

شماره اول آبان ۱۳۸۹
انجمن علمی دانشجویی فرش
دانشگاه هنر اسلامی تبریز

خبرنامه فرش

ویژه دانشجویان گروه فرش



دانشگاه هنر اسلامی تبریز



انجمن علمی دانشجویی فرش

به نام خدا

در یکی از شماره های مجله قالی ایران در مورد فرش این چنین خواندم:

«تکه هایی از بهشت گمشده در روی زمین»

بهانه ای شد تا مطلب ابتدایی خبرنگار را به این مسئله اختصاص دهم که دیگر دوره این ادبی بازی ها تمام شده و فرش الان نه روی زمین است و نه دیگر بهشتی.

بلکه وضعیتی پا در هوا دارد و هر دم هم از این باغ بری می رسد که اگر قرار باشد شعر بگوییم اندر این شیر بی یال و دم و اشکم، مثنوی هفتاد من است.

فرش در نظر من دانشجو جریانی شده متناوب که گاهی هست و گاهی نیست؛ گاهی دریچه ای رو به باغ پر گل و بلبل باز می شود و یک کلام می گویند بهشت، یا در به روی مخروبه ای باز می شود که اهالی هریک به طریقی از آن می نالند.

با خود می گویم این ها هم آن چیزی نیست که باید باشد، و البته این را هم به خوبی می دانم که آنچه هست از هستی فرش امروز مهمتر است.

مهدی امینی

خبرنامه فرش دستباف
ویژه دانشجویان گروه فرش
تهیه و تنظیم:
انجمن علمی دانشجویی
فرش
دانشگاه هنر اسلامی تبریز
آبان ۸۹

نخستین دانشگاه صنایع دستی کشور در اصفهان راه اندازی می شود

با هدف اجرای مصوبات دور اول سفر هیأت دولت و رئیس جمهور، برای اولین بار دانشگاه صنایع دستی در کشور راه اندازی می شود.

تهمینه دانیالی معاون صنایع دستی کشور در جلسه بررسی تفاهم نامه راه اندازی دانشگاه صنایع دستی افزود: راه اندازی دانشگاه صنایع دستی در اصفهان بر اساس مصوبه هیأت وزیران برای نخستین بار در کشور و همزمان با ۲۲ بهمن ماه صورت می گیرد.

وی با اشاره به اینکه برخی از گرایش های صنایع دستی و هنرهای سنتی باید تبدیل به رشته دانشگاهی صنایع دستی شود افزود: صنایع دستی از ظرفیت های کافی برای ورود به دانشگاه های اختصاصی برخوردار است.

معاون صنایع دستی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری تأکید کرد: قرار است دانشگاه صنایع دستی در مجموعه خانه های تاریخی اصفهان راه اندازی شود. دانیالی ادامه داد: این دانشگاه تخصصی در سه رشته "قالی"، "صنایع دستی" و "کتابت و نگارگری" در مقاطع لیسانس و فوق لیسانس شروع به فعالیت می کند. این استاد دانشگاه بیان داشت: با راه اندازی این دانشگاه آموزش آکادمیک برای پرسنل میراث فرهنگی نیز در دستور کار قرار خواهد گرفت.

دانیالی افزود: در گام بعدی اصلاح سرفصل های آموزش رشته های صنایع دستی و هنرهای سنتی به عنوان یک نیاز اساسی برای معاونت صنایع دستی کشور مطرح شد و با اشاره به اینکه یکصد سرفصل آموزش رشته های صنایع دستی نیازمند تغییر و اصلاح است، اظهار داشت: استاندارد بخشی از رشته های هنرهای سنتی و صنایع دستی مربوط به ۱۵ سال پیش است که این موضوع نیازمند اعمال تغییراتی است.

وی خاطرنشان کرد: راه اندازی دانشگاه صنایع دستی در اصل تحقق عرصه آموزش عالی در حوزه ارتقاء صنایع دستی ایران خواهد بود و اکنون این موضوع مورد تأکید مقام معظم رهبری و رئیس جمهور است.

البته باید به استحضار خانم دانیالی برسانیم که در طی چند سال گذشته در رشته صنایع دستی تغییر و تحولاتی رخ داده و رشته صنایع دستی با عنوان هنر اسلامی و در گرایش های مختلف در حال تدریس می باشد؛ و چه خوب بود ایشان قبل از تصمیم گیری کمی در این خصوص مطالعه داشتند.

