



تولید فرش های مناسب، مبلغ ۲۰ میلیارد تومان از محل کمک های بلاعوض به اشخاص حقوقی و حقیقی از محل ردیفی که در اختیار معاونت نظارت راهبردی رئیس جمهور است، به اتحادیه مرکزی فرش دستباف روستایی پرداخت شود تا با همکاری مرکزی ملی فرش ایران بین اعضای تحت پوشش خود در سطح کشور توزیع کند. طبق این مصوبه اتحادیه مرکزی فرش روستایی و مرکز ملی فرش ایران متعهد به نظارت در این خصوص شدند، در ضمن وزارت بازرگانی مکلف به پیگیری و وصول وجه فوق و پرداخت به اتحادیه یاد شده است.

دانشنامه فرش دستباف ایران رونمایی شد

به گزارش روابط عمومی مرکز ملی فرش ایران، همزمان با برگزاری بیست و چهارمین نمایشگاه بین المللی کتاب در تهران و در حاشیه آیین تقدیر از برگزیدگان جشنواره طرح و نقشه فرش دستباف ایران، از دو جلد دانشنامه فرش ایران رونمایی شد.

در این آیین که صبح پنجشنبه در موزه فرش ایران و با حضور فعالان و علاقه مندان فرش دستباف ایران برپا بود، فیصل مرداسی (رئیس مرکز ملی فرش ایران) گفت: ما در مستندسازی فرهنگ و دانش خود کم کاری داشته ایم و اغلب در این زمینه به غربیان متکی بوده ایم و از این رو تدوین و انتشار این دانشنامه و موارد مشابه می تواند نویدبخش حرکت در مسیری تازه باشد. در ادامه این آیین، احمد دانشگر، مولف دانشنامه و محسن محسنی و رضا الله داد نیز که در طول سه سال گذشته در بازنگری و تنقیح آن یاری گر او بوده اند هریک در سخنان جداگانه ای به بیان ویژگی ها و مطالب درج شده در این دانشنامه پرداختند. گفتنی است دانشنامه فرش دستباف ایران از سوی مرکز ملی فرش ایران انتشار می یابد و به زودی دو جلد دیگر آن نیز برای بهره برداری علاقه مندان، دانشجویان و پژوهشگران انتشار خواهد یافت.

نشریه بر آن است تا در قالب PDF و با مطالب و موضوعات مختلف به دو زبان فارسی و انگلیسی به صورت هفتگی در اختیار علاقه مندان به فرش دستباف و صنایع دستی و هنرهای سنتی قرار گیرد. علاقه مندان جهت دریافت این هفته نامه می توانند به سایت www.carpettour.com مراجعه نمایند.

آیین تقدیر از برگزیدگان جشنواره طرح و نقشه فرش برگزار شد

به گزارش روابط عمومی مرکز ملی فرش ایران، در این آیین که به فاصله یازده ساله از برگزاری رویدادی مشابه برگزار شد. هدف از برگزاری به وجود آوردن زمینه خلاقیت و نوآوری در طرح و نقش در کنار حفظ اصالت های این هنر و همچنین ایجاد انگیزه در میان هنرمندان به خصوص هنرمندان جوان این رشته بوده است.

ادامه در صفحه ۴

ژاپنی ها در چهارمحال و بختیاری

پژوهشگران ژاپنی سنت رنگرزی فرش چهارمحال و بختیاری را مستندسازی می کنند. رئیس سازمان بازرگانی چهارمحال و بختیاری گفت: پژوهشگران ژاپنی، روش های سنتی و اصیل رنگرزی تار و پود فرش های این استان را مستندسازی می کنند.

ادامه در صفحه ۴

۲۰ میلیارد تومان کمک بلا عوض به فرش بافان روستایی

مجلس شورای اسلامی مقرر کرد دولت برای آموزش و سطح بندی قالیبا فافان به منظور ارتقاء کیفیت تولید فرش های تولیدی ۲۰ میلیارد تومان به اتحادیه مرکزی فرش دستباف روستایی تخصیص دهد. بر اساس پیشنهاد کمیسیون اقتصادی مقرر شد برای آموزش و سطح بندی قالیبا فافان به منظور ارتقاء کیفیت تولید فرش های تولیدی و ارتقاء مواد اولیه داخلی و به جهت جمع آوری پشم های داخلی و مهیا نمودن شرایط برای

سامانه مشخصات فرش بر روی تلفن همراه

خبرگزاری حیات به نقل از رئیس مرکز ملی فرش ایران درباره این خبر نوشت: با نصب دیتاماتریس بر روی فرش دستباف، خریداران می توانند قبل از خرید با تلفن همراه خود از شکل ویژه دیتاماتریس که شطرنجی است و در پشت فرش نصب می شود، عکس گرفته و از طریق اینترنت موبایل کاتالوگ الکترونیکی فرش را که حاوی مشخصات واقعی و تایید شده فرش است را روی موبایل خود مشاهده کنند.

