز از نوزدهم تا بیست و سوم شهریورماه در محل مجتمع فرهنگی ۲۹ بهمن تبریز دایر بود.

قیت و نوآ در طراحی فرش

خلاقیت، آفرینشی است که تاثیر بسیار مهمی در احیای جذابیت یک اثر هنری ایفا می کند. امروزه خلاقیت هنری در طرح فرش به مراتب کمتر از گذشته شده است به گونه ای که تولید بر اساس تقلید و تقلید بر اساس نیاز از ارکان مهم در فرش به حساب می آید....

امروز بسیاری از کارشناسان و طراحان فرش در خصوص خلاقیت و نوآوری به یک جمله: «خلاقیت و نوآوری در چارچوب اصالت ها» اشاره می کنند. اما خلاقیت چیست و آیا می توان برای اصالت های طرح فرش چارچوبی مشخص نمود؟

بی شک برتری و مزیت طرح ها و نقوش فرش ایران از مهمترین عوامل تاثیرگذار در ارزش افزوده فرش دستباف ایران می باشد که توان رقابت پذیری مناسبی را به آن داده است. لذا توجه به ابعاد مختلف طراحی فرش موجب رشد و پویایی هرچه بیشتر هنر- صنعت فرش ایران خواهد شد.

خلاقیت، ترکیبی است از قدرت ابتکار، انعطاف پذیری و حساسیت در برابر نظریاتی که یادگیرنده را قادر می سازد خارج از نتایج تفکر نامعقول، به نتایج متفاوت و مولد بیندیشد. یا به عبارتی خلاقیت توانایی دیدن چیزها به شیوه های جدید، شکستن مرزها و فراتر رفتن از چارچوب ها، فکر کردن به شیوه های متفاوت، ابداع چیزهای جدید، استفاده از چیزهای نامربوط و تبدیل آن به شکل های جدید است. در مطالعه پیرامون خلاقیت، به دو نکته باید توجه داشت:

اول آن که خلاقیت می تواند خلق اشکال یا صورت های جدیدی از ایده ها یا تولیدات کهنه باشد. در این صورت، اغلب فکرها و ایده های گذشته، اساس خلاقیت های تازه است. این نکته در طراحی فرش از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است.

دوم این که خلاقیت امری انحصاری است و حاصل تلاش فردی و تنها یک موقعیت یا مسئله عمومی نیست؛ از این رو، فردی ممکن است چیزی را خلق کند که قبلاً هیچ گونه سابقه ذهنی از آن نداشته باشد؛ اگر چه آن چیز

به صورت های مشابه یا کاملاً یکسان قبلاً توسط شخص دیگری و در موقعیت خاصی خلق شده باشد.

با این توضیحات برای ایجاد یک طرح خلاق در طراحی فرش باید دو ضابطه «تازگی» و «مناسبت» را در نظر بگیریم. یعنی باید اساساً با چیزهایی که قبلاً دیده یا شنیده ایم متفاوت باشیم.

با در نظر گرفتن این شرط تفاوت تنها کافی نیست بلکه باید درست باشد و ما را در رسیدن به یک هدف مشخص و مفید کمک کند. هدف در اینجا حفظ سنت ها است در کنار حفظ مخاطبان بیشمار فرهنگ و هنر ایرانی در بازار پیچیده فرش کنونی. یعنی رقابت با اشکال و فرم های مدرن هنر امروز. چیزی که به نظر راهی برای آن نباشد و تنها یک ذهن خلاق می تواند برای آن پاسخ باشد. همانگونه که فرد خلاق، تمایل دارد که مسائل مختلف را به طرق متفاوت حل کند؛ هر چند در ظاهر، راه حلی برای آن وجود نداشته باشد.

اما نوآوری چیز دیگری است که معمولاً در تعریف طرح خلاق خلط می شود. نوآوری عبارت است از کاوش پیوسته برای یافتن رویکردی تازه و نوین نسبت به هر جنبه ای که در امور مختلف زندگی، انسان با آن روبرو می شود. خلاقیت معمولاً برای توصیف نیروی پویایی به کار می رود که بین افراد و گروه ها پدید می آید. در حالی که نوآوری برای توصیف قابلیت های گروهی یک سازمان در استفاده مؤثر از آن پویایی به کار می رود. به عبارت دیگر، خلاقیت، قابلیت ها را توصیف می کند، اما نوآوری نتایج را. به همین دلیل یک طرح خلاق فرش نیاز به یک نوآوری در رویکردی نو به آن دارد و در این شرایط است که آن طرح خلاق مورد استقبال عموم قرار می گیرد.

