



بیانات رهبری در خصوص هنر فرش

گزیده‌ای از بیانات مقام معظم رهبری پیرامون فرش در سال ۱۳۷۰

این هنر واقعاً خیلی فاخر است. این کار فرش، کار خیلی برجسته ای است. یقیناً بسیاری از مردم کشور ما از ابعاد کار قالی مطلع نیستند. ما وقتی این کار را با انواع گوناگون هنرهای تصویری و تجسمی مقایسه می کنیم، می بینیم که واقعا این چیز خیلی اعجاب انگیزی است. چه طور ممکن است با نخ و گره و روی هم گذاشتن نخهای گوناگون، نقشی آفرید که معلوم نیست با قلم مو و روی بوم، این گونه بشود زنده در آورد؛ حداکثر این است که بگوییم فقط یک نقاش ماهر می تواند آن را با قلم مو و با رنگ و روغن روی بوم در بیاورد ...

اصلاح عناوین و سرفصل‌های دروس فرش در دانشگاه هنر اسلامی تبریز

عناوین واحدها و سرفصل‌های دروس مقطع کارشناسی فرش دانشگاه هنر اسلامی تبریز مطابق با مصوبه ۶۱۶ شورای عالی برنامه ریزی وزارت علوم مورخ ۱۳۸۵/۱۱/۷ اصلاح گردید.

بر اساس تغییرات انجام شده کلیه دانشجویان مقطع کارشناسی فرش این دانشگاه از این پس مطابق با عناوین و سرفصل‌های جدید، دروس ارائه شده را خواهند گذراند.

از عمده تغییرات انجام شده حذف برخی از دروس نظیر طراحی پایه ۲، ریسندگی، هندسه نقوش ۲، آشنایی با هنرهای سنتی ۲، اصول رنگرزی و تغییر تعداد واحد برخی از دروس سابق و همچنین اضافه شدن برخی دروس اعم از پروژه نهایی، کارآموزی، طراحی فرش ۴، مدیریت تولید فرش و غیره می‌باشد.

لازم به ذکر است که

این تغییرات برای کلیه

ورودی‌های فرش این

دانشگاه لازم الاجراست.

غرب کشور تنها یک واحد دانشگاهی فرش دارد

دکتر علی مجابی پژوهشگر فرش در خصوص وضعیت آموزش عالی این رشته اظهار داشت: هم اکنون پنج مرکز آموزش عالی برای تدریس رشته‌های وابسته به صنعت فرش در شرق کشور، هفت دانشگاه در مرکز، یک مرکز در شمال غرب، دو مرکز در پایتخت و یک واحد نیز در جنوب کشور وجود دارد.

وی افزود: این مراکز آموزش عالی پذیرای علاقمندان به رشته فرش در مقطع کارشناسی هستند. این پژوهشگر فرش با بیان اینکه هم اکنون این ظرفیت در شرق کشور تکمیل شده است، تصریح کرد: باید این ظرفیت در غرب کشور سرمایه‌گذاری شود.

وی تعداد هیئت علمی ثابت مرتبط با واحد فرش در دانشگاه‌های کشور را تنها ۵۰ نفر عنوان کرد و توضیح داد: این آمار بسیار کم و فاجعه آمیز است.

مجابی، ۱۵ نفر از این تعداد را دارای مدرک دکتری دانست و عنوان کرد: از مجموع هیئت علمی ثابت در دانشگاه‌های مرتبط با فرش، ۲۵ درصد در شرق کشور، ۳۰ درصد در مرکز، ۱۵ درصد غرب، ۱۰ درصد در جنوب و ۲۰ درصد در پایتخت مستقر هستند. وی ابراز داشت: در حال حاضر حدود یک هزار دانشجوی در مقطع کاردانی و دو هزار و ۲۰۰ دانشجوی در مقطع کارشناسی در رشته فرش در حال تحصیل هستند.

این متخصص رشته فرش اظهار داشت: در طول پنج سال گذشته، بیش از ۵۰۰ نفر از مقطع کاردانی و افزون بر هزار نفر در مقطع کارشناسی از دانشگاه‌های کشور فارغ التحصیل شده‌اند. وی با بیان اینکه با روند افزایش دانشگاه‌ها، این تعداد یک روند صعودی بسیار مطلوب را طی می‌کند، ابراز داشت: تا سال ۸۴، حدود دو هزار و ۳۰۰ نفر در مقاطع مختلف در رشته فرش فارغ التحصیل شده بودند.