ادامه در صفحه ۴

نخستین شماره هفته نامه باغ ایرانی منتشر شد

در آخرین ساعات روز سه شنبه سوم خرداد ماه، هفته نامه باغ ایرانی منتشر شد. این هفته نامه که قرار بود اول خرداد ماه منتشر گردد، با دو روز تاخیر، در دسترس علاقه مندان قرار گرفت. این



نشریه با ۴۶ صفحه آماده و به صورت الکترونیکی در اختیار علاقه مندان قرار گرفت.

نخستین شماره این هفته نامه علاوه بر پرداختن به موضوعات و مطالب و اخبار و گزارش های تخصصی، به معرفی زندگی و آثار دکتر سید طاهر صباحی اختصاص یافته است. هفته نامه در نظر دارد تا در هر شماره یکی از اساتید و چهره های شاخص فرش کشور را معرفی نماید. این



بیابانگر رخ زیبای قالی هنر پیداست در سیمای قالی
چوباغی خرم و سبز و دل آرا شده آذین همه گل‌های قالی
طبیعت را کند خورشید زیبا دل و دیده چمن آرای قالی

در آن بشکفته گل‌های افاقی همه ش
زخون دل هم‌اره جویباری به جریان
نشد آسان پدید این گوهر دست بیش‌انی

یکشنبه ۹۰/۱/۲۸ برای وزارت صنایع و وزارت بازرگانی روز مهمی بود. در حاشیه تشکیل جلسه هیئت دولت، معاون توسعه منابع انسانی ریاست جمهوری در جمع خبرنگاران از ادغام وزارت بازرگانی و وزارت صنایع خبر داد. با تصویب این موضوع، زمزمه‌هایی مبنی بر الحاق فرش دستباف به سازمان میراث، فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی شنیده می‌شود؛ زمزمه‌ای که مسئولان و ذی‌نفعان وزارت بازرگانی را نگران کرده است. فرش دستباف در سال‌های پس از انقلاب متولی واحد نداشت و هر سازمان و نهادی گوشه‌ای از این هنر-صنعت را اداره می‌کرد. سازمان صنایع دستی در وزارت صنایع وقت معتقد بود فرش از اقلام صنایع دستی است، وزارت بازرگانی که شرکت سهامی فرش را در اختیار داشت، وزارت تعاون که ادعا می‌کرد عمده تولید فرش در تعاونی‌های روستایی و شهری تحت پوشش این وزارتخانه انجام می‌شود، وزارت جهاد سازندگی که بخش فرش داشت و کمیته امداد و بهزیستی که عنوان می‌کردند جمعیت تحت پوشش آنان از طریق فرش‌بافی امرار معاش می‌کنند و بخش خصوصی نیز که ساز خود را می‌نواخت. این چندپارگی و پراکندگی مانع تصمیم‌گیری یکسان و هماهنگ می‌شد و مثلاً در برابر مقررات گمرکی یا مسایل مربوط به بیمه و... فرش‌ها صدای واحد و قدرت پیگیری نداشتند تا اینکه معضل نبود متولی واحد و مشخص در سال آخر دولت محمد خاتمی مرتفع شد و مرکز ملی فرش ایران با مصوبه شورای عالی اداری در مجموعه وزارت بازرگانی برای هدایت و سکانداری فرش شکل گرفت.