حمیدرضا قانلی طراح فرش در مورد خلاقیت می گوید: معمولاً هر فرد بعد از دیدن یک اثر هنری چنانچه آن اثر خاص باشد و از ویژگی خلاقیت بهره برد در ذهن خود تجسم ایده هایی را خواهد داشت که آثار عادی و تکراری معمولاً این حالت را در بیننده ایجاد نمی نمایند. حال اگر این موضوع مربوط به یک هنر کاملاً ایرانی مثل فرش باشد باید با استفاده از عناصر مختص خود (استفاده عادی یا دفرم شده از

کی، کجا، چی گفته؟

آذربایجان شرقی مهد فرش جهان

علی سلیمانی رئیس اداره فرش استان آذربایجان شرقی گفت: استان آذربایجان شرقی با تولید یک میلیون متر مربع قالی و ۴۰ درصد صادرات، قطب مهم تولید قالی در کشور محسوب می‌شود. وی همچنین با اشاره صادراتی بودن ۷۰ درصد فرش‌های این استان گفت: آذربایجان شرقی مهد هنر فرش جهان است و در این منطقه بافت‌های متنوعی عرضه می‌شوند که در دنیا کم نظیر هستند.

ایجاد شغل با ۳ میلیون تومان

اسماعیل چمنی نایب رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و بافندگان کشور گفت: تنها با صرف هزینه‌ای معادل ۳ میلیون تومان می‌توان برای یک نفر به صورت مستقیم و دو نفر به صورت غیرمستقیم در حوزه فرش فرصت شغلی ایجاد کرد. وی همچنین اظهار داشت: در صورت همکاری سایر دستگاه‌ها و نیز حذف بروکراسی‌های زاید اداری، هنر صنعت فرش در آذربایجان شرقی می‌تواند نصف تعهدات دولت برای اشتغالزایی این استان را محقق کند.

اشتغال ۱۵ میلیون نفر وابسته به فرش

رضا رحمانی، نماینده مردم تبریز، آذرشهر و اسکو در مجلس شورای اسلامی با بیان این که هم‌اکنون زندگی و اشتغال حدود ۱۵ میلیون نفر از جمعیت کشور به صنعت فرش وابسته است، گفت: فرش ایرانی از نظر نقش و نگار و کیفیت در جهان بی‌نظیر و در جایگاه نخست جهان قرار دارد و کمتر کسی است که اسم و آوازه فرش دست‌باف ایرانی را نشنیده باشد.

صادرات فرش در رکود

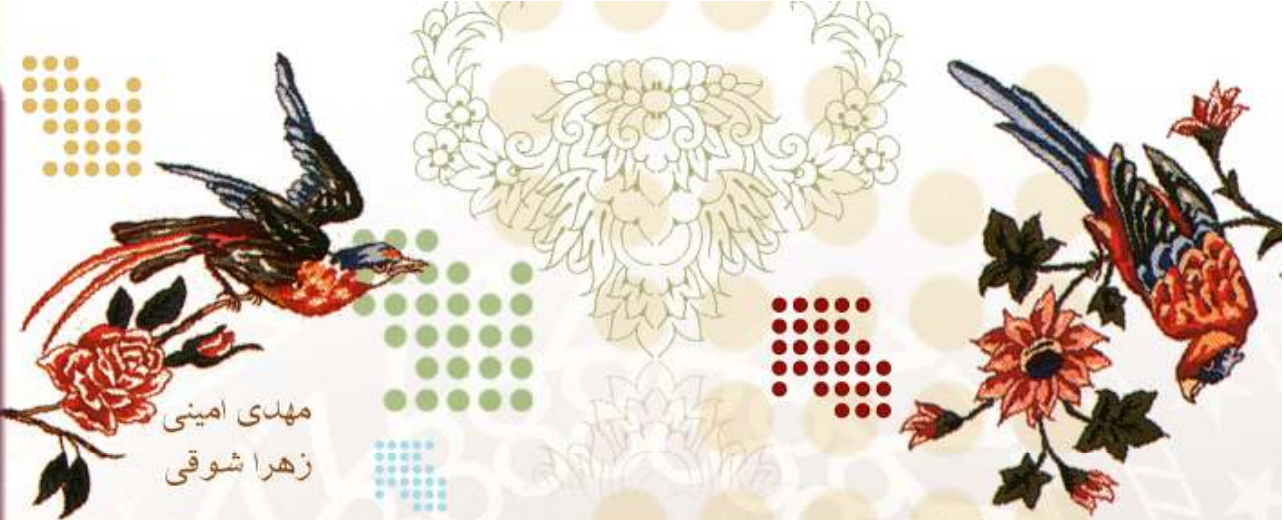
اکبر هریس چیان، رئیس اتحادیه صادرکنندگان فرش دست‌باف گفت: امسال سال خوبی برای صادرات فرش پیش بینی نمی‌شود و برآوردها بیانگر آن است که هدفگذاری صادرات ۶۰۰ میلیون دلاری فرش تا پایان سال جاری به هیچ عنوان محقق نخواهد شد. در حال حاضر صادرات فرش در نهایت رکود به سر می‌برد، به طوریکه برخی روزها هیچ مراجعه‌ای به گمرک مهرآباد که نماینده اتحادیه در آن مستقر است صورت نمی‌گیرد.