آدمه در صفحه ۴

نظرات شما

این ستون نظرات شما کم کم فقط دارد می‌شود نظرات ما! البته پس از انتشار شماره قبلی یکی دو نظر کوتاه بدستمان رسید که جای بسیار خوشحالی داشت. جناب دکتر سید طاهر صباحی محقق، پژوهشگر و مجموعه دار فرش در پیامی کوتاه و محبت آمیز تهیه و انتشار خبرنامه قالی را اینگونه توصیف نمودند: این فعالیت های دانشجویان واقعاً زیباست و آن‌ها با وقت زیاد می‌توانند کارهای بسیاری برای قالی و فرش ایران به انجام برسانند.

همچنین جناب دکتر بصام رئیس انجمن علمی فرش ایران هم رنگی شدن خبرنامه را بهمان تبریک گفتند و یک تذکر فنی هم دادند. از هردو این بزرگواران سپاسگزاریم و برای بهتر شدن ما منتظر نظرات سایر دوستان و اساتید بزرگوار هستیم.

فرش

بیستمین نمایشگاه بین‌المللی فرش تهران پیش روست. شاید بتوانیم بگوییم که بزرگترین اتفاق فرش کشور بین یکم تا هفتم مهرماه در شرف وقوع است و چه حیف که در این اتفاق توان واقعی دانشجویان و دانش‌آموختگان فرش مشاهده نشود. شاید عده‌ای چنین آوردگاه هنری و تجاری را برای جوان دانشجوی بزرگ فرض کنند. اما نباید فراموش کنیم که برای بیرون آوردن دانشجوی از فضای محدود دانشگاهی و آزمایشگاهی باید از آن‌ها حمایت بهتری برای حضور در چنین نمایشگاه‌هایی داشت. چیزی که مشاهده نشده و صد البته دانشجویان هم برای هرچه بهتر نشان دادن خود در بازار پیچیده فرش امروز آنچنان رغبتی از خود نشان نمی‌دهند. پس اینجا وظیفه بزرگترهاست که با حمایت‌هایشان هرچه زودتر این جوانان را وارد گود نمایند، تا بلکه آن اتفاق آکادمیک که قرار است فرش ایران را تکانی دهد کم‌کم بیفتد. ان‌شالله ...

فراخوان

نیمه شهریور: آخرین مهلت برای پاسخ به

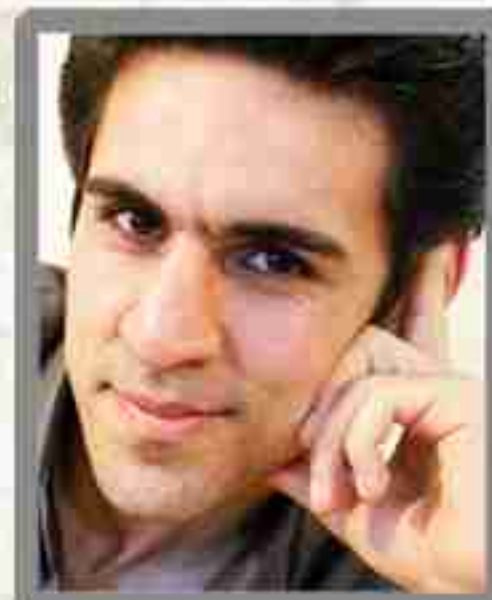
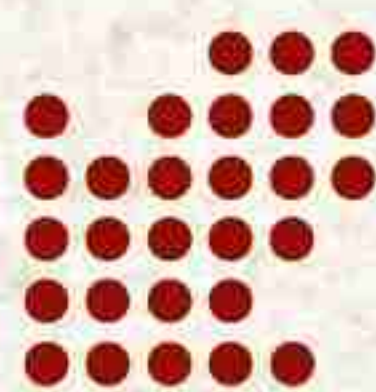
فراخوان طرح‌های پژوهشی

معاونت تحقیقات و آموزش مرکز ملی فرش ایران، ۱۵ شهریور را آخرین فرصت برای دریافت پیشنهادهای پژوهشگران فرش اعلام کرد. گفتنی است محورهای زیر به عنوان طرح‌های پژوهشی این مرکز برای سال ۹۰ معرفی شده اند:

- ۱) تحلیل روند تقاضای کفپوشهای نسجی و غیر نسجی و پیش بینی روند آینده بازار
 - ۲) شناسایی شاخص ها و اولویت بندی بازارهای هدف فرش دستباف ایران با تاکید بر عوامل محیط بین الملل
 - ۳) بررسی و شناسایی ویژگیهای فرش دستباف هند
 - ۴) شناسایی ابزارهای ترفیعی و تشویقی مناسب برای فرش دستباف ایران در بازار داخل
 - ۵) شناسایی روش های عملی و غیرمخرب تعیین ثبات شستشویی و نوری پرز فرش دستباف با تاکید بر تضمین کیفیت
 - ۶) بررسی جایگاه و نقش تشکلهای تعاونی در مدیریت تولید، بازاریابی و فروش فرش دستباف
 - ۷) بررسی جایگاه و نقش تشکلهای صادراتی در مدیریت تولید، بازاریابی و فروش فرش دستباف
 - ۸) بررسی جایگاه و نقش تشکلهای صنفی در مدیریت تولید، بازاریابی و فروش فرش دستباف
 - ۹) طراحی نظام جامع آماری و اطلاعاتی هنر - صنعت فرش دستباف ایران
- علاقه‌مندان جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند با شماره تلفن‌های ۸۸۹۰۳۳۶۹ - ۸۸۹۰۵۸۲۶ تماس بگیرند.