فرش متولی واحد پیدا کرد اما این متولی از نظر درجه و جایگاه حقوقی و قدرت و اقتدار، پاسخگوی انتظارات و نیاز صنعت گران و دست‌اندرکاران فرش نبود، آنان چیزی در حد ایجاد «سازمان» آن هم زیر نظر رئیس‌جمهور می‌خواستند و هنوز هم می‌خواهند تا به قول خودشان اینقدر بین وزارتخانه‌ها و سازمان‌ها پاسکاری نشوند و ثبات داشته باشند، چنانکه در سال قبل معاونت صنایع دستی سازمان میراث مصرانه پیگیر و خواستار الحاق فرش به صنایع دستی بود. بنابر برخی دیدگاه‌ها انتقال وظایف این مرکز به یکی از زیرمجموعه‌های سازمان عریض و طویل «میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری» و قرار گرفتن فرش در کنار دیگر اقلام متنوع و متعدد صنایع دستی، در واقع باز هم کم کردن از وزن حقوقی و جایگاه کنونی فرش است، هر چند که به عقیده عده‌ای دیگر چون فرش در گروه صنایع دستی به حساب می‌آید باید زیر مجموعه این

سازمان باشد و مدافعان این طرح از این موضوع غافل هستند که نام و مکان نمی‌تواند پشتوانه‌ای برای حمایت باشد و هر گروه از طرفین باید به دنبال ارتقاء جایگاه فرش دستباف باشند. فرش دستباف با شمار فراوان شاغلان، ویژگی ارزآوری و جایگاهش در میان صادرات غیرنفتی، تأثیرگذاری در اقتصاد خانوارهای ایرانی دارد. میزان صادرات صنایع دستی در مجموع سال‌های برنامه چهارم برابر با اعلام سازمان توسعه تجارت نزدیک به یک میلیارد دلار

بوده است در حالیکه فرش دستباف به تنهایی در هر سال نزدیک به ۵۰۰ میلیون دلار صادرات داشته است. در واقع رقم مبادلات تجاری صنایع دستی با حدود ۲۵۰ رشته و با همه تنوع و گستردگی، قابل قیاس با فرش دستباف نیست. از سوی دیگر مجموع جمعیتی که در کشور به صورت مستقیم به یکی از رشته‌های صنایع دستی وابسته هستند، بیش از دو میلیون نفر تخمین زده می‌شوند در حالیکه فرش دستباف به تنهایی نزدیک به یک میلیون نفر بافنده و جمعیت پرشمار دیگری را در حرفه‌های وابسته همچون رنگرزی، طراحی، رفوگری و ریسندگی تحت پوشش دارد. تفاوت دیگر آنجاست که فرش دستباف تشکلهای پرتعداد و بزرگی را شامل می‌شود که اتحادیه‌ها و تعاونی‌های فرش دستباف روستایی و شهری و اتحادیه‌های تولیدکنندگان و صادرکنندگان از آن جمله‌اند و هماهنگی و سامان بخشی به

این نهادها با گروه‌های کوچک مرتبط با صنایع دستی متفاوت است. نباید فراموش کرد که فرش دستباف ماهیت تجاری و صادراتی دارد و رونق بازار این محصول می‌تواند به بقای آن و بهبود معیشت شاغلان در این حرفه کمک کند، در حالیکه صنایع دستی بیشتر مصرف داخلی دارند. همچنین از یاد ببریم که رونق تجارت و صادرات، به افزایش تولید و بهبود معیشت هنرمندان و بافندگان این هنر صنعت می‌انجامد و از این رشته و زنجیره درهم تنیده که مسیری متصل به مباحث اقتصادی و تجاری دارد نمی‌توان چشم پوشید. ایجاد سازمانی مستقل برای فرش دستباف زیر نظر رئیس‌جمهور و یا حداقل با ادغام وزارتخانه‌های بازرگانی و صنایع، حفظ ساختار مستقل برای فرش مانند مرکز کنونی و ارتقاء آن در حد معاونت وزارت جدید از مهمترین خواسته‌های فعالان حوزه فرش است که می‌توان برای آن دلایلی نظیر مطرح بودن فرش به عنوان یکی از مهمترین اقلام صادرات غیرنفتی، جمعیت زیاد قالیبافان و مشاغل مرتبط با فرش (ریسندگی، رنگرزی، طراحی،

رفوگری، فروش،...)، چند وجهی بودن فرش به دلیل ابعاد تاریخی، هنری، فرهنگی، ارزآوری، اشتغال‌زایی و... را برشمرد که با قرار گرفتن در هر سازمانی ممکن است برخی از وجوه آن کمرنگ شود و در عین حال حفظ ساختار مستقل برای این هنر-صنعت به توجه همه جانبه آن کمک می‌کند.