۴۵ درصد بازار فرش جهان در اختیار ایران

فیصل مرداسی رییس مرکز ملی فرش ایران در واکنش به کاهش ۹ درصدی ارزش صادرات فرش دست‌باف طی چهار ماه نخست امسال، با بیان اینکه اکنون فصل خرید فرش نیست، اظهار امیدواری کرد که در نیمه دوم امسال صادرات فرش ایران رشد کند. وی همچنین گفت: گردش مالی صادرات فرش جهان سالانه یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار است که نزدیک به ۴۵ درصد از این بازار جهانی در اختیار صادرکنندگان جمهوری اسلامی ایران قرار دارد.

پژوهش برای رونق بازار داخلی

ابراهیم عزیزی معاون تحقیقات و آموزش مرکز ملی فرش ایران از انجام پژوهش برای رونق فروش داخلی فرش دست‌باف خبر داد و گفت: مرکز ملی فرش ایران برای برنامه‌ریزی دقیق‌تر در موضوع رونق فروش داخلی فرش دست‌باف، طرح تحقیقاتی ویژه‌ای را تدارک دیده و آن را جزو اولویتهای سال ۹۰ بخش تحقیقات خود قرار داده است تا در نهایت این طرح، ابزاری برای توسعه فروش فرش دست‌باف در داخل کشور باشد.



مهدی امینی
زهرا شوقی

تولید فرش‌های تکراری هرچند زیبا شده است. همچنین شیوع استفاده راحت‌تر و مقرون به صرفه‌تر وسایل امروزی نظیر کامپیوتر که بدلیل امکان دسترسی آسانتر به مطامع مالی این حرفه موجب استفاده گسترده از آن گردیده است که قطعاً به علت نوع بهره‌برداری از آن قدرت خلاقه را واپس زده است.

اما اصالت چیست؟ یا بهتر بگوییم طرح اصیل چیست؟ در تعریف این کلمه تعبیراتی همچون بااصل‌بودن، اصل‌داشتن، اصیل‌بودن، ریشه‌داربودن، نیک نژادبودن و تعریف‌هایی از این دست آمده است. طرح اصیل در فرش نیز به معنای طرحی است که ریشه در سنت، آداب و فرهنگ آن منطقه فرش‌بافی داشته باشد. یک طرح اصیل علاوه بر این‌ها می‌بایست زنده و رشد و پویایی داشته باشد تا مورد استفاده و مورد اقبال عموم مردم نیز باشد. در غیر این صورت یک طرح تاریخی است که وقتی بر روی یک کالای کاربردی همچون فرش نقش می‌بندد دیگر آن جذابیت استفاده روز را ندارد. لذا نوآوری در رویکرد به چنین کالایی و از طرفی خلاقیت در بیان و ماهیت طرح و نقش می‌تواند در زنده نگاه داشتن آن سنت‌ها سهم کلیدی و بسیار مهمی داشته باشد.

با این اوصاف باید خوب بدانیم که خلاقیت مفهومی اکتسابی نیست و سعی کنیم توجه به اصالت را در زنده نگاه داشتن سنت‌ها ترجمه کنیم. در طرح فرش این مهم به جز پرورش ذهن خلاق و میدان دادن به جوانان برای آزاد گذاشتن تخیل خود و سیر در سنت‌ها و استفاده از تجربیات اساتید و آموزش مهارت‌های لازم ممکن نیست. در این زمان است که شاهد شرایط تازه‌ای در طرح و نقش فرش ایران و متعاقب آن بازیابی بازارهای ازدست رفته فرش ایران خواهیم بود.

