

خبرنامه



انجمن علمی فرش ایران

شماره ۱۴ - تیر ۱۳۸۵

- گرمای محفل فرش در گرمای جزیره کیش
- جشنواره هنری باغ گره
- در راه نمایشگاه پانزدهم
- تشکیل کمیته ملی فرش

● سخن سردبیر

در دیار ما که افتادن از این سو یا آن سوی بام عادت است، رفتن بر راه میانه دشوار است. شیوه دیرین ماست در دام افراط افتادن و یا اسیر تفریط شدن. مرام ما شده است شیفتگی بی حد یا بیزاری بی اندازه. گویی یا صفر وجود دارد و یا صد و هیچ عددی در این میانه نیست.

نگاه ما ساکنان این دیار به فرش دستباف نیز بر همین متوال است. گروهی از ما چنان مجنوب زیبایی ها و جذابیت های بصری این کالای ارزشمند شده ایم که در وصف آن تنها شعر می گوئیم و عاشقی و شیفتگی جایی برای نقد، کنکاش، رهیابی مشکلات، و نمایانن دردها به قصد یافتن درمان باقی نمی گذارد. اگر از فرش سخن می گوئیم، دلبسته نام بر آوازه و پیشینه پر افتخار و کهن آنیم. سر انگشتان هنرمند طراحان و بافندگان را به ذهن می آوریم و اینکه محصول پر بهای آنها زینت بخش گنجینه های نامدار جهان است و ...

گروهی دیگرمان هم فرش را به سان نمادی از پس افتادگی تاریخی و محرومیت اجتماعی و اقتصادی می دانیم و فرش برپایمان پاد آور سردابه های تاریک و نمود، نفس های به شماره افتاده بافندگان کمان قامت، ناپرهیزی و ظلم اقتصادی، بهره کشی از کودکان معصوم و ... است و نیز کالایی که صادرات و ارز آوری آن روز به روز در مسیر کاهش و کاستی است.

اما راه میانه و نگاه درست کدام است؟

ما به عنوان اعضای انجمن علمی فرش ایران بر این باوریم که نه نگاه سراسر شیفتگی و دلباختگی مشکل گشای هنر - صنعت فرش دستباف است و نه نگاه بدبینانه و سرشار از نفی ارزشهای آن.

تنها نگرشی می تواند به اعتلای این هنر سنتی و این صنعت پر دامنه پاری رساند که در عین تکریم و ارزش نهادن به جذابیت های هنری و پیشینه پر افتخار فرش دستباف به مشکلات و کاستی های وضعیت امروزی آن نیز توجهی در خور داشته باشد.

نگاه علمی به فرش دستباف ایران، یگانه راه شایسته برای نیل به کمال مطلوب در این عرصه است و از انجمن علمی فرش دستباف نیز جز این انتظاری نیست. بر همین پایه، صفحات خبرنامه این انجمن در کنار ارائه آخرین اخبار و رخداد های فرش، عرصه ای است گشوده برای انعکاس نظرات، اندیشه ها، تحلیلها و رهنمودهایی یاری رسان به فرش دستباف ایران.



تحلیل بازار فرش در آمریکا

● کیسرو سبحه

پس از جنگ دوم جهانی و در دهه ۱۹۵۰، با پیدایش آرامش نسبی در جهان، پدیده انفجار جمعیت رخ نمود و نسلی که در این دهه به دنیا آمد، در دهه ۱۹۸۰ به مصرف کننده و خریدار خانه، لوازم منزل، میلمان، تخت، کمد و فرش بدل شد.

در این نوشتار برآنم تا به مقایسه فرش، خریداران و فروشندگان آن در مقطع زمانی دهه ۱۹۸۰ که تقاضا برای فرش فراوان بود، با شرایط امروز بپردازم. چرا که تنها در پرتو شناخت صحیح و درک درست این عوامل است که می توانیم خود را برای نفوذ در بازار جهانی آماده نموده، به تولید و ارایه فرشهایی بپردازیم که در عین حفظ اصالت بتوانند با سلیقه بازار همخوانی و تناسب داشته باشند.

خریداران قدیمی:

۱- خریداران فرش در گذشته در سنین بالاتری بوده و درباره فرش اطلاعات کاملتری داشتند. شاید بتوان گفت که آنها به نوعی خبیره و فرش شناس بودند و اطلاعات آنها از طریق خرید و فروش و لمس فرش به دست آمده بود. بسیاری از آنها به ایران و دیگر کشورهای تولید کننده فرش سفر کرده بودند.