فرش

مهدی امینی



دیگر سویی به چشمان بانوی فرش باف نمونه کشور نمانده است جوانی اش را می بیند که بدون هیچ گونه منفعتی گذشت و به قول خودش تنها افتخارات معنوی برایش ماند و دیگر هیچ. هشت سالگی اش را با هم آغوشی سرپنجه های کوچکش با رشته های ضخیم قالی پیوند زدند. وقتی یتیم شد و نانی برای خوردن نداشت، قصه هم آغوشی پنجه هایش با رنگ ها و نقش های قالی، قصه ماندگاری فرش هایی شد که هویت ایرانی را در جای جای دنیا تعریف کرد و بافت و بافت و بافت تا اینکه در جوانی هم بیوه شد باز هم همسایه دیرینه دارهای قالی باشد...

این بخشی از مطلب سراسر درد و رنج یک بانوی بافنده فرش باف است که هفتاد سال از عمرش را صرف فرش بافی نموده است. قصه هایی تکراری و البته واقعی که امروزه در رسانه ها از آن ها کم نمی بینیم و نمی شنویم. فرش توأم شده است با درد و فقر و بدبختی؛ و این ها معدود مطالب غیر تخصصی فرش است که به عنوان سرگذشت های عبرت آموز سرانجام هنرمندان فرش بدنه رسانه های عمومی را فرا گرفته است.

در اینجا مطلب این نیست که چنین زحمت کشانی وجود ندارند و یا حتی تعدادشان در ایران محدود است و نباید به این ها پرداخت. صحبت اینجاست که چرا فقط افق های تیره و تاریک فرش که ناشی از حقیقت فرهنگ و هنر فرش بافی ایران نیست و بیشتر متوجه عملکرد مسئولین و دست اندر کاران فرش و سودجویی های عده ای منفعت طلب این حوزه است انعکاس داده می شود. با پر کردن رسانه ها از این دست مطالب چهره کلی این هنر دیرینه ایران زمین که مایه افتخار کشورمان در سراسر جهان است در تصور جامعه داخلی چرک و کثیف می شود. چرا امروز دیگر از آن ابعاد مثبت و سازنده فرش که در صورت توجه ویژه مسئولین و کارآمدی عملکردشان می تواند بار دیگر مایه افتخار ایران زمین باشد صحبتی نمی کنیم؟

و یا سؤال دیگر اینکه عنوان مرتب این مطالب کمکی به ارتقای

فرش بافی کشور و یا حتی به صورت خیلی محدودتر به خود آن افراد می نماید. آری این مسائل باید عنوان شود. اما در مجامع تخصصی فرش که توانایی و قدرت برطرف کردن آن را داشته باشند و صد البته این عزیزان خیلی بهتر از رسانه ها به این مشکلات واقف هستند. و اینکه چرا به داد این هنرمندان و فعالان فرش نمی رسند بحثی دیگر است. اما آیا عنوان آن ها در رسانه های عمومی چیزی جز بدنامی فرش در بر دارد؟

واقعیت این است که رسانه های گروهی فعال در کشور نظیر تلویزیون، سینما، رادیو، نشریات عمومی و سایت ها هر یک نسبت به فراگیری خود آنگونه که باید و شاید به فرش نپرداخته اند و معدود نگاه های موجود هم صرفاً از دید انتقادی بوده و کمتر به ابعاد زیبایی شناسانه هنری آن و همچنین سایر ابعاد مثبت و سازنده این هنر - صنعت توجه شده و به الطبع این جنبه از فرش به عامه مردم کمتر منتقل گردیده است.