نقل قول

امیر حسین چیت سزایان رئیس سابق انجمن علمی فرش ایران گفت: بر اساس تحقیقات صورت گرفته حداکثر ۱۰۰ عنوان کتاب علمی قابل توجه در زمینه فرش ایران در داخل کشور و ۱۹۰۰ عنوان در خارج از کشور وجود دارد. (خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران)

با توجه به آمار اعلام شده گمرک ایران میزان صادرات فرش دستباف در شش ماهه اول سال ۱۳۸۹ بلحاظ وزنی ۴۲۲۰ تن و بلحاظ ارزش ۲۶۴/۹۹ میلیون دلار بوده است که در مقایسه با ۶ ماهه اول سال گذشته بلحاظ وزنی ۴۲/۶۸ درصد و بلحاظ ارزش ۴۴/۴۱ درصد افزایش داشته است. (پورتال مرکز ملی فرش)

رئیس سازمان بازرگانی آذربایجان شرقی گفت: ۴۱ درصد از صادرات فرش کشور متعلق به آذربایجان شرقی و فرش تبریز بوده است و در شش ماهه نخست امسال نیز ۲۹ درصد افزایش صادرات فرش در کل کشور بوده که اکثر این صادرات متعلق به فرش تبریز است و جهش خوبی را در این زمینه شاهد هستیم که این جهش منجر به رونق بازار فرش شده است. همچنین ایشان اظهار داشتند: بالاترین سهم اشتغال زایی در آذربایجان شرقی طی امسال در حوزه فرش بوده است. این مسئله از این نظر حائز اهمیت است که صنعت فرش آذربایجان شرقی مردباف است و اکثر فرشبافان در استان مرد هستند که در تامین مخارج خانه نقش موثری دارند. (اتحادیه قالی تبریز)

محمد رضا عابد رئیس شرکت سهامی فرش ایران: در راستای اهداف توسعه صادرات و اخذ سفارش و ایجاد نمایندگی، شرکت سهامی فرش ایران در نمایشگاه های اکراین، مسکو، ایتالیا، لبنان و دموکراسی آلمان حضوری فعال و جدی خواهد داشت. (سایت شرکت سهامی فرش ایران)

بر اساس گزارش رسانه های هندی پاناباکا لاکشمی وزیر نساجی هند گفته: صنعت قالی هند طی شش ماه نخست ۲۰۱۰ با رشد ۲۴ درصدی روبرو شده و هند می تواند طی سال های آینده به تولید کننده انحصاری قالی در بازارهای جهانی تبدیل شود. این در حالی است که سایر رقبای بزرگ هند به سوی تولید فرش های ماشینی در مقیاس صنعتی روی آورده اند. (سایت اطلاع رسانی جام جم آنلاین)

فرش ماشینی رقیب فرش دستباف نیست

برخی از فعالان صنعت فرش بر این باورند که سهل الوصول بودن فرش ماشینی و قیمت پایین آن در مقایسه با فرش دستباف موجب روی آوردن مردم به خرید این محصول شده است. در حالی که بازار فرش دستباف ایرانی در سال‌های اخیر در بازارهای جهانی دستخوش فراز و نشیب‌های فراوانی بوده است. به نظر می‌رسد در بازار داخلی فرش ماشینی توانسته است به عنوان یک کالای ارزان جایگزین این کالای سنتی ایرانی شود، البته این جایگزینی به دلیل عدم توجه به قالی‌های دستباف نیست بلکه تفاوت قیمت این دو کالا از یک سو و تنوع تولید در ابعاد، نقش و رنگ سبب شده است، مصرف‌کنندگان ایرانی که روزی جز فرش دستباف را برکف خانه خویش نمی‌پسندیدند امروز به سمت کالای جایگزین کشیده شوند.

نتایج بررسی‌های صورت گرفته از سوی یک مؤسسه تحقیقات داخلی نشان می‌دهد که ۹۰ درصد جمعیت بالای ۱۵ سال ساکن شهرهای بزرگ کشور در خانه‌های خود فرش ماشینی دارند که با در نظر گرفتن آمار به دست آمده از مرکز آمار ایران که جمعیت بالای ۱۵ سال کشور را ۵۲۸۱۴۱۵۳ نفر اعلام کرده و همچنین با توجه به این که ۶۰ درصد این افراد در شهرها ساکن هستند، کل صاحبان فرش ماشینی کشور حدود ۲۸ میلیون نفر برآورد می‌شود. یکی از دست‌اندرکاران صنعت فرش ماشینی در این باره می‌گوید: لزوم تبلیغات گسترده برای صنعت فرش ایران امروز به خوبی احساس می‌شود و تولیدکنندگان و خریداران این محصول نباید به چشم رقیبی برای فرش دستباف به آن نگاه کنند و نباید این دو محصول را به یک چشم نگاه کنند و باید برای هر کدام جایگاهی جداگانه قائل شوند.