در نهایت باید گفت که امروزه دیگر داشتن شرایط خاص تاریخی باعث اصالت نیست بلکه به وجود آوردن شرایط خاص است که می‌تواند به افتخار و اصالت منجر شود.

بیا تا گل برافشانیم و می در ساغر

اندازیم

فلک را سقف بشکافیم و طرحی نو

در اندازیم

موتیف‌ها، حیوانات و ... به این مهم پرداخت. از موارد دیگری که در ایجاد یک طرح خلاقانه می‌بایست رعایت گردد درآمیختن تجربه و تعلقات کنونی می‌باشد.

سؤال مهمی که در اینجا وجود دارد این است که آیا خلاقیت و نوآوری را می‌توان آموزش داد؟

در بسیاری از موارد آموزش خلاقیت ممکن است؛ ولی بستر سازی تفکر خلاق از بهترین شیوه‌های پرورش تفکر خلاق است. مهمترین ابزار رشد خلاقیت هم، قدرت تخیل است.

یک هنرمند طراح با چندین سال تجربه و ممارست و مهارت در طرح و نقش فرش در صورتی که در بیان خود تخیل لازم را نداشته باشد نمی‌تواند با تمام تجربیاتش در طراحی فرش توفیقی داشته باشد. همانطور که یک زن بافنده روستایی بدون سابقه و مهارتی و یا حتی آشنایی مقدماتی با اصول طراحی با تخیل خود موفق به طرح نقشی بر روی فرش می‌شود که گاه هیچ طراح آکادمیکی با تمام تجربیات خود نمی‌تواند به چنین طرحی دست یابد.

قائمی در خصوص شیوه آموزش فرش در دانشگاه‌ها نیز چنین می‌گوید: اسم فرش و بویژه واژه طراحی فرش «کلاس» خاصی را به اهل آن می‌دهد بنابراین بسیاری از علاقمندان را به سمت خود جذب خواهد نمود که شاید به هیچ عنوان شناختی از مراحل سخت و وقت گیر آن در رسیدن به مدارج بالای آن رانداشته باشند و لذا ممکن است معمولاً خروجی دانشگاه‌ها خیلی برای جامعه راضی کننده نباشند. گروه‌های فرش می‌بایست قبل از ورود دانشجویان به موضوعات تئوریک طی مدتی آنها را در کارگاه‌های مطمئن و مجرب به کارگمارند تا هم استعدادهای واقعی مشخص و هم ازخیل علاقمندان آن دوستداران واقعی مورد سرمایه گذاری قرارگیرند. آن موقع خواهد بود که دیگر دانشجوی خود به نوآوری خواهد پرداخت و دانشگاه فقط زمینه آن را فراهم می‌نماید تا ازطریق بازدیدهای منطقه‌ای و فرمانطقه‌ای هنرمندان این رشته به تعلقات کنونی مردم مختلف ایران و دنیا پی ببرند.

عدم خلاقیت و نوآوری در فرش‌های کنونی بدلیل از دست دادن اساتید بزرگ این رشته و عدم رشد شاگردانی در کنار آنها بوده که موجب

دست آبما؟

در پیش دار قالی با شوق دل نشسته
مهر نقش جودانه در هر کرانه بسته
نقش آفرین عشق الحق که میره دسته
چون ز صفت تو دارد ابر خدا پرسته
ای عشق هنرمند پرکار و صفت کوته
که سرود خوانی که در دگر ضوئه
شرف خلق از تو ضنود تا خلق نقوئه
تو بغبین گلبه اینده گل فروئه
گر تار و پود قالی رنق بهار دارد
گل هه سرخ و لاله در هر کنار دارد ...
غلامحسین یوسفی (انتخاب شعر مرفیبه هفت)

ماهنامه تخصصی، خبری فرش ایران

صاحب امتیاز: انجمن علمی دانشجویی فرش (دانشگاه هنر اسلامی تبریز)
مدیر مسئول: دکتر فاطمه اکبری سردبیر: عبدالله میرزایی
مدیر اجرایی و ویراستار: سید محمد مهدی میرزاامینی
همکاران این شماره: زهرا شوقی و صبا جوانمرد
پست الکترونیکی خبرنامه: carpetnewsletter@gmail.com
پست الکترونیکی نشریه طره: torreh.mag@gmail.com
خبرنامه قالی در ویرایش مطالب رسیده آزاد می باشد.