رضی میری نایب رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش دستباف اعتقاد دارد: فرش دستباف ایران در ادغام دو وزارتخانه بازرگانی و



صنایع باید در وزارت جدید تجارت و صنایع و البته در جایگاه بالاتری نسبت به جایگاه فعلی ارتقا یابد. ذی‌نفعان به هیچ وجه با اینکه فرش، زیر مجموعه صنایع دستی قرار بگیرد موافق نیستند و اعتقاد دارند سازمان صنایع دستی فضای محدود و کوچکی در سازمان میراث فرهنگی دارد و چنانچه فرش وارد سازمان صنایع دستی شود، دستخوش مشکلات دیرینه صنایع دستی خواهد شد.

بهمن محمد یاری عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس، الحاق تولیدگری فرش دستباف را به سازمان میراث فرهنگی اقدام درستی ندانست و گفت: این سازمان در آن حد از توان و گستردگی نیست که بتواند هم به لحاظ تجاری و هم از بعد اشتغال مقوله فرش را در بر بگیرد.

محمدرضا عابد رئیس شرکت سهامی فرش با اشاره به ادغام وزارتخانه‌های بازرگانی و صنایع تصریح کرد: همان‌گونه که قانونگذاران و متولیان گذشته به جایگاه فرش در وزارت بازرگانی توجه ویژه‌ای داشتند، بعد از این نیز مناسب است که در



در فرش‌های بلوچ که عمدتاً کوچک پارچه‌اند، مشخصه‌ای وجود دارد که می‌تواند یکی از نشانه‌های شناخت فرش آن مناطق باشد، و آن استفاده از موی بز در بافت فرش‌ها بعد از گلیمه و در حاشیه فرش می‌باشد. علت آن را به خاطر تیزی موی بز و خاصیت دور کردن موجودات موزی مانند مار و عقرب و ... می‌دانند. این شیوه بافت تقریباً در همه دست بافته‌های بلوچ از قبیل پارچه‌های چادر و پشتی و کیف و ... مشاهده می‌شود.

بور است سر تا پای قالی است در رگ‌های قالی زر در پای قالی صدیقه نظری

وزارتخانه جدید به این صنعت توجه خاصی شود. وی با بیان اینکه برخی معتقدند فرش دستباف باید در زیرمجموعه صنایع دستی قرار گیرد، افزود: حدود ۴۰ سال است که این بحث وجود دارد، اما صنایع دستی با بیش از ۲۰۰ قلم کالای کوچک تولیدی در مقابل هنر-صنعت فرش، با این حجم تولید انبوه، صادرات درخور توجه، و بیش از یک میلیون شاغل در این عرصه دارد و میزان تبادلات تجاری بالا متفاوت است و اخذ چنین تصمیمی لطمه بزرگی برای این هنر -

مستقیم ریاست جمهوری اداره شود، و تمام فعالیت‌های فرش از تامین مواد اولیه تا فروش در این سازمان انجام گردد.

ابوالفتح نیکنام عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس با تأکید بر اهمیت جایگاه صنایع دستی و فرش در صادرات کشور افزود: با در نظر گرفتن جایگاه ویژه برای صنعت فرش و صنایع دستی به لحاظ ارزآوری بسیار و اشتغال‌زایی می‌توان در راستای رشد و توسعه این صنعت حرکت کرد.