وی به عنوان یک راهکار ضمن اشاره به نقش مؤثر دانشگاه‌ها در این فرهنگ‌سازی خاطرنشان کرد: نقش‌آفرینی دانشگاه‌ها در تربیت نیروهای متخصص و نوآوری در طرح‌ها و رنگ‌ها و نیز ارزیابی و سنجش علمی بخش‌های مختلف فرایند تولید فرش دستباف از نکات اساسی است که نباید از آن غافل ماند؛ لزوم آشنایی با سلیق مردم و تطابق یافتن با آن از جمله مسائلی است که دانشگاه‌ها می‌توانند در بسط آن مفید واقع شوند.

(در حاشیه برگزاری نمایشگاه فرش ماشینی، همدان. خبرگزاری فارس)

سال تحصیلی جدید شروع شد و دانشجویان وارد دانشگاه شدند و فصلی تازه برای دانشگاه رقم خورد. در ترم جاری دانشجویان فرش جمعشان کامل شد و در همین ترم ما فارغ التحصیل فرش خواهیم داشت؛ یعنی هشت ترم متوالی در رشته کارشناسی فرش گرایش طراحی. از اتفاقات داخلی دانشگاه این که انجمن علمی دانشجویی فرش طی انتخاباتی برگزار شد. اما فقط برگزار شد چون استقبال چندانی از این مسئله به عمل نیامد. عدم استقبال بیشتر در کاندیداهای انجمن بودند که تعداد حتی به حد نصاب هم نرسید. علی ای حال خانم طیبه کوشکی دانشجوی ترم ۴ به عنوان دبیر انجمن علمی و آقای سید محمد رضا سیدی دانشجوی ترم ۵ دیگر کاندیدای تایید صلاحیت شده، انتخاب گردیدند. سایر اعضا هم بنا به علاقه شان بعد وارد انجمن شدند که به قرار زیر می باشند:

بهرام حاج ابللو، مهدی امینی، ادریس حقیقی، سمیرا محمدی.

از اخبار دیگر این که اعضای هیئت رئیسه انجمن های علمی برای گذراندن دوره آموزشی در یک اردوی دو روزه سرعین با اقدام امور فرهنگی دانشگاه که بس جالب و سازنده بود شرکت نمودند. که البته اردوی بسیار کاملی از هر نظر بود.

از اقدامات انجمن هم در اولین گامش دعوت از دکتر سید جلال الدین بصام رئیس انجمن علمی فرش ایران بود تا در مورد فرش، اقتصاد و اشتغال سخنرانی نمایند. که به همت انجمن علمی و گروه فرش جلسه خوب و موثری بود و با استقبال گسترده دانشجویان همراه بود.

انجمن علمی در اینجا برخورد لازم می داند، تا از همکاری و همراهی صمیمانه گروه فرش و علی الخصوص جناب استاد پورنامی کمال تشکر و قدردانی را داشته باشد. همچنین از اساتید گرامی جناب استاد قره باغی، استاد اکبری، استاد یعقوب زاده، استاد میرزایی و استاد سید سعادت‌ی جهت حضور گرم و صمیمیشان در جلسه و همچنین از دانشجویان عزیز و همراه در برگزاری این جلسه تشکر و قدردانی نماید.

خبر دیگر این که دبیر انجمن علمی فرش به عنوان دبیر دبیران انجمن های علمی دانشگاه منصوب شد.

خبر

در راستای سیاست های تحریمی دولت آمریکا: ورود فرش ایران به بازار آمریکا از هفته اول مهر ماه ممنوع شد.

باراک اوباما رئیس جمهور آمریکا روز پنجم جولای ۲۰۱۰ (۱۴ تیر ماه ۸۹) قانون تحریم جامع ایران را که پیش از آن در مجلسین آمریکا تصویب شده بود، امضاء و ابلاغ کرد. بر اساس این قانون ورود فرش ایرانی از هر نقطه جهان به آمریکا از تاریخ ۲۹ سپتامبر ۲۰۱۰ برابر با ۷ مهر ماه ۱۳۸۹ ممنوع شد. اجرای این مصوبه خسارات جبران ناپذیری را برای فرش کشور و قشر عظیمی که از این طریق در ایران ارتزاق می کنند بدنبال خواهد داشت؛ که چاره جویی در جهت جلوگیری از اجرای این قانون از طریق مجامع و محافل علمی، فرهنگی و هنری می تواند یکی از راه های موثر به شرط حضور گسترده و فعالانه بخش خصوصی در این عرصه باشد. (مرکز اطلاع رسانی مرکز ملی فرش ایران)

بافت قالی ابریشمی با طرح آرامگاه شمس تبریزی و حافظ شیرازی

همزمان با آغاز به کار نخستین کنگره بین المللی شمس تبریزی، بافت قالی ابریشمی با طرح آرامگاه شمس تبریزی و حافظ شیرازی توسط دو هنرمند خویی آغاز شد. به گزارش خبرنگار مهر در ارومیه، قالی ابریشمی با طرح آرامگاه شمس تبریزی و حافظ شیرازی توسط دو هنرمند خویی در ابعاد دو متر در یک و نیم متر بافته می شود.