معرفی استاد



عبدالمحمد عمو اوغلی از بافندگان و استاد کاران مشهد و اصلاً اهل کهنموی آذربایجان بود. پدرش در سنین کوچکی برای زیارت به مشهد آمد و در آنجا ماندگار شد و به شغل قالیبافی پرداخت. عبدالمحمد به همراه برادرش علیخان کارگاههای متعدد قالیبافی در مشهد و اطراف آن برپا کرد و به بافت در این کارگاهها همت گماشت. فرشهای ارزندهای که عمواغلی برای آستان حضرت اما رضا (ع)، حرم سامرا، مجلس، باشگاه افسران و کاخهای سلطنتی بافته، هر یک در نوع خود بی نظیر است. برادران عمو اغلی از بنیان گزاران و احیا کنندگان قالی بافی معاصر در مشهد بوده و در کنار استادان دیگر در سراسر ایران به فرش ایران ارزش خاصی بخشیدهاند. عبدالمحمد عمواغلی در سال ۱۳۱۶ شمسی دار فانی را در حالی وداع گفت که شهرت و معروفیت تمام کسب کرده بود. علیخان پس از فوت برادر به مدت هشت سال از قالیبافی کناره گرفت و لیکن پس از این مدت، از مشهد به تهران آمد و کار برادر را با جدیت دنبال کرد و عاقبت در سال ۱۳۳۶ در سن ۶۵ سالگی دار فانی را وداع گفت. چندی پیش در مسابقات بین المللی فرش نیویورک، فرش عمواغلی در رتبه اول قرار گرفت.

رادیو جای برای شنیدن صدای گروهها

برنامه رادیویی ایلمک سسی (صدای گروه) که از مرز یکصد و پنجاهمین اجرای خود گذشته، توانسته به واسطه ایده پردازهای موضوعی و دعوت از اساتید و مسئولین رشته فرش فضایی تازه را در بین فرش دوستان کشور ایجاد نماید و با همین سیاست میزبان طیف گسترده ایی از مخاطبان بوده است. این برنامه هر هفته روزهای سه شنبه و پنج شنبه از ساعت ۸:۳۰ تا ۹ صبح بر روی فرکانس های (۱۰۲۶ MW) و (۱۰۴۴ FM) و (۸۹ FM) پخش میشود. همچنین علاقمندان می توانند از وب سایت صدا و سیمای مرکز آذربایجان شرقی (www.tabriz.irib.ir)، بخش صدا، بصورت زنده شنونده این برنامه باشند.

ریز بافت ترین فرش دنیا چه رجشماری دارد؟

تابلو فرش معراج پیامبر (ص) که هم اکنون در موزه آستان قدس رضوی نگهداری می شود با ۳۷۵ گره در ۷ سانتی متر ریز بافت ترین فرش جهان است. طرح این تابلو فرش کپی شده از روی اثر مینیاتور استاد مطیع با تصویر معراج پیامبر (ص) می باشد. در کتیبه حاشیه بالا نام بافنده، محل بافت و در کتیبه پایین اشعاری در مدح حضرت محمد (ص) بافته شده است. در این تابلو فرش حدود ۱۰۸۵۶۲۵ گره به کار رفته و مدت چهار سال طول کشیده تا این قالی ظریف بافته شود. این تابلو فرش در اندازه ۲۴ در ۱۸ سانتی متر به وسیله آقای حسن نظامی دوست و به صورت تمام ابریشم به سال ۱۳۶۷ شمسی در تبریز بافته شده و به واسطه آقای محمد علی فلسفین وقف موزه آستان قدس رضوی شده است.