۲- چون این خریداران فرش را بهتر و بیشتر می شناختند، با آگاهی از ارزشمندی این کالا حاضر به پرداخت هزینه بیشتری برای خرید آن بودند.

۳- این خریداران به فرش به عنوان یک سرمایه گذاری می نگریستند و کیفیت فرش و برخی ویژگی های آن همچون رج شمار و تعداد گره برایشان مهم بود. همچنین آنها به دنبال اصالت در فرش بودند و از فرشهای خاصی مانند سلووک، کاشان، اصفهان یا ... سراغ می گرفتند.

۴- خریداران قدیمی فرش به دنبال فرش با دوامی بودند که بتواند برای نسل بعد و نوزادانشان به عنوان ارثیه و یادگاری بر جای بماند.

۵- در بسیاری از موارد این خریداران قدیمی به تنهایی به خرید فرش اقدام می کردند و حتی نیازی به نظر سنجی از همسر خود هم نمی دیدند.

خریداران جدید:

۱- خریداران امروزی فرش که نسل پس از جنگ و محصول پدیده انفجار جمعیت هستند، نسبت به فرش شناخت و اطلاعات چندانی ندارند و به کشورهای تولید کننده فرش مسافرت نکرده اند.



بوده، خرید فرش و فروش آنرا خود بر عهده داشتند. مشتریان را می شناختند و خود برای خرید به شهرستانها و یا کشورهای محل تولید فرش مسافرت می کردند.

۲- فروشندگان قدیمی در اثر تجربه، شاگردی و صرف سالیان دراز در کار فرش، با انواع فرش و راهبای فروش آن آشنا بودند، بیشتر مشتریانشان محلی و دوست و آشنا بودند و به فروشنده فرش محلی که در همسایگی شان بود اعتماد داشتند.

۳- فروشنده قدیمی فرش آنقدر به شغل خود و به فرش مسلط بود که به خریدار توصیه و یا حتی دیکته می کرد که چه فرشی را بخرد که آینده داشته باشد و خریدار نیز از او راهنمایی می خواست و با اطمینان، حرف او را می پذیرفت.

فروشندگان جدید:

۱- بیشتر این فروشندگان خبیره نیستند و از روی ناچاری و یا از سر تصادف به شغل فروشندگی فرش روی آورده اند. فرش فروشی ها در حال از بین رفتن هستند و فروشگاههای غیر تخصصی و عمومی جایگزین آنها شده اند.

۲- این فروشندگان صاحب و یا سهامدار فروشگاه فرش نبوده اند و معمولاً خرید فرش را برعهده ندارند. خرید معمولاً توسط خریداران فروشگاه و بسیاری از موارد به طور متمرکز توسط گروههای خریدار انجام می شود.

۳- چون این فروشندگان فرش را نمی شناسند و تنوع هم زیاد شده، آنها باید نمونه و برجست پشت فرش را مطالعه نموده و کاتالوگ و کارت مشخصات فرش را بخوانند تا بتوانند اطلاعات را در اختیار خریداران فرش قرار دهند.

۴- مشتریان معمولاً با فروشندگان آشنا نیستند و به فروشندگان اعتماد ندارند. بنابراین باید به سیلمت های تضمین فروش و یا پس گرفتن با درج در فاکتور فروش و ... روی بیاورند. فروشندگان هم معمولاً دیگر محلی نیستند و از شهرها و استانهای دیگر استخدام شده اند.

۵- اکنون دیگر فرشی که پیش از این در فرش فروشی های تخصصی عرضه می شد، در همه جا عرضه می شود. فروشگاههای بزرگ فرش با شعبه های پر شمار، فروشگاههای بزرگ لوازم منزل، مبلمان فروشی ها و حتی فروشگاههایی که هزاران قلم کالا از ابزار فنی تا رنگ و چوب و ... را می فروشند به فروش و عرضه فرش می پردازند. چون فروشندگان آنها با فرش آشنا نیستند، این فروشگاهها برای فروشندگان کلاس، سمینار و دوره ها و کارگاههای آموزشی برگزار می کنند و به جای شناخت فرش که دیگر اصالتی ندارد، به آنها راهبای فروش و روانشناسی بازار و چگونگی غلبه بر روحیه و تفکر مصرف کننده و خریدار را آموزش می دهند.