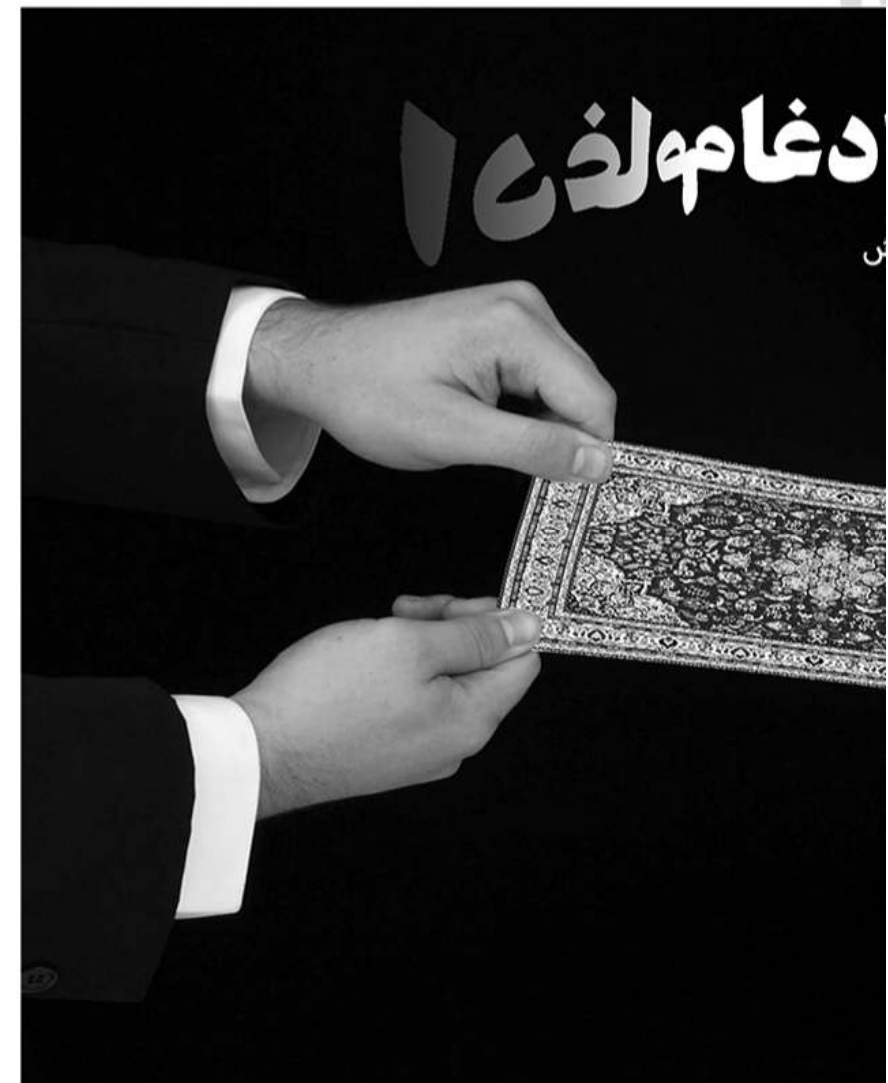
نماینده مردم تنکابن و رامسر در مجلس شورای اسلامی با یادآوری ابعاد تجاری و اقتصادی فرش ایرانی تصریح کرد: در ادغام دو وزارتخانه بازرگانی و صنایع و معادن نباید ابعاد تجاری و اقتصادی فرش دستباف نادیده گرفته شود.

این گفته‌ها در حالی مطرح می‌شود که **مهدی غضنفری وزیر بازرگانی** می‌گوید که کارگروه هنوز تصمیم جدیدی در مورد سازمان‌ها و شرکت‌های تابعه هر دو وزارتخانه اتخاذ نکرده است. وی اطمینان می‌دهد که وزارتخانه جدید وزارتخانه‌ای چابک و سبک خواهد بود و جای نگرانی نیست و تمام جوانب کار لحاظ خواهد شد.

محمود دودانگه معاون وزیر بازرگانی در این رابطه می‌گوید: مباحث کارشناسی در دستور کار است و در کوتاه مدت، طبیعتاً حتماً توجه به بازار و بخش‌های مختلف

صنعتی و بازرگانی از جمله فرش صورت می‌گیرد. وی افزود، بهترین ترکیب و ساختار متناسب با ماموریت‌ها و وظایفی که وزارتخانه جدید باید داشته باشد، در نظر گرفته می‌شود تا چالشی نه در صنعت و نه در بازرگانی و نه در فرش ایجاد شود. تمامی ملاحظات و دغدغه‌های منابع انسانی که مهمترین ارکان هر سازمانی هستند، لحاظ خواهد شد.

دکتر سید جلال الدین بصام رییس انجمن علمی فرش در این باره گفت: حضور فرش در مجموعه وزارت بازرگانی و صنایع، نگاه به این محصول از بعد بازرگانی را تقویت می‌کند؛ این درحالی است که معاونت صنایع دستی به دلیل اینکه در سازمان میراث فرهنگی قرار دارد، به طور قطع تنها از بعد فرهنگی به صنایع دستی نظر خواهد داشت و ممکن است چندان نتواند به لحاظ اقتصادی و بازرگانی فرش را پوشش دهد مگر اینکه در صنایع دستی تغییراتی رخ دهد. اگر قرار باشد که صنایع دستی و فرش در کنار یکدیگر قرار گیرند؛ بهتر آن است که به دلیل اهمیت فرش در بازار



صنعت خواهد بود و به جایگاه آن صدمه سنگینی وارد می‌شود.