عموم مردم فرش را هنر تهی دستان و بیچارگان می پندارند. در فیلم های سینمایی به نوعی فرش نمایش داده شده که ما یک صاحب کارگاه ظالم و یا حداقل زورگو را می بینیم که عده ای از سر ناچاری در آنجا فرش می بافند و کلی هم دلمان به حالشان می سوزد. یا اینکه خانم خانه داری با مشکلات فراوان در قبال دستمزدی اندک در گوشه خانه اش گره بر روی گره می زند و دست آخر فردی که آدم بد داستان است می آید و فرش را می برد و با سود بالایی آن را می فروشد و روایت هایی از این دست... در چنین تصویر توأم با بغض فیلمساز ما، قرار است چه کسی به سمت این هنر - صنعت جذب شود؟ و در این شرایط است که باقر صیرفیان تولید کننده فرش اصفهان می گوید: در

در خبرها آمده بود

تولید «فرش اردکان» در سیما فیلم

ابراهیم شیبانی کارگردانی فیلم تلویزیونی "فرش اردکان" را به عهده گرفت و به زودی پیش تولید این اثر آغاز می شود. بنابر اعلام سیما فیلم، "فرش اردکان" که توسط احمد مرادپور نوشته شده است، زندگی اسد راننده یک شرکت حمل و نقل را روایت می کند که به دلیل شرایط حاکم بر بازار در دوران جنگ این شرکت در آستانه ورشکستگی است. منبع: روابط عمومی مرکز ملی فرش

راهنمای الکترونیک موزه های تهران راه اندازی می شود

از هفته اول شهریورماه سامانه راهنمای الکترونیک به دو زبان فارسی و انگلیسی به ترتیب در موزه های فرش، رضاعباسی، آبگینه و سفالینه های ایران، هنرهای ملی و نقاشی پشت شیشه قابل بهره برداری است. مزیت استفاده از دستگاه راهنمای الکترونیک قابل حمل بودن آن است و با استفاده از این سامانه بازدید کننده بدون نیاز به راهنما اطلاعات مورد نیاز خود درباره هر شی خاص دریافت خواهد نمود.

استفاده از این دستگاه به بازدید کننده علاقه مند فرصت تمرکز بر اشیای مورد علاقه را می دهد در حالیکه با استفاده از راهنما یا بازدید گروهی، این امکان برای بازدید کننده وجود ندارد. منبع: ایرنا ۹۰/۵/۱۹

صادرات فرش دستباف ایران کاهش یافت

در سه ماهه نخست سال جاری، ارزش صادرات فرش دستباف به کشورهای دیگر به ۹۰/۸ میلیون دلار رسید که این میزان صادرات فرش دستباف در سه ماهه نخست امسال در مقایسه با سال گذشته اندکی کاهش داشته است. منبع: ایرنا ۹۰/۵/۱۸

مددجوی ایلامی فرش ۹۵ میلیون ریالی را در ۸ ماه بافت

یکی از مددجویان بافنده و هنرمند تحت پوشش کمیته امداد استان ایلام موفق به بافت و تولید تخته فرش شش متری ابریشمی به ارزش ۹۵ میلیون ریال در مدت ۸ ماه شد. منبع: روابط عمومی مرکز ملی فرش ایران

اولین موزهی خصوصی فرش در شیراز راه اندازی می شود

آخر تابستان سال جاری خانه ای قاجاری در بافت تاریخی شیراز به موزهی فرش تبدیل می شود. این خانه در محله ی «اسحاق بیگ» و در فضای اطراف مجموعه ی نارنجستان قوام قرار دارد. قرار است فرش های دستباف استان فارس و یکسری فرش های قدیمی در این موزه نمایش داده شوند تا این بنا به عنوان نخستین موزهی خصوصی فرش آغاز به

کار کند. منبع: کارپتور ۹۰/۵/۱۲

خبرنامه قالی
شماره نهم

کی، کجا، چی گفته؟

سال ۹۰ سال ۶۰۰ میلیون دلاری

این مطلب را فیصل مرداسی رئیس مرکز ملی فرش گفت و افزود: سال ۹۰ سال خاص و ویژه ای برای صنعت فرش دستباف کشور است و تا پایان سال در تلاش هستیم تا با حمایت از تولیدات در این صنعت زمینه صادرات ۶۰۰ میلیون دلاری فرش دستباف را فراهم کنیم.

آموزش تئوری در فرش کاربردی ندارد

این مطلب را محمد رضا وزیری نسب رییس اتحادیه صنف فرش دستباف کرمان اینچنین گفت: دانش آموختگان رشته فرش پیشرفتی برای این صنعت به همراه نداشته‌اند و آموزش تئوری علم فرش هیچگونه کاربردی برای پیشرفت صنعت فرش به همراه نداشته‌اند و بهتر آن بود که در زمان تحصیل، این فن به صورت عملی به آنها کارآموزی می‌شد.

شناختن سلیقه اروپایی‌ها علت رکود بازار فرش ایران

علی میرزازاده عضو هیات مدیره صادرکنندگان فرش ایران و وارد کنندگان فرش آلمان در توضیح این مطلب گفت: بازارهای اروپایی فرش هابی را می‌خواهد که از نوع رنگ بندی آرام و هماهنگ با دکوراسیون های روز دنیا باشد و تولید کنندگان باید این موارد را در نظر داشته باشند. که متأسفانه شناختن سلیقه مشتریان اروپایی، مهمترین علت رکود بازار فرش ایران در بازارهای جهانی است.