۲- با آنکه خریداران جدید پولدارتر و یا دست کم پول خرج کن تر از والدین خود هستند، به دلیل عدم شناخت فرش، حاضر به پرداخت پول زیادی برای خرید آن نیستند و فرش برای آنها نسبت به لوازم صوتی و تصویری، خودرو، میلمان، گردش و تفریح و ... اولویت بسیار کمتری دارد.

۳- خریداران امروزی فرش را نمی شناسند و کیفیت، رج شمار، محل بافت و اصالت اهمیتی برای آنها ندارد. آنها در پی رنگ و مد هستند و به فرش به عنوان یک کالای مصرفی کم دوام می نگرند.

۴- این خریداران به دنبال فرشی ارزان هستند تا بتوانند آنرا در آینده نزدیک عوض کرده و یا حتی دور بیندازند. همانطور که در دنیای غرب همه چیز یکبار مصرف و کم دوام شده است، این خریداران نیز فرش را برای نگاهداری و انتقال به نسل بعد و یا عتیقه شدن نمی خرند. آنها می خواهند فرشی ارزان ولی زیبا داشته باشند که با دیگر لوازم منزل (مبل، پرده، کافز دیواری و ...) هماهنگ باشد.

۵- نسل جدید خریداران نه تنها همسر خود، بلکه طراح و دکوراتور خود را نیز به همراه پارچه رو مبلی و کوسن هایشان به خرید می برند. آنها نه تنها به طراح خود پول زیادی پرداخت می کنند بلکه به او اجازه می دهند که سلیقه خود را به آنها که خریدار اصلی فرش هستند دیکته و یا شاید تحمیل کند.

فروشندگان قدیمی:

۱- فروشندگان قدیمی اکثراً خبیره بودند و در بسیاری موارد، فرش برای آنها شغل و تجارت خانوادگی به شمار می آمد.

۲- این فروشندگان اکثراً خود صاحب فروشگاه



شد و اگر فرش فروشی فرش های خود را نمی فروخت، کمینه این دلخوشی را داشت که سرانجام ارزش فرش هایش افزایش خواهد یافت.

فرش های نسل جدید:

۱- اکنون همه جور فرش و با همه نوع مواد اولیه بافته می شود. بافندگان نه از طریق خانواده، بلکه برای امر معاش به بافت فرش روی آورده اند و نسبت به فرشی که می بافتند تعلق خاطری ندارد.

۲- بیشتر طرح ها خلوت و کم کار هستند. طرح افشان و سراسری مقبولیت بیشتری دارد و دیگر کسی علاقه ای به نقشه لچک و ترنج ندارد. طرح های عشایری و دهاتی مورد توجه خریداران شهرنشین قرار گرفته است. طرح های کف ساده به هیچ وجه طرفدار ندارند. گل های شاه عباسی درشت در متنی خلوت مورد توجه قرار گرفته است.

۳- رنگ ها بسیار متنوع شده است. در اکثر موارد رنگها تابع مد و متأثر از رنگ پارچه رو مپایی و پرده و رنگ دیوار هستند. رنگهای خانواده شکلاتی، قهوه ای کم رنگ، سبز سدری کم رنگ، طلائی و نه زرد، عاجی و نخودی و نه سفید، طوسی و تیره ای مورد توجه هستند.

در بین کتال های جدید فرش فرش نمی توان نقش فروشگاههای اینترنتی و انبارهای مجازی را نادیده گرفت. شرکت e-bay که به فروش همه نوع کالا در اینترنت می پردازد، یکی از این فروشگاهها است. در آخرین مطالعه ای که از طرف نگارنده در مورد فرش های e-bay به عمل آمد، تعداد ۱۶۰۰۰ فرش در این سایت برای فروش عرضه شده بود. شرکت معروف e-bay از آن یک فرد ایرانی تابع کشور فرانسه به نام امید پار است.

یک سایت اینترنتی دیگر که سازمان مرکزی آن در کالیفرنیا قرار دارد ولی عمده فرشهای خود را در بازار آمریکا عرضه می کند، تعداد ۱۲۰۰۰ فرش را که اکثر آنها ایرانی هستند برای فروش عرضه می کند. حمل به تلمنی نقاط آمریکا رایگان بوده و فرشهای خریداری شده در اکثر موارد تا ۷۸۰ روز قابل برگشت هستند. با توجه به هزینه پایین فروشگاه اینترنتی، قیمت تمام شده و فروش آنها می تواند از فروشگاهها و مغازه های فرش فروشی بسیار ارزان تر باشد.