بافت این قالی به صورت برجسته بوده و طرح آن نیز مربوط به آرامگاه شمس تبریزی و حافظ شیرازی خواهد بود. طبق گفته بافندگان این قالی، کار بافت آن تا آیین گرمی داشت شمس تبریزی در سال آینده به پایان می رسد. (روابط عمومی اتحادیه قالی تبریز)

صادرات قالی ایران دو برابر شد

رئیس اتحادیه صادر کنندگان قالی، صادرات قالی در شش ماهه نخست سال جاری را دو برابر صادرات سال گذشته اعلام کرد و افزود: کانادا و مکزیک از جمله بازارهای جدید صادراتی قالی ایران هستند. ایشان ضمن بی تاثیر دانستن تحریم ها بر صادرات قالی ایران، ادامه داد: با توجه به بحران اقتصادی موجود در آمریکا، کالاهای لوکس در این کشور بازار خود را از دست داده است که این وضعیت بر صادرات قالی ایران نیز تأثیر گذاشته است. وی با تأکید بر تداوم صادرات قالی ایران به آمریکا، گفت: صادرات فرش به کشورهای منطقه همچون مکزیک و کانادا نیز در دستور کار قرار دارد. به گفته وی صادرات قالی ایران در سال ۸۸ بیش از ۵۰۰ میلیون دلار بوده است. (پورتال مرکز ملی فرش ایران)

معرفی مرکز ملی فرش ایران

فرش دستباف ایران با داشتن پیشینه ای چند هزار ساله از دیرباز تا کنون مورد توجه مردم دنیا بوده و در همه جا نام «فرش» با «ایران» پیوندی ناگسستنی دارد. فرش دستباف ایرانی با قدمت خود چنان با فرهنگ دیرپا و تمدن غنی ایران زمین عجین شده است که جداسازی این دو از هم دشوار و بهتر است بگوییم ناممکن است. افزون بر این ها نقش اقتصادی فرش را نیز نمی توان نادیده گرفت. فرش دستباف ایرانی به عنوان کالایی سرمایه ای در خانواده های ایرانی به شمار آمده و در اقتصاد ملی نیز به عنوان مهمترین کالای صادراتی غیر نفتی جایگاه ارزنده ای دارد؛ همچنانکه در بعد اشتغال زایی نیز در کشور ما نقشی مهم بر عهده دارد.

فرش دستباف ایران که فرهنگ، هویت، هنر، زیبایی، ثروت، سرمایه، صنعت و دانش را یکجا در خود جای داده است برای بقا و تداوم حیات پرافتخار خود در شرایطی که کشورهای دیگری نیز به عنوان رقیب برای جذب بازارهای جهانی در تلاشند، نیازمند عزم و توجه جدی همه مردم ایران است. در راستای همین اهداف و برای ساماندهی هماهنگ و یکپارچه وضعیت کمی و کیفی تولید و عرضه فرش دستباف بود که در سال ۱۳۸۲ «مرکز ملی فرش ایران» تاسیس شد.

اهداف:

حفظ و اعتلای مقام و جایگاه والای فرش دستباف ایران به عنوان یک میراث گرانقدر فرهنگی و هنری در سطح ملی و بین المللی از طریق نظارت، هدایت و حمایت تشکل های مختلف مردمی، هنرمندان، بافندگان، صادرکنندگان و همه دست اندرکاران در عرصه این صنعت و هنر ملی، حمایت از توسعه صادرات این محصول در سطح جهان و تلاش در جهت حفظ موقعیت اقتصادی و معرفی موثر این محصول پر ارزش.

وظایف:

۱- برنامه ریزی، سیاستگذاری، هدایت، حمایت و نظارت به منظور:

الف- ساماندهی امور مربوط به تامین مواد اولیه مرغوب تولید و تجارت فرش دستباف.

ب- رقابت پذیری، ایجاد تقاضای جدید و ترویج فرهنگ سفارش پذیری برای فرش دستباف در بازارهای جهانی با حفظ اصالت های آن و پیشنهاد قوانین و مقررات تشویقی در این حوزه.

ج- حفظ، احیا و ارتقای جنبه های هنری و فرهنگی فرش دستباف.

شناسایی مشکلات موجود و ارایه راه حل های مناسب در زمینه های مناسب در حوزه های مواد اولیه، تولید و تجارت با بهره گیری از ظرفیت های موجود.