جنبه هنری علت ماندگاری فرش

علی اصغر عنابستانی، استاندار چهارمحال و بختیاری گفت: علت ماندگاری فرش دستباف، وجه هنری آن است نه جنبه‌های صنعتی آن و هنر، مرزها را درمی‌نوردد. هنر فرش منحصر به مکان و زمان نیست و از همین رو قرن‌هاست که دوام آورده است.

سهیم هفت درصدی تابلو فرش در صادرات

صادق نجفی، رئیس سازمان بازرگانی آذربایجان شرقی گفت: هفت درصد از کل صادرات فرش کشور مربوط به صادرات تابلو فرش است که از این مقدار نیز شش درصد تابلو فرش های بافته شده در آذربایجان شرقی و شهر سردرود است.

اندونزی بازاری بالقوه برای فرش ایرانی

سیدرضا سیدآقازاده رایزن بازرگانی ایران در اندونزی گفت: بازار فرش در کشور ۲۴۰ میلیون نفری اندونزی خوب است اما این فروش بیشتر به فرش های هندی و پاکستانی تعلق دارد و مردم اندونزی چندان با فرش ایرانی آشنایی ندارند.

در رسانه

گذشته به قالیبافی به عنوان یک هنر نگاه می‌شد، اما امروز بسیاری از نسل جوان ما حتی نمی‌خواهند از پدر یا مادر آن‌ها به عنوان قالیباف نام برده شود! و چه تخیلی می‌نماید که تصور کنیم فرزندان امروز که آینده سازان فردای کشور هستند به یادگیری این هنر علاقه‌مند شوند.

البته این یک روی سکه از نقش رسانه‌ها در تحول - حرکت رو به جلو یا پسرفت - فرش است. در جهان پر شتاب امروز، تبلیغات علاوه بر مسائل فرهنگی در راستای نیل به اهداف تجاری، اقتصادی نیز نقشی تعیین کننده دارد. و یگانه ابزار قدرتمند این عامل، رسانه است که متأسفانه گویا مسئولین دولتی و خصوصی در داخل کشور کمتر متوجه این عامل بوده و هستند.

تولید کنندگان قدیمی که عمده آن‌ها در فضایی سنتی فعالیت می‌نموده‌اند در مواجهه با بازار پیچیده کنونی که از ابزار رسانه نهایت استفاده را می‌برد احساس ضعفی شدید نموده و اغلب گذر از سنت به مدرنیته آنچنان برایشان مشکل می‌شود که گاهی اوقات یارای مقابله را ندارند و از میدان رقابت فرش به کناری می‌روند. تازه تولید کنندگانی که از قدرت رسانه آگاه باشند و علم آن را نیز داشته باشند هزینه‌های تبلیغات در رسانه‌های جمعی کشورمان انقدر زیاد هست که نتوانند به اهداف تبلیغاتی خود برسند.

متولی فرش در این خصوص می‌بایست از صندوق دولت تولید کنندگان را مورد حمایت قرار دهد و تسهیلات ویژه‌ای را برای آن‌ها در رسانه‌های جمعی فراهم و همچنین فضاهای تازه‌ای را برای نشان دادن زیبایی‌های بی انتهای فرش ایجاد نماید.

در حال حاضر تبلیغات فرش در رسانه‌های گروهی به شدت ضعیف می‌باشد. مصرف کننده داخلی در بمباران تبلیغات انواع و اقسام کفپوش‌های ماشینی و دکوراسیون‌های داخلی که فرش دستباف ایرانی در آن جای و جایگاهی ندارد طبیعتاً به سوی این نوع زندگی به

اصطلاح مدرن می‌رود. و وقتی در این بازار تبلیغ محور کنونی، فرش

جای و جایگاهی ندارد نمی‌توان انتظار داشت که مصرف کننده داخلی با پرداخت هزینه‌ای بیشتر از نمونه‌های مشابه ماشینی، فرش دستباف را انتخاب نماید. آن هم در شرایطی که رسانه‌ها طوری القا کرده‌اند که این هنر - صنعت نفس‌های آخرش را می‌کشد. و این هنر، هنر موزه‌ها خواهد شد و نسل خالق آن‌ها هم به تاریخ خواهند پیوست.