تکویزیونهای ماهواره ای نیز در زمره این کتالهای جدید فرش فرش قرار دارند. در این روشها (اینترنت و ماهواره) تماس مستقیمی بین خریدار و فروشنده برقرار نمی شود و خریدار و فروشنده یکدیگر را ندیده، با هم گفت و گویی ندارند.

فرش های نسل قدیم:

۱- بیشتر این فرشها با مواد اولیه مرغوب و با کیفیت بالاتر از میانگین بافته می شد. بافندگان آنها نیز مثل فروشندگان و خریداران، اکثراً حرفه ای بودند و بافت فرش را به شیوه خانوادگی و شاکردی فراگرفته بودند.

۲- طرح های فرش قدیم عمدتاً شلوغ و پرکار بودند. نقشه لچک و ترنج طرفداران فراوانی داشت. طرح های عشایری و دهاتی چندان مورد توجه مردم شهرنشین نبود. طرح های کف ساده که در پاره ای از استانها و موارد (مانند کرمان) قالب قرآنی نامیده می شد، طرفداران خاص خود را داشت. در کنار نقشه های مدرن، نقشه های سنتی و کلاسیک اما قدری خلوت شده، طرفداران فراوانی داشت.

۳- رنگ ها تنوع چندانی نداشت و در سه رنگ لاکه، سرمه ای و کرم خلاصه می شد. رنگ کرم به دلیل چرکتاپ نبودن، طرفداران زیادی نداشت. معمولاً اگر رنگ قالی لاکه بود، حاشیه به رنگ سرمه ای بافته می شد و اگر رنگ متن سرمه ای بود، حاشیه به رنگ لاکه بافته می شد.

۴- محل بافت و تعداد گره و رج بسیار مهم بود. دوام قالی یکی از ملاکهای مورد توجه بود.

۵- فرش کالایی سرمایه ای به شمار می آمد. به دلیل رشد نرخ تورم، افزایش دستمزد و بالا رفتن قیمت مواد اولیه، فرش همواره گران می

۴- محل بافت و یا حتی کشور تولید کننده، تعداد گره، رج شمار و دوام اصلاً اهمیت ندارد. خریدار اول دنبال اندازه، بعد رنگ، سپس طرح و نقشه و بعد قیمت مناسب و ارزان است. ۵- فرش به عنوان یک کالای مصرفی و نه سرمایه گذاری تلقی می شود. به دلیل تولید انبوه - به ویژه در کشورهایی که تورم و نرخ دستمزد بسیار پایینی دارند- و نیز وجود رقابت شدید، فرش از هر زمان دیگری ارزان تر در اختیار مصرف کننده قرار می گیرد. سرعت بافت و ارایه و تحویل فرش به بازار بسیار زیاد شده است و خریداران با حق انتخاب بسیار بالایی رو به رو هستند. افزون بر فرش دستباف، انواع فرشهای ماشینی و با تافت نیز در طرح های زیبا و بهای بسیار اندک در دسترس خریداران قرار گرفته است که کار فروش فرش دستباف را مشکل تر و رقابت را سخت تر کرده است.

در پایان این نوشتار کوتاه باید به یک تغییر عمده در مد، دکوراسیون منازل و تزیینات داخلی اشاره کرد و آن اینکه که خوشبختانه استفاده از موکت کمتر شده و بیشتر منازل با استفاده از پارکت، سنگ و سرامیک ساخته می شوند که نیاز به فرش را بیشتر می کند.

ما به عنوان تولید کنندگان و صادر کنندگان فرش ایران اگر بتوانیم به تدوین برنامه ای بلند مدت و جامع برای تولید و بازاریابی و بازار سازی بپردازیم، با توجه به نام نیک فرش ایران می توانیم زمینه را برای حضور و معرفی دوباره آن در بازارهای جهانی فراهم آوریم. در سال ۲۰۰۴ میلادی در کشور آمریکا، رقمی معادل ۵۰ میلیارد دلار بابت خرید تخت، کمد و مبلمان صرف شد. خریداران این وسایل و لوازم، می توانند خریدار فرش ایران نیز باشند. در این راستا به مسوولانی دلسوز نیاز است تا بتوانند با بهره گیری از عشق و علاقه هنرمندان و تولید کنندگان، بازرگانان، صادر کنندگان و وارد کنندگان فرش ایران، زمینه را برای حضوری قدرتمند و فتح دوباره بازارهای جهانی آماده کنند. با قدری همت و فراخ سینه گره این مهم دست یافتنی است.