جوادپورنامی، عضو هیئت مدیره انجمن علمی فرش ایران و استاد دانشگاه، در خصوص جایگاه فرش می‌گوید: من از اول مخالف این بودم که فرش دولتی باشد. و مسئله ای که باعث دولتی بودن فرش است مسئله بودجه آن است. البته از سیاست‌های کشوری هم این است که تولیگری دولت کم شود. اگر بحث بودجه‌ها و تامین اعتبار از جایی صورت می‌گرفت بهترین حالت ایجاد نظام کارشناسی فرش بود که فرش کامل از اختیار دولت خارج شود، چون در طول مدتی که فرش در ارگان‌های دولتی دست به دست می‌شده اتفاق خاصی برای آن نیفتاده است، بلکه در مواردی مسیر فرش به انحراف نیز کشیده شده است. بحث غیر قابل تصور پیوستن فرش به صنایع دستی هم که از کل مردود است. به نظر با توجه به گستردگی هنر-صنعت فرش و محدودیت‌های جداشتن کامل فرش از دولت، می‌بایست فرش به عنوان یک سازمان زیر نظر

تجاری، صنایع دستی هم زیرمجموعه فرش باشد! خوشبختانه وزارت بازرگانی و مرکز ملی فرش ایران از لحاظ هنری هم به فرش توجه داشته‌اند. و با توجه به اینکه در سایه تقویت تجارت و اقتصاد فرش می‌توان به بهبود معیشت فعالان این حرفه و نیز ابعاد هنری فرش توجه داشت، تقویت جایگاه متولی فرش در وزارت جدید را مطلوب ارزیابی می‌کنم. کمبودهایی که در خصوص فرش وجود دارد به وزارت بازرگانی بر نمی‌گردد، بلکه به توانمندی‌های افراد و عوامل فرهنگی بیرون از مجموعه ارتباط دارد.

هادی مخملی، رییس اتحادیه صادرکنندگان فرش دستباف خراسان رضوی در این خصوص اظهار داشت: ادغام وزارتخانه‌های بازرگانی و صنایع و معادن فرصتی است تا در چنین جدید این وزارت، جایگاه بالاتری برای مرکز ملی فرش ایران به عنوان متولی ایجاد کند و این مرکز در ساختار جدید به سازمان تبدیل شود. وی همچنین گفت: می‌توان از پتانسیل‌های معاونت صنایع دستی در سازمان میراث، در جهت ارتقای فرش دستباف استفاده کرد و با بازگشت صنایع دستی به وزارت صنایع، پتانسیل این دو مقوله در کنار هم قرار گرفته و جایگاه حقوقی قدرتمندی برای متولی فرش در وزارت جدید ایجاد شود.

دکترامیر حسین چیت‌سازیان رئیس سابق انجمن علمی فرش ایران در این باره گفت: قرار گرفتن فرش در مجموعه صنایع دستی جایگاهی ندارد. جایگاه اصلی آن در وزارت صنایع بوده است. منتهی به دلیل اهمیت ابعاد تجاری و ارزآوری فرش در ایران، وزارت بازرگانی متصدی آن بوده است. تجاری که در سازمان صنایع دستی وجود دارد، نمی‌تواند حتی جنبه هنری فرش را تحت حمایت درآورد؛ مگر اینکه بخواهیم فرش را به سمت موزه‌ها سوق دهیم. مرکز ملی فرش در صورتی که بخواهیم توجه ویژه به آن داشته باشیم با ابعاد گسترده تر به نهادی زیر نظر ریاست جمهوری تبدیل شود و چنانچه این مقوله مقدور نیست به صلاح کشور است که در حد معاونت وزیر در وزارت جدید تجارت و صنایع باشد که بتواند به همه جنبه‌های فرش توجه کند.

به هر ترتیب با توجه به حساسیت وضعیت اجتماعی، تولیدی، تجاری و اقتصادی فرش می‌بایست مسئولین امر با در نظر گرفتن تمام این جوانب تصمیمی بگیرند که جایگاه سازمانی فرش در این ادغام جهش مناسبی داشته باشد.