وضعیت فضای مجازی و سایت‌های داخلی نیز در این مورد تعریفی ندارند و عموماً ضعف‌های عمده فنی و تکنیکی دارند. البته تعداد این سایت‌ها که هریک چه به صورت شخصی و یا سایت‌های تشکلهای رسمی و غیر رسمی راه اندازی می‌شوند کم نیستند. اما بی هدفی در تهیه و نگاه روشن و آینده نگرانه به معرفی و تبلیغ و حتی فروش فرش باعث می‌شود که این سایت‌ها بعد از مدتی راکد و دست آخر مسدود گردند. و یا اگر مدتی هم باشند عملاً مخاطب آنچنانی ندارند. با توجه به گسترده شدن روز به روز تجارت الکترونیک، سرمایه‌گذاری و ورود جدی و با برنامه در فضای مجازی نیز بیش از پیش دارای اهمیت می‌شود. موضوعی که به نظر نمی‌رسد حتی تا کنون فکری درباره آن از سوی مسئولین امر شده باشد.

به هر حال به نظر می‌رسد رسانه در کشورمان تاکنون حق مطلب را در قبال این هنر - صنعت آنگونه که فرش از اهمیت هنری، تاریخی، اقتصادی و اجتماعی برخوردار است ادا ننموده و محدود رویکردهای آن بیشتر از آنکه باعث رشد و پویایی فرش شده باشد و بیشتر از آنکه به ابعاد مثبت و سازنده آن پرداخته باشد در انعکاس نقاط کور و تاریک آن گام برداشته است. که امیدواریم متولی فرش در این خصوص تدابیر ویژه‌ای ببیند و با معرفی هرچه بهتر فرش در اذهان عمومی زمینه جذب هرچه بهتر و بیشتر جوانان مستعد و توانای کشور به سمت این هنر صنعت را فراهم نماید.



ماهنامه تخصصی، خبری فرش ایران

صاحب امتیاز: انجمن علمی دانشجویی فرش (دانشگاه هنر اسلامی تبریز)

مدیر مسئول: دکتر فاطمه اکبری

سر دبیر: عبدالله میرزایی

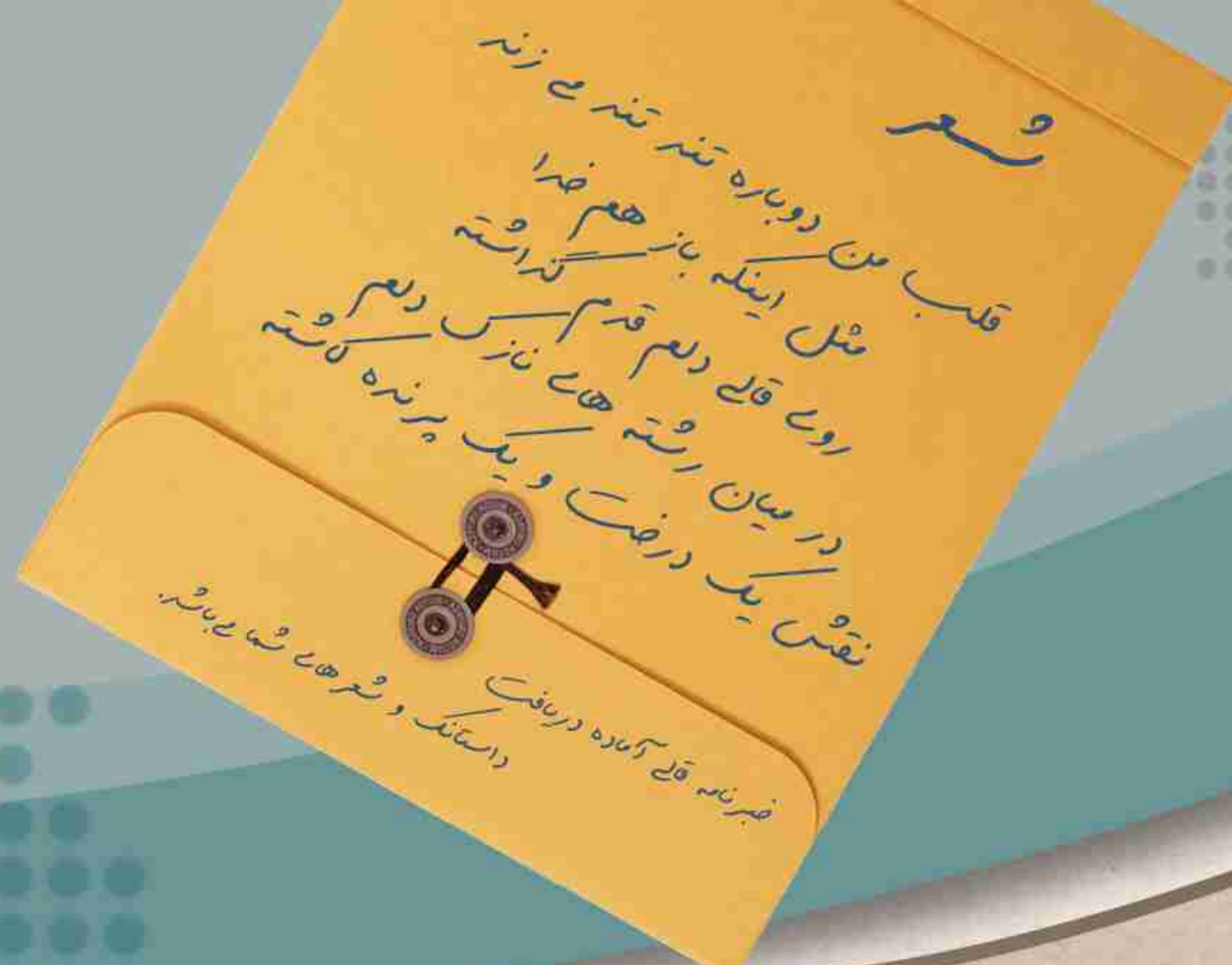
مدیر اجرایی و ویراستار: سید محمد مهدی میرزاامینی