گرمای محفل فرش در

گرمای جزیره کیش

رقتیم به کیش. جزیره زیبای مرجانی در خلیج همیشه فارس. جزیره ای که با انتخاب به عنوان منطقه آزاد تجاری، به قطب اقتصادی کشور بدل شده است و این بار کیش، میزبان چهارمین نمایشگاه فرش دستباف ایران بود. در آغازین روزهای خرداد ۸۵ ما هم رقتیم به کیش که قول داده بودند غرفه ای به انجمن علمی فرش ایران اختصاص دهند. وسایل غرفه، اقلام تبلیغاتی، فصلنامه علمی- پژوهشی گلجام، قرم نحوه آرایه مقاله در گلجام، خبرنامه های انجمن، لوح فشرده نخستین همایش دانشجویی و ... بود که کم مانده بود روی دستمان بماند. چرا چون غرفه ای نداشتیم. سپس ما تقدیم معاون محترم مرکز ملی فرش ایران باد که با لطف ایشان توانستیم در کنار غرفه مرکز ملی، بخشی را به انجمن علمی اختصاص دهیم. غرفه که سر پا شد، رقتیم به مراسم گشایش جشنواره. از همه صنوف آمده بودند. بازرگانان، تولید کنندگان، صادر کنندگان مقیم داخل و خارج، هنرمندان، استادان، دانشجویان، دست اندرکاران بخش دولتی و خصوصی فرش، اعضای اتحادیه ها، انجمنها، ... و نیز جمعی از مسؤولان منطقه آزاد کیش.

سرود ملی جمهوری اسلامی و آیتش از کلام خدا را که شنیدیم، مدیر عامل سازمان منطقه آزاد کیش (مهندس شایسته) پس از گزارش کوتاهی از فعالیتهای صادراتی منطقه، از اهمیت برگزاری نمایشگاه فرش سخن گفت و همچنین از راه اندازی بورس فرش در کیش خبر داد. هریسچیان رییس هیات مدیره اتحادیه صادر کنندگان فرش) سخنران بعدی بود که از مشکلات صادرات فرش گلایه ها داشت. او از کاهش حدود ۴۰ میلیون دلاری صادرات فرش در سال گفت و دستی پر از پیشنهادهای عملی برای توسعه صادرات داشت. پیشنهادهای او که در بخش اخبار خبرنامه آمده است، تشویق پر شور حاضران را در پی داشت.

نویت به دکتر مرتضی فرجی رسید. رییس مرکز ملی فرش ایران به عنوان آخرین سخنران،

از لزوم هویت بخشی به فرش گفت و شناسنامه دار کردن فرش همراه با ثبت نام تجاری را دو راهکار برای این مهم دانست.

سخنرانی ها که به آخر رسید، نمایشگاه فرش با حضور رییس و معاون مرکز ملی فرش، معاون وزیر جهاد کشاورزی، رییس منطقه آزاد کیش، هیات مدیره اتحادیه های صادر کنندگان فرش، فرش فروشان و تعاونی های فرش روستایی و نیز روسای انجمن علمی فرش و انجمن پژوهشگران و دستداران قالی گشوده شد.

در غرفه های نمایشگاه، هزاران تخته فرشهای نفیس و صادراتی، تابلو فرشهای چشم نواز، گلیم های رنگارنگ، کپه های خوش نقش، سوزنی، ورنی، جاجیم، چته و ... از جای جای این کهن دیار گردهم آمده بودند.

در برخی از غرفه ها نیز فعالیتهای اطلاع رسانی و تبلیغاتی صورت می گرفت! از جمله غرفه مرکز ملی فرش ایران و مدیریت تحقیق آن، انجمن علمی فرش ایران، دانشگاه الزهراء، دانشگاه آزاد اسلامی واحد طبس، اتاق بازرگانی ایران و آلمان، پایگاه اطلاع رسانی راگ آرت و ...

در میان بازدید کنندگان نیز چند خریدار خارجی از جمله عرب به چشم می خوردند و برخی ایرانیان مقیم اروپا و آمریکا نیز حضور داشتند.

در شامگاه روز نخست، میزگردی با حضور آقایان دکتر فرجی، دکتر شم آبادی و مهندس شایسته برای پاسخ به پرسشهای مهمانان تشکیل شد.

صبح روز بعد نوبت به برپایی همایش علمی در سالن اجتماعات هتل پارمیس رسید. دکتر نازیلا دریایی (پژوهشگر مرکز ملی فرش) از زیباشناسی فرش، سعید فتحی (مدیر آموزش دکتر توسعه تجارت الکترونیک وزارت بازرگانی) از مفهوم و کاربرد تجارت الکترونیک در صنعت فرش و آقای عباس سیاحی (رتگرز سنتی) از برخی گیاهان شاخص رنگزا و پراکندگی جغرافیایی آن در کشور سخن گفتند.