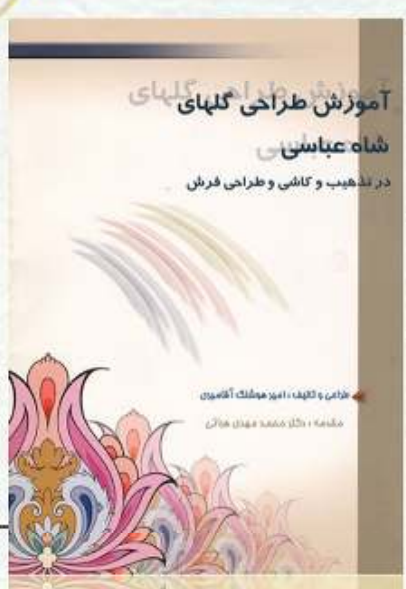
بانک اطلاعاتی هنرمندان صنایع دستی

بانک اطلاعات هنرمندان هنرهای سنتی در کشور از سوی دبیرخانه ارزیابی پژوهشکده هنرهای سنتی با همکاری گروه آمار دفتر آمار و فن آوری اطلاعات سازمان صنایع دستی راه اندازی شد. اطلاعاتی از جمله مشخصات شناسنامه ای هر هنرمند (نام رشته و سطح درجه هنری، سوابق تدریس، تالیف و سوابق نمایشگاهی) و همچنین نحوه تماس با هنرمند آورده شده است. این بانک با هدف جمع آوری اطلاعات جامعی از هنرمندان هنرهای سنتی و بهره مند سازی دانشگاهها و مراکز فرهنگی از استادان و هنرمندان شاخص مورد تایید راه اندازی شده است و در حال حاضر اطلاعات مربوط به فعالیت های هنری ۸۰ تن از هنرمندان درجه یک و دو تهرانی در این بانک قرار گرفته است.

فراخوان

به منظور بهبود کیفیت تولید فرش و افزایش بهره وری آن با لحاظ کاهش بروز عوارض جسمانی بافندگان هنگام بافت فرش، مرکز ملی فرش ایران در نظر دارد حمایتهای لازم را برای ترویج فناوریهای نوین سازگار با اصالت فرش ایران و همچنین تکمیل، تست و گسترش طرحهای جدید ساخت دار و ابزار ارگونومیک کاربردی و قابل اجرا به عمل آورد. متقاضیان جهت کسب اطلاعات بیشتر می توانند با شماره تلفنهای ۸۸۹۰۷۶۵۱ - ۸۸۹۰۸۷۵ آقای عباس زاده تماس بگیرند.

معرفی کتاب



آموزش طراحی گل های شاه عباسی
در تذهیب و کاشی و طراحی فرش
طراحی و تألیف: امیر هوشنگ آقامیری
مقدمه: دکتر محمد مهدی هراتی
صفحات: ۱۳۴
دو زبانه فارسی و انگلیسی
چاپ تهران موسسه فرهنگی و هنری کمال هنر
قیمت: ۶۰۰۰ تومان

امیر هوشنگ آقامیری فارغ التحصیل رشته صنایع دستی و از شاگردان محمد باقر آقامیری در خصوص آموزش طراحی و تذهیب و نگارگری چند جلد کتاب به چاپ رسانده که کتاب مذکور به صورت تخصصی در پنج فصل به آموزش گل های شاه عباسی پرداخته است. فصل اول این کتاب شامل توضیحات و طرحهایی از آنالیز عناصر شاه عباسی است. در فصل دوم طرحهای متنوعی از انواع گل های شاه عباسی ساده آورده شده است که به نسبت از سادگی به پیچیدگی است. در فصل سوم گل های شاه عباسی ترکیبی و در فصل پنجم گل های شاه عباسی مرکب در شکل های متنوع و خلاقانه ای نقش شده اند. فصل پنجم کتاب نیز به صورت رنگی به توضیح در خصوص رنگ در شاه عباسی پرداخته است. در کل کتاب هریک از طرحها به صورت دو رنگ نیز تصویر شده اند. این کتاب با مجموع حدود ۲۰۰ طرح گل شاه عباسی می تواند مرجع مناسبی برای طراحان جوان و دانشجو برای دریافت ایده های جدید در طراحی فرش باشد.

ماهنامه فرش تا عرش

ماهنامه فرش تا عرش به صاحب امتیازی موسسه فرهنگی هنری مکتب فرش و مشارکت سایت اطلاع رسانی فرش ایران و به سردبیری علیرضا قادری از اول مهر ماه منتشر خواهد شد. این ماهنامه نشریه ای هنری، اقتصادی و اجتماعی است که مطالبی را در حوزه های فرش، دستبافته ها و هنرهای سنتی و صنایع دستی به علاقمندان تقدیم می کند. گفتنی است این ماهنامه بصورت تمام رنگی، گلاسه و با قیمت ۴۰۰۰ تومان منتشر خواهد شد.