همکاران این شماره: زهرا شوقی و صبا جوانمرد

پست الکترونیکی خبرنامه: carpetnewsletter@gmail.com

پست الکترونیکی نشریه طره: torreh.mag@gmail.com

خبرنامه قالی در ویرایش مطالب رسیده آزاد می باشد.



آب می دانید

اصطلاح کُرک در قالی بافی به چه معناست؟

کُرک یکی از مواد تشکیل دهنده قالی های ظریف و نسبتاً گران قیمت است. کُرک در اصطلاح به پشم های نرمی که روی بدن گوسفند و بز و شتر روئیده و به هنگام شانه کردن بدن این حیوانات بین دندان های شانه گیر می کنند گفته می شود.

با توجه به کثرت قالی های موجود در بازار که به غلط به قالی های کرکی معروف هستند به خوبی استنباط می شود که این تعداد قالی ها قاعدتاً نمی توانند از پشم هایی که بدین طریق مشکل بدست می آیند بافته شود بلکه پشم های ظریف خارجی مانند «مرینوس» هستند که پرز این قبیل قالی ها را تشکیل می دهند.

ملك بدهید فرش بگیرید!

شواهد در بازار مسکن نشان می دهد که این روزها یا بازار مسکن برای برخی از افراد جذاب شده یا اینکه میزان درآمد عده ای که در بخش های دیگر اقتصاد مشغول به کار هستند با افت رو به رو شده؛ چرا که این مساله باعث شده تا متقاضیان جدیدی به بازار معاوضه ملک وارد شوند از جمله «فرش فروش ها»! این مطلب از آنجایی شروع شد که در بین آگهی های املاک معاوضه ای، یکی از متقاضیان در آگهی خود اعلام کرده بود: «نفیس ترین فرش های ابریشم قم و تبریز برای معاوضه با آپارتمان یا ملک کلنگی». این متقاضی درباره دلیل تصمیم خود یعنی معاوضه فرش های دستباف ابریشم با آپارتمان یا ملک کلنگی گفت: ما تولیدکننده فرش های دستباف ابریشم در قم هستیم و به دلیل اینکه نقدینگی ما اصلاً ریالی نیست قصد معاوضه چند تخته فرش با آپارتمان یا ملک کلنگی را داریم. جالب اینکه صاحب این آگهی گفت تماس های زیادی برای این آگهی از سوی صاحبان آپارتمان های فروشی انجام شده است و آنها این درخواست را داشتند که مقداری از ارزش آپارتمان یا ملک کلنگی، فرش دریافت کنند و مابقی مبلغ را به صورت نقدی تسویه کنند. اما نقدینگی ما ریالی نیست و نمی توانیم حتی بخش کوچکی از ملک مورد معاوضه را بصورت نقدی پرداخت کنیم.

منبع: دنیای اقتصاد

خبرنامه قالی ۴
شماره نهم

رویدادها گذشته آینده

دومین گردهمایی بررسی مسائل فرش با حضور مسئولان استان های کشور دوم مردادماه جاری در شهرکرد برگزار شد

نهمین نمایشگاه فرش دستباف ابریشمی مراغه با حضور جمعی از تجار، تولید کنندگان فرش و مسوولان کشوری، استانی و محلی از اول تا پنجم مرداد ماه برگزار شد.

هفتمین نمایشگاه بین المللی فرش نیویورک (New York International Carpet NYICS - Show) به مدت سه روز از تاریخ ۲۰ تا ۲۳ شهریور ماه در شهر نیویورک برگزار خواهد شد.