سپس میزگردی با عنوان هم اندیشی مسائل فرش ایران در بازارهای جهانی با حضور آقایان دکتر فرجی، دکتر شم آبادی، هریسچیان، میرزآزاده، فاخر و طیبیان تشکیل شد. در این

میزگرد، شم آبادی زمان زیادی را به تشریح طرح پژوهشی خود در زمینه آسیب شناسی بازرگانی فرش ایران که پایان نامه دکترای او بود) اختصاص داد. فرجی از محورهای اصلی فعالیت مرکز ملی فرش گفت. میرزآزاده به مقایسه میزان فروش فرش ایران در نمایشگاه دبی با سایر کشورها پرداخت. هریسچیان از کاهش قدرت خرید مردم در خارج از کشور و متفاوت شدن سلیقه ها خبر داد. فاخر از افت صادرات فرش ایران تاسف خورد و بهره گیری از تجاری مثل دبیرخانه بین المللی پشم در استرالیا یا نیوزیلند را ضروری دانست و ... حرف و حدیث درباره گفته های مطرح شده در میزگرد فراوان بود که از آن جمله خانم صور اسراقیل اعتراض خود را اعلام داشت و به عهده ای همچون نماینده انجمن علمی فرش، فرصت بیان دیدگاهها داده نشد.

بعد از ظهر در غرفه فرش قم، جلسه کوچک اما مفیدی تشکیل شد. تاجران از قم و اسفهان، ملکی جو (مدیر اقتصادی مرکز ملی فرش)، چیت سزایان (رییس انجمن علمی فرش ایران) و سلطانی (تاجر مقیم آمریکا) بر میبایست مطرح شده در همایش گذر کردند و درباره نحوه جذب خریداران خارجی به نمایشگاههای داخلی گفت و گو نمودند.

نتیجه عملی این میبایست، این شد که با پیشنهاد چیت سزایان، سلطانی پذیرفت که چند بازرگان ارمنی و یهودی ایرانی مقیم آمریکا و اروپا را با تضمین امنیت آنها از سوی مرکز ملی فرش به نمایشگاه فرش شهریور ماه تهران دعوت نماید.

در جشنواره فرش کیش، کتاب ویژه نمایشگاه توزیع شد که در آن صفحاتی به معرفی انجمن علمی فرش ایران و نیز فصلنامه علمی- پژوهشی گلجام اختصاص یافته بود. در جشنواره فرش کیش، گفت و گویی مفید بین رییس انجمن علمی فرش ایران با مسؤولان غرفه اتاق بازرگانی ایران و آلمان و نیز مسؤول غرفه اتحادیه تعاونی های فرش آذربایجان شرقی صورت پذیرفت.

در جشنواره فرش کیش، درباره فعالیتهای انجمن علمی فرش و نیز فصلنامه گلجام رایزنی هایی با مسؤولان مرکز ملی فرش، مدیر عامل شرکت سپاسی فرش، معاون وزیر جهاد کشاورزی، مدیر انجمن پژوهشگران و دستداران قالی، مدیر مسؤول مجله دنیای فرش و ... صورت گرفت.

در جشنواره فرش کیش، محفل فرش، گرمای خود را به رخ گرمای کیش کشید.

ایرانی، حدود ۶۰ میلیون جمعیت گوسفندی ایران به عنوان منبع تولید ۶۰ هزار تن پشم مرغوب است.

و همه اینها در حالی است که از دیهشت ماه امسال منجر بزرگانی خارجی شرکت فرش، در نشست مجمع امور صنفی نوزیمی و خدماتی استان تهران از روانه شدن پشم مرغوب ایرانی به افغانستان و پاکستان خبر داد... و می ماند این حکایت کهنه که تو خود حدیث مفصل بخوان از این مجمل

تجارت جهانی

فروش دستیاف ایرانی و

حکایت فوت کوزه گری

خبرگزاری کشاورزی ایران یادداشتی را از احمدرضا لعلی نیا | کارشناس ارشد دامپروری | روی خروجی تارنمای خود قرار داده است که خواندن آن برای علاقه مندان فرش دستیاف خالی از لطف نیست:

فروش دستیاف در جهان همواره یادآور خلاقیت، ظرافت و هنر ایرانی است. از سالیان دور بافندگان ایرانی در پای دار قالی، با زدن هر گره، عشق و هنر خود را به رخ جهانیان کشیده اند و آنان را به تحسین و داشته اند. متقاضیان جهانی این کالا، سهم عمده آن را در تجارت جهانی به ایران اعطا کردند. به گونه ای که رقبا یارای رقابت را نداشتند و همواره سهم ایران در صادرات این کالا، فاصله قابل توجهی با دیگران داشت. ادامه این روند، خوشایند رقبا نبود و آنان را وادار به دستگیری به ترندهای گوناگون ساخت.