۳-سیاستگذاری، بستر سازی و نظارت بر اجرای آموزشی فرش دستباف از طریق بهره مندی از مراکز آموزشی موجود و حمایت از تبدیل ظرفیت های بالقوه به با لفع.

۴-شناخت نقاط ضعف و قوت و فرصت ها و تهدید ها درباره مسایل فنی، هنری، اجرایی، اقتصادی، اجتماعی و مدیریتی هنر- صنعت فرش دستباف ایران با تکیه بر رویکرد علمی و پژوهشی و اصالت های تاریخی و فرهنگی آن.

۵-تهیه و تدوین لوایح، مقررات و دستورالعمل های اجرایی مورد نیاز به منظور بهبود و اصلاح وضعیت هنر- صنعت فرش دستباف.

۶-حمایت از بافندگان، تولیدکنندگان، بازرگانان و نیروهای خلاق و نوآور در هنر- صنعت فرش دستباف.

۷-توسعه همه جانبه اطلاع رسانی تخصصی و کاربردی از طریق تهیه، تدوین و انتشار کتب، مقالات، نشریات و بانک های اطلاعاتی با استفاده از فناوری اطلاعات.

۸-برگزاری و یا مشارکت در نمایشگاه ها، مجامع، جشنواره ها و همایش های علمی در داخل و خارج کشور و فراهم کردن زمینه های لازم برای فعالیت بخش خصوصی در این عرصه.

۹-انجام فعالیت های تبلیغاتی به منظور شناساندن ابعاد مختلف فرش دستباف با استفاده از رسانه های مختلف و بستر سازی به منظور فعال شدن بخش های خصوصی.

۱۰-برنامه ریزی و سیاستگذاری به منظور بازاریابی و توسعه بازارهای موجود در سطح بازارهای داخلی و خارجی برای فرش دستباف.

۱۱-بستر سازی و فراهم کردن زمینه های لازم جهت ایجاد، توسعه و تقویت شکل های صنفی و مدنی در سطوح منطقه ای و ملی.

مرکز ملی فرش جهت دستیابی به اهداف و انجام وظایف خود در عرصه فرش از مدیریت های چند گانه ای به شرح زیر تشکیل گردیده است:

مدیریت تحقیقات: شامل حوزه امور پژوهشی و گروه آموزش.

مدیریت هماهنگی و نظارت بر تولید: شامل گروه استاندارد و بیمه، گروه مواد اولیه و رنگرزی و گروه بافت و تکمیل.

مدیریت اقتصاد و بازرگانی: شامل گروه حمایتی، گروه اقتصاد، گروه بازاریابی، گروه نمایشگاهی، گروه تبلیغات و گروه سلیقه یابی.

تهیه و تنظیم: سید محمد رضا سیدی

گزارش اردوی یک روزه دانشجویان ترم سه به تهران

این اردو هم مانند همه اردوهای دیگر حاشیه‌های دلچسب مخصوص خودش را داشت. اگر بخواهیم قضاوتی در مورد کلیات اردو داشته باشیم، آن موقع است که به عنوان یک منتقد می‌نشینیم و از کیفیت‌ها و کاستی‌هایش صحبت می‌کنیم.

به موزه فرش که رسیدیم درست شبیه کسانی بودیم که پایشان را بیشتر از گلیمشان یا بهتر است بگوییم قالیشان دراز کرده بودند. دانشجویان ترم سه که تازه لچک را از ترنج تشخیص میدادند، روانه موزه ای شده بودند که تاریخ بس کهن فرش را در خود جای داده بود. فرش‌هایی که به دیوار آویزان شده بودند هر کدام نماینده قومی بودند که نه تنها تاریخ بلکه فن و هنر آن را در خود گنجانده بود. اما هرگاه می‌خواستیم از مشاهده‌های خود نسبت به این هنر همیشه ماندگار لذت بیشتر ببریم، عده‌ای صدایشان درمی‌آمد و با لحنی خشک و خشن می‌گفتند: آقایان محترم لطفاً دست نزنید؛ که البته حق با آن‌ها بود.

کتابخانه‌ای هم در آنجا وجود داشت که کتاب‌هایش به غایت تخصصی بودند و حجم زیادی از آن‌ها هم لاتین و ما زیاد سر در نمی‌آوردیم. در کنار کتابخانه کارگاه مرمت هم وجود داشت که فرش‌های قدیمی را با فنون خاص خودشان برای نگهداری هرچه بهتر مرمت می‌نمودند. فرش‌هایی که نخ نما شده بودند اما در همان تار و پودهای وا رفته تاریخ و هنری طولانی نهفته بود.