خبرنامه قالی تابستان هم باشماست

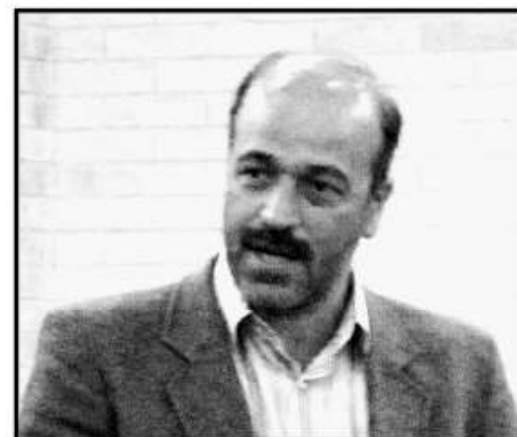
علاقه مندان جهت دریافت خبرنامه قالی در ایام تابستان، آدرس ایمیل خود را به دبیر اجرایی خبرنامه ارائه نمایند.

لطفاً نظرات، انتقادات، پیشنهادات و مطالب، خود را برای ما ارسال فرمایید.



مدیریت جدید دانشکده فرش در راستای

مدیریت قبلی



اوایل ترم جاری خانم دکتر فاطمه اکبری به عنوان رئیس دانشکده فرش منصوب شدند. سیاست‌های اجرایی مدیریت جدید در سطح دانشگاه به نظر تفاوت‌هایی نسبت به قبل داشت؛ که عمده آن‌ها نظارت دقیق بر امر حضور و غیاب دانشجویان بود. برای همین منظور پای صحبت استاد پورنامی مدیریت سابق گروه فرش نشستیم و نظر ایشان را درباره تفاوت‌های مدیریتی جویا شدیم.

مدیریت جدید به طور کلی تفاوتی با مدیریت قبلی ندارد. اما به هر حال سلیقه‌هایی وجود دارند، که این از خصوصیات مربوط به مدیریت است. ولی می‌توانم بگویم مدیریت جدید در اصل ادامه همان سیاست‌های مدیریت قبل است. به عنوان نمونه بحث جدی گرفتن حضور و غیاب‌ها که شما طرح نمودید، این مسئله از مدتی پیش مطرح شده بود تا دانشجویان نسبت به رشته فرش رغبت و تمرکز بیشتری پیدا کنند. به این ترتیب با اعمال دقیق قوانین سعی در درگیر نمودن بیشتر دانشجویان با فرش داشته و داریم؛ و اگر دانشجویی بخواهد به نام دانشجوی فرش در دانشگاه حاضر باشد و از امکانات و فضا استفاده نماید و اولویت اولش برای فعالیت چیز دیگری جز فرش باشد خوب صحیح نیست، و اگر فردی به رشته دیگری علاقه دارد می‌بایست مسیر خود را مشخص نماید و در مسیر موفقیت خودش، تحصیل نماید. چون اگر با این شرایط دانشجو به نام فرش باشد اما فعالیتش در جای دیگری باشد فردا خود این دانشجو ادعای کارشناسی فرش دارد، و متعاقب آن هم انتظار پست و مقامی متناسب با مدرکش را دارد؛ که عملاً شاید توانایی آن را نداشته باشد.

در مجموع این مسئله مختص مدیریت جدید نبوده، ولی ممکن است در سلیقه و اعمال آن تفاوت‌هایی وجود داشته باشد که البته کاملاً در تغییر مدیریت‌ها طبیعی است.

ژاپنی‌ها در چهارمحال وبختیاری ادامه از صفحه ۱

اسماعیل کاویانی اظهار داشت: یک گروه پژوهشگر ژاپنی با حضور در کارگاه‌های رنگرزی فرش استان تحقیقات علمی خود را در باره اصالت رنگ فرش و شیوه‌های رنگرزی سنتی این استان جمع‌آوری و مستند می‌کنند. وی افزود: این گروه از ۲۹ خرداد ماه سالجاری، پژوهش خود را آغاز و تا پایان سوم تیرماه نتایج فعالیت و یافته‌های علمی خود را جمع‌آوری می‌کنند. کاویانی کیفیت و اصالت رنگ را مهمترین شاخصه فرش‌های بافته شده هنرمندان این خطه عنوان کرد و بیان داشت: فرش این استان نخستین بار در کشور جایزه اصالت رنگ جهانی دموتکس آلمان را دریافت کرد.