غرب کشور تنها يك واحد دانشگاهی فرش دارد ادامه از صفحه ۱

مجابی با تاکید بر اینکه تا سال ۹۴، بیش از ۷ هزار نفر دیگر به این تعداد فارغ التحصیل دانشگاهی اضافه می شود، خاطر نشان کرد: به عبارت دیگر تا چهار سال دیگر افزون بر ۹ هزار فارغ التحصیل فرش در کشور به وجود می آید. وی با بیان اینکه هیچ آماری در ارتباط با جذب این تعداد دانشجو به بازار کار وجود ندارد، اعلام کرد: برخی منابع این آمار را هشت و برخی دیگر ۴۰ درصد عنوان می کنند.

این پژوهشگر صنعت فرش و صنایع وابسته، تعداد استادان مدعو در دانشگاه های فرش کشور را بالغ بر ۱۵۰ تا ۲۰۰ نفر برشمرد و بیان داشت: در هیچ دانشگاهی نسبت یک به ۲۵ درصد هیئت علمی وجود ندارد. مجابی متذکر شد: در سال گذشته توسط هیئت علمی رشته های فرش، ۱۸ مقاله با درجه علمی، هفت جلد تالیف، سه جلد ترجمه، ۱۴ کارگاه نشست و سخنرانی و پنج سفر خارجی مرتبط تهیه و برگزار شده است.

وی این میزان کارها را با توجه به گستره جهانی فرش و وضعیت ایران به عنوان خاستگاه این صنعت هنرمندانه بسیار کم دانست و گفت: همچنین برای تدریس این رشته دانشگاهی، دانشگاه ها با کمبود مدرس مواجه هستند. اطلاعات استادان تجربی نیز در حال تکرار بوده و هم راستا با علم روز پیش نمی رود.

وی یادآور شد: در حال حاضر اعتماد نداشتن بازار کار به دانش آموختگان رشته فرش یکی از بزرگترین مشکلات در این زمینه است. منبع: روابط عمومی مرکز ملی فرش ایران

معرفی استاد

سید رضا خشکنابی



وی متولد ۱۳۰۲ شمسی در تبریز و فرزند حاج میر آقا و برادر استاد شهریار شاعر شهیر معاصر بود. اولین گره را در شش سالگی با هدایت و نظارت دایی ارجمندشان حاج عظیمی فرش باف زد و به تشویق برادر بزرگتر (شهریار) در کار فرش وارد شد و آن را پی گرفت. در طراحی نقشه های فرش پسرش و در بافت آن، همسر گرامی او همراهی اش نموده اند. سید رضا خشکنابی در دانشگاه های بسیاری از جمله هنر اسلامی تبریز، الزهراء، هنر، سوره، یزد، مرکز آموزش علمی- کاربردی شیراز و تهران وابسته به وزارت جهاد کشاورزی، به تربیت دانشجویانی در زمینه های مرمت، نگهداری و بافت قالی پرداخته است. او علاوه بر قالی در زمینه های ادبی و هنری به ویژه شعر، موسیقی و نقاشی نیز فعالیت نموده و تالیفاتی در این زمینه ها داشته است. «ترمیم و تکمیل فرش»، «الفبای قالیبافی» و «سجاده های آینده» برخی از تألیفات او در زمینه قالی است. وی در سال ۱۳۸۲ به رحمت ایزدی پیوست.

معرفی کتاب

رویای بهشت

هزاران سال است مردمانی از جنس خاک، فراق خود را از بهشتی که روزگاری در آن بوده اند با آوازهایی حزین ناله می کنند و خود را با یادآوری مرغزارها و چشم اندازهای پر رمز و راز آن، امیدوار نگه می دارند...

مجموعه کتاب رویای بهشت در سه جلد و به چهار زبان فارسی، عربی، انگلیسی و آلمانی با حمایت مرکز ملی فرش ایران به چاپ رسیده است. این مجموعه که می توان گفت گلچینی از بهترین فرش های تاریخی و معاصر ایران است به وسیله سید جلال الدین بصام، محمد حسین فرجو و سیدامیر ذریه زهرا و هیئتی از کارشناسان و مترجمان تالیف شده است. جلد اول این کتاب به معرفی قالی های عتیق و نفیس مربوط به دوران پیش از قرن ۱۳ و قالی های قرن ۱۳ و ۱۴ هجری شمسی با تصاویر مناسب و کیفیت مطلوب پرداخته و جلد دوم به معرفی قالی های هنری مراکز و مناطق مختلف فرش بافی ایران اختصاص دارد. جلد سوم این مجموعه نیز شامل فرهنگ نامه و پیوست ها، معرفی خالقان آثار هنری کتاب، معرفی مناظر و ابنیه جلد دوم، اعلام و اماکن می باشد. این مجموعه که دو جلد اول در سال ۱۳۸۳ و جلد سوم در سال ۱۳۸۶ چاپ شده به تازگی وارد بازار کتاب و در اختیار علاقه مندان قرار گرفته.