با هماهنگی آقای اجاقی و خانم صادقیپوری به جز موزه فرش از موزه هنرهای معاصر هم دیدن کردیم. وقتی اصل آثار پیکاسو، وازارلی، کلود مونه و ... را مقابل چشمان خود می‌دیدیم، آثاری که قبل از آن به کرات نقلش را در کتاب‌ها خوانده و شنیده بودیم لذت وافر را احساس می‌کردیم، طوری که قبل از محو شدن در اثر محو نام صاحب اثر می‌شدیم.

موزه با عکس هنرمندان مشهور که اثرشان در آنجا بود شروع می‌شد و به صورت دالان‌های ممتد بتنی ای بود که آثار در آن به نمایش گذاشته شده بودند. به نظر خیلی از ما‌ها نقش‌هایی که روی فرش‌های خودمان بود، بسیار بیش‌تر از این رنگ‌هایی که شاید به صورت اتفاقی نقشی را می‌ساخت، در خور تحسین بود.

موزه هنر ایران باستان مقصد بعدی و آخر ما در تهران بود. کلکسیون هنری بود که به دفعات آن‌ها را در تاریخ هنر خوانده بودیم. با این تفاوت که این بار خود را به روایت تصویر و حضور زنده‌اشان می‌نمایاندند. آنجا بود که درک کردم ما نماینده تمدنی کهن هستیم.

گزارش از: بهرام حاج ابوللو

جشنواره تار قالی در قزوین برگزار می شود

جشنواره تار قالی امسال برای اولین بار در ۲۵ آبانماه برگزار می شود و در آن، ساز قالی که برای اولین بار در کشور ساخته شده است، رونمایی می شود. هدف از برگزاری این جشنواره، تجلیل از قالیبافان است، چرا که حرکت دفته آنها بر روی دار قالی، علاوه بر نقش زدن قالی نفیس ایرانی، نوایی را ساز می کند که دلنشین است. در کنار این مراسم، جشنواره ای از توانمندی قالی استان قزوین از ۲۵ تا ۲۸ آبانماه نیز برگزار می شود. ضمن اینکه در کنار آن نیز، نمایشگاه عکس از سوی حوزه هنری استان قزوین در رابطه با قالی برگزار می شود. سازنده این تار اهل قزوین است و این ساز را به خاطر ارج نهادن به کار قالیبافان ساخته است. (خبرگزاری فارس)

نمایشگاه فرش دستباف قم

معاون برنامه ریزی استاندار قم از برگزاری نمایشگاه فرش قم در آبان ماه سال جاری خبر داد. وی با اشاره به ظرفیت ها و توانمندی های استان قم در زمینه صنعت فرش خاطرنشان کرد: فرش ابریشم از مزیت های مطلق استان قم بوده و در سطح دنیا شناخته شده است و اشتغالزایی و ارزش افزوده بالایی نیز به همراه دارد. مرکز ملی فرش ایران تمهیدات لازم در عرصه های مختلف آموزش، توسعه و ارائه تسهیلات بانکی را برای حمایت از صنعت فرش در استان قم فراهم آورده و اقدامات گسترده ای را در این خصوص در دستور کار قرار داده است.

وی تأکید کرد: صنعت فرش فرصت مناسبی برای حضور در بازارهای جهانی، توسعه اقتصادی و رفع معضل بیکاری در استان قم است.

ایشان در پایان حضور در نمایشگاه های فرش را برای معرفی هرچه بیشتر این صنعت اصیل ایرانی به جهانیان مؤثر دانست و گفت: در ۲۵ آبان ماه سال جاری نمایشگاه فرش قم با حضور همه تولیدکنندگان و تجار فرش در قم برپا شده و این مهم می تواند فضای بسیار خوبی را در این عرصه به وجود بیاورد.

نمایشگاه فرش قم تا ۸۹/۸/۲۹ ادامه خواهد داشت. (برگرفته از سایت نمایشگاه بین المللی

کارشناسی ارشد فرش در چه وضعی است

مصاحبه اختصاصی با استاد جواد پورنامی (مدیر گروه فرش دانشگاه هنر اسلامی

تبریز و عضو هیئت مدیره انجمن علمی فرش ایران)

کارشناسی ارشد فرش تا به امروز اجرایی نشده است و شاید یکی از دلایل آن اینست که باید مشخص شود که کارشناسی ارشد فرش باید زمینه ای باشد یا گرایشی. یکی دیگر از مشکلات بر سر راه مصوب نشدن کارشناسی ارشد فرش جامع بودن سرفصل هایی است که در سال ۷۴ به تصویب رسید که نسبت به واحد های درسی ارائه شده و رشته های دیگر مفیدتر است و این باعث می شود که دانشجوی در حین تحصیل توانایی لازم را کسب کند و این مشکل به وجود می آید که می خواهیم در کارشناسی ارشد چه کنیم.