جشنواره طرح و نقشه فرش ادامه از صفحه اول

افزون بر برپایی نمایشگاه آثار برگزیده؛ کارگاه‌ها و نشست‌های تخصصی ویژه‌ای نیز در این جشنواره تدارک دیده شده بود که با حضور اعضای انجمن‌های طراحان و نقاشان چند استان کشور و جمعی از علاقه‌مندان فرش دستباف ایران در محل موزه فرش ایران برگزار شد و از سه اثر در بخش طراحی و سه اثر در بخش نقاشی فرش تقدیر شد.

هیأت داوران که مرکب از آقایان الله داد، مهدی‌ئی، خوش گفتار، سلامت، بنی‌حسینی، دادخواه و پورنامی بودند، در این دو بخش هیچ اثری را به عنوان اثر برتر نشناختند. این هیأت در بخش طراحی از آقای شیرسپهر (اصفهان)، خانم بهرامی (تهران) و آقای حسینی (تهران) تقدیر کردند و در بخش نقاشی نیز از آقایان امیری زاده (قم)، خواجه باشی (آذربایجان شرقی) و نقدیونی (قم) تقدیر شد. این جشنواره به همت مرکز ملی فرش ایران از ۱۸ تا ۲۵ اردیبهشت ماه برگزار شد. لازم به ذکر است که در این جشنواره هیئتی متشکل از دانشجویان فرش دانشگاه هنر اسلامی تبریز حضور داشتند.

سامانه مشخصات فرش دستباف ادامه از صفحه

بدین ترتیب جلوی بخش عمده‌ای از آسیب‌هایی که ممکن است به خریداران فرش وارد شود گرفته می‌شود چراکه اطلاعات صحیح و قانونی به سریعترین شکل در اختیار آنها خواهد بود. این امر به ویژه در زمینه بهینه‌سازی و کیفی‌سازی صادرات فرش و حفاظت از نام و جایگاه فرش ایرانی

هنر فرش و معماری از دیدگاه پوپ

جایگاه قالی در هنر ایران مقاله‌ای است به قلم آرتور آپهام پوپ. این مطلب از کتاب بزرگ سیری در هنر ایران برداشته شده، که بیشتر مقایسه‌ای بین هنر فرش و معماری است.

بلندی جایگاه قالی ایران در جهان و تجلیل آن، به سان عالی‌ترین بافته‌های گسترده‌ای، هم‌چنان برقرار مانده است. در این عرصه، ایران را رقیبی نبوده است. هم‌چنین است شاهکارهای درخشان معماری ایران، که در بیان زیبایی‌شناختی عواطف ژرف‌تر و پهن‌تر آدمی، توانا‌تر از فرش است. با این همه، معماری را میتوان عرصه تجلی عواطف عام بشری برشمرده، نه اینکه دستاوردی باشد از نبوغ خاص مردمانی بخصوص؛ وانگهی، برخی آثار معماری اقوام دیگر بسا که هم‌تراز یا حتی برتر از آثار ایرانیان باشد. چنین است که قالی با عظمتی که نیمی از آن در کلیسای جامع کراکو در لهستان است و نیم دیگر در موزه هنرهای تزئینی پاریس، یا قالی مشهور به اردبیل، شاهکارهایی بی‌بدیل و به کل غیر قابل قیاسند با هر آنچه بتوان با آن‌ها برابر نهاد. بن‌مایه این دستبافته‌ها استوار بر سنت‌های کهن است و در تار و پود آن‌ها آرمان‌هایی عجین گشته که از دیرباز در زبان و ادبیات و والاترین میراث‌های معنوی این نژاد حرمت داشته و پاسداری شده است.

این هنر، به رغم عمر دراز، در رسیدن به اوج خود آهسته رو بود و به خلاف هنرهای سفالگری لعاب‌دار و معماری، دوران اعتلای زیبایی‌شناختی آن سرتاسر تاریخ ایران زمین را فرا نگرفت. با این همه و به رغم این محدودیت زمانی، هنر فرش‌بافی یکی از کامل‌ترین و پربارترین تجلیات فرهنگ ایرانی است.