نخستین ترند اقدام دستیابی به نقشه های بافت بود. پس از دستیابی به نقشه های بافت، نبود مهارت کافی در اجرای آن باعث شد تا این ترند به ناکامی بینجامد. انتقال شماری از استادکاران ایرانی با نشان دادن در باغ سبز، راه دیگری بود که محقق شد. انجام این تلاش ها و نیز عدم واکنش مناسب خودی ها، سهم ایران در تجارت جهانی را به طور چشمگیری کاهش داد و بخش قابل توجهی از عرصه تجارت جهانی را به رقبا واگذار کرد.

قالی های مونتر شده رقبا با نقشه ایرانی و استفاده از مریبان و استادکاران ایرانی بافته و به بازارهای جهانی روانه شد و دیری نپایید که خریداران متوجه تفاوت فاحش این فرش ها با فرش های اصیل و بومی ایرانی شدند. این امر موجب عدم جایگزینی فرش تولیدی دیگران با فرش ایرانی شد و تنها فوت کوزه گری می توانست موجب تفاوت سره از ناسره شود. بنابراین اگر به دست آوردن نقشه فرش ایرانی را توسط رقبا به نوعی هجمه نخست و برخورداری از تجارب استادکاران ایرانی را هجمه دوم تلقی کنیم، دستیابی به فوت کوزه گیری را می توان هجمه سوم انگاشت. رقبا بی برده اند که شالوده هنر قالی بافی در ایران بر مواد اولیه ای قرار گرفته که خداوند آن را نصیب مردم ایران ساخته است. شرایط خاص اقلیمی و جغرافیایی، ایران را تبدیل به زیستگاه چند هزار ساله گوسفندان منحصر به فرد ایرانی کرده است. این گوسفندان دارای پشمی با ظرافت، قطر و طول مناسب برای تولید قالی ایرانی است و همانا فوت کوزه گری قالی اصیل

آشنایی با

دانشگاهها و

مراکز آموزش عالی

مرکز آموزش عالی حاجی کریمی گرگان

مرکز آموزش عالی علمی - کاربردی شهید حاجی کریمی در شهر گرگان واقع در استان گلستان یکی از مراکز ارایه دهنده رشته فرش است. فضای آموزشی این مرکز ۷۵ هکتار و شامل ساختمان های اداری، آموزشی، خوابگاه خواهران، سلف سرویس و کارگاههای تخصصی دروس مصوب شده است. این مرکز در سال ۱۳۷۶ فعالیت رسمی خود را با پذیرش ۲۵ دانشجو آغاز کرد و تاکنون ۱۵۰ دانشجو از این دانشگاه دانش آموخته شده اند. مرکز آموزش عالی شهید حاجی کریمی دو شعبه دارد: یک شعبه در گرگان و دیگری در کردکوی که به صورت مشترک رشته های تحصیلی فرش، گیاهپزشکی، دانه های روغنی و کشاورزی مکانیزه را در مقطع کارشناسی ارایه می دهند که امید است در آینده مجوز کارشناسی این رشته ها نیز اخذ شود.

این مرکز از طریق وزارت علوم و سازمان سنجش و با آزمون سراسری دانشگاه علمی - کاربردی دانشجو می پذیرد.

با توجه به شرح وظایف اعلام شده برای این مراکز، کلیه دانشجویان در دوره های مختلف به بازدیدهای علمی در شهرهای مشهد، تبریز، اصفهان، تهران، قم می پردازند که هدف از این بازدیدها به شرح زیر است:

۱- نشان دادن فرهنگ و تمدن قدیمی در این شهرها به ویژه در مورد بافت و طرح فرش.
۲- بازدید از کارگاههای تخصصی و استفاده از روشهای سنتی و پیشرفته در بافت فرش.
۳- بازدید از کارگاههای رنگرزی و آشنایی با رنگهای مختلف در شهرها و آشنایی با اسانید قدیمی در این حرفه.