اما به هر حال باید ارشد فرش اجرا شود. در حال حاضر اکثر دانشکده های مجری کارشناسی فرش مثل کاشان، تبریز، تهران، اصفهان و ... این دغدغه را دارند و همه مایل هستند که کارشناسی ارشد فرش داشته باشند. در این زمینه فعالیت هایی شده است برای مثال دانشگاه کاشان و تبریز در این زمینه بسیار تلاش می کنند اما تا تا به امروز برنامه ای تصویب نشده است. دانشگاه ما نیز طی برگزاری جلسات مختلف با اعضای دانشکده و شخصیت های فعال در زمینه فرش صحبت هایی کرده است تا تصمیم بگیریم که برنامه ارشد باید گرایشی باشد یا زمینه ای که با گرایشی بودن آن موافقت شد و کارشناسی ارشد فرش را با گرایش طراحی و شناخت ویژگی های نقوش مناسب دیدیم، و به نظر می رسد برنامه هایی از طرف دانشکده های دیگر نیز پیشنهاد شده است. البته ما تخمین می زنیم که گروه هنر وزارت علوم نیز تمایل به گرایشی بودن ارشد فرش را دارد.

امیدواریم به کمک همکاران که در جلسات از نظرات آن ها بهره مند شدیم سرفصل ها تدوین و به وزارت علوم پیشنهاد گردد تا با طی کردن روال تا آخر امسال این طرح مصوب گردد و دانشجویان فرش در کنار سایر دانشجویان از این مقطع بهره مند گردند.

اما توصیه می کنم که منتظر نباشیم چون ادامه تحصیل به این معنی نیست که اگر رشته خودمان نباشد دیگر تحصیل نکنیم. بسیاری از دانشجویان ما در رشته های دیگر کارشناسی ارشد هنر اسلامی و بخصوص پژوهش هنر تحصیل می کنند.

به هر حال امیدوارم که هرچه سریعتر کارشناسی ارشد فرش مصوب شود تا دانشجویان عزیز فرش مستقیماً وارد رشته خودشان شوند.

پیش درآمدی بر تاریخ فرش جهان

کتاب پیش درآمدی بر تاریخ فرش جهان منتشر شد این کتاب را دکتر سید علی مجابی، استادیار دانشکده هنر، معماری و شهرسازی و زهرا فنایی، مربی دانشکده هنر، معماری و شهرسازی، گردآوری و به رشته تحریر در آورده اند.
در معرفی این کتاب آمده است:

پیش درآمدی بر تاریخ فرش جهان، روایتگر تاریخ تحولات فرشبافی در دوازده حوزه متفاوت شامل بیش از بیست کشور تولید کننده این محصول است. تحولاتی که در طرح، رنگ و تکنیک های بافت بر اساس تغییرات سیاسی و اجتماعی در هر حوزه رخ داده و برآیند آن بر سرنوشت فرش مؤثر بوده است. مسلماً فرش نه به عنوان یک محصول، بلکه بعنوان یک کالای هنری کاربردی نمودی واقعی از ریشه های تاریخی و فرهنگی اقوام مختلف است. در این کتاب سعی شده است با بهره گیری از تصاویر مختلف درک بهتری از تحولات تاریخی برای خواننده متصور گردد.

فهرست مطالب:

فصل اول (آسیای صغیر - سلجوقیان، عثمانی و ترکیه)

فصل دوم (فاطمیان و ممالیک - مصر)

فصل سوم (بربرها، کوهستان اطلس و قیروان - مصر، تونس و الجزایر)

فصل چهارم (شبه جزیره ایبریا و اندلس - اسپانیا و پرتغال)

فصل پنجم (ترانس آلپین - فرانسه و بلژیک)

فصل ششم (بریتانیا کبیر - انگلستان)

فصل هفتم (قفقاز - آذربایجان و ارمنستان)

فصل هشتم (ترکمن صحرا - افغانستان، ترکمنستان، تاجیکستان و...)

فصل نهم (شبه جزیره هند - هندوستان، پاکستان و کشمیر)

فصل دهم (چین و ترکستان شرقی - چین، نپال، و بوتان و...)

فصل یازدهم (آمریکای شمالی و جنوبی - ناواجو (ناواهوونز) و اینکاها)

فصل دوازدهم (ایلات متحده و سایر کشورهای اروپایی - روسیه، بالکان)

این کتاب در ۵۸۴ صفحه با ۶۵۹ تصویر رنگی و سیاه و سفید از سوی انتشارات دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد در ۲۰۰۰ نسخه با قیمت ۱۸۰۰۰ تومان منتشر گردیده است.
تهیه و تنظیم: مهدی امینی

نظرات انتقادات و پیشنهادات

[illegible]

در صورتی که مایل به همکاری با انجمن علمی دانشجویی فرش می باشید خواهشمندیم
فرم زیر را تکمیل و به اعضای انجمن تحویل فرمایید.

نام: نام خانوادگی:

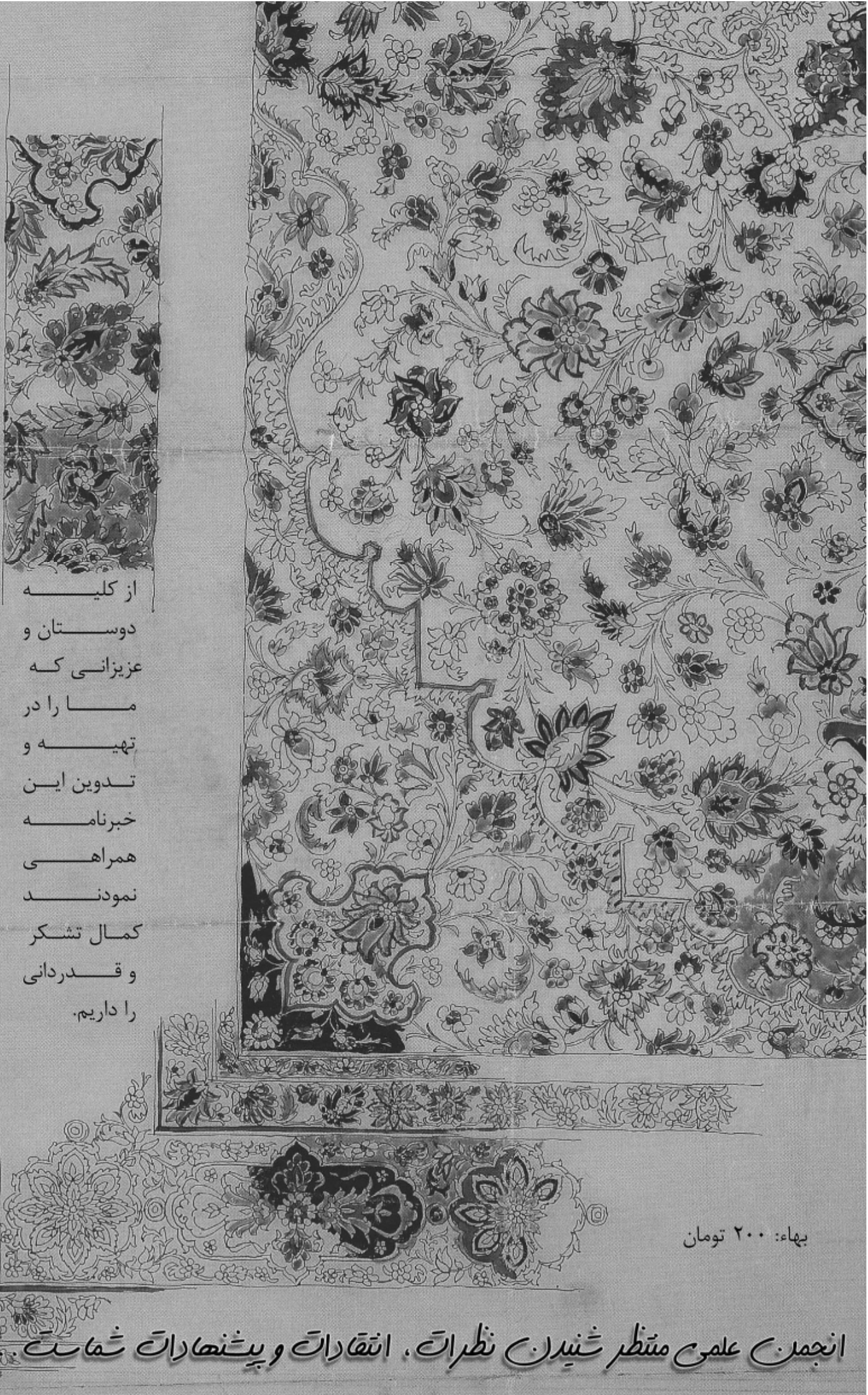
سال ورود به دانشگاه:

تلفن تماس:

E-mail:

زمینه های همکاری با نشریه: (خواهشمندیم به صورت دقیق ذکر فرمایید)

موفق و پیروز باشید.



از کلیه
دوستان و
عزیزانی که
ما را در
تهیه و
تدوین این
خبرنامه
همراهی
نمودند
کمال تشکر
و قدردانی
را داریم.

بهاء: ۲۰۰ تومان

انجمن علمی مستطیر شنیدن نظرات، انتقادات و پیشنهادات شماست