۴- بازدید از نمایشگاهها و کتابخانه های مربوط به رشته های تحصیلی در این مرکز. این مرکز همواره بر آن بوده است تا در سمینارها و همایشهای گوناگون علمی حضور یافته و ارایه مقاله نماید و نیز در نمایشگاه بین المللی فرش ایران نیز حضوری موفق داشته است. مرکز آموزش عالی شهید حاجی کریمی هدف خود را تربیت نیروی انسانی متخصص و دارای مهارت براساسی خلا و نیازهای واقعی موجود دستگاههای اجرایی، بخش دولتی و نیز بخش خصوصی و همچنین خود اشتغالی می داند.

گزارش از: سمیرا خاجویی





همایش دوم، اطلاعیه اول

دومین همایش سراسری دانشجویان و دانش آموختگان فرش کشور یازدهم آذر ماه سال جاری در دانشگاه هنر اسلامی تبریز برگزار می شود.

در همین راستا انجمن علمی فرش ایران اطلاعیه ای به شرح زیر صادر نمود:

ضرورت شناخت علمی و دقیق ویژگی های فرش دستباف ایران و مقتضیات روز دنیا در شرایطی که رقاباتی قدرتمند چشم طمع به این میراث کهن و گوهر گرانبهائی هویت ملی و فرهنگی میهن اسلامی دوخته اند، موجب شد تا در سالیان اخیر، آموزش دانشگاهی فرش دستباف مورد توجه قرار گیرد و امروز تعداد پرشماری دانش آموخته این رشته به جامعه فرش ایران پیوسته اند.

تردیدی نیست که گردهم آمدن دانشجویان و دانش آموختگان فرش سبب ساز اثراتی نیک و ارزشمند برای این هنر - صنعت در کشور خواهد بود و از این رو به دنبال برگزاری نخستین همایش سراسری دانشجویان و دانش آموختگان فرش دستباف به میزبانی دانشگاه هنر تهران در سال ۱۳۸۲، اینک به استقبال دومین همایش سراسری دانشجویان و دانش آموختگان فرش دستباف به میزبانی دانشگاه هنر اسلامی تبریز می رویم تا اهداف زیر را دنبال نماییم:

- فراهم آوردن امکانی برای عرضه تلاشهای علمی و هنری دانشجویان و دانش آموختگان فرش.

- انگیزه آفرینی و ترغیب جامعه دانشجویی فرش به انجام فعالیتهای علمی و هنری پر بار تر از گذشته.

- ایجاد هماهنگی بین دانشجویان مراکز دانشگاهی مختلف و تبادل اطلاعات، نظرات و دیدگاههای دانشجویان، دانش آموختگان و اساتید این رشته.

- مدد جستن از نیروی نهفته در اندیشه های جوان برای رفع کاستی ها و شتاب بخشیدن به روند بهبود وضعیت فرش کشور.

بدین منظور انجمن علمی فرش ایران دست یاری و همکاری همه گروههای فرش دانشگاهها و موسسات آموزش عالی و دیگر نهادهای مرتبط با مقوله فرش دستباف را در جهت دستیابی مطلوب به اهداف یاد شده و برپایی بینه همایش دوم می فشارد و از نظرات و پیشنهادات همه دلسوزان فرش کشور استقبال می کند.

همچنین کلیه دانشجویان و دانش آموختگان فرش را به ارسال آثار و مقالات و ابداعات و اختراعات خود در زمینه های مرتبط با:

طرح و نقش، رنگرزی، بافت و مرمت، مواد اولیه، ابزار و روش ها، اقتصاد و مدیریت، بازرگانی، صادرات، تاریخ و فرهنگ، جامعه شناسی و مردم شناسی فرا می خواند. آخرین مهلت ارسال مقالات و آثار: ۸۵/۹/۱۰ نشانی دبیرخانه: تهران، خیابان سپید قرنی، نورسیده به پل کریمخان زند، نبش کوچه بهرام چوبینی، ساختمان شماره ۵ وزارت بازرگانی، پلاک ۱۸۵، طبقه A انجمن علمی فرش ایران

نمایندگان دانشجویان بیایند

در دومین جلسه سیاستگذاری برای پر پایی بینه دومین همایش دانشجویان و دانش آموختگان فرش دستباف مقرر شد به منظور هماهنگی هر چه بیشتر بین دانشگاهها و مراکز آموزش عالی، سه شنبه ۲۰ تیر ماه ۱۳۸۵ دبیر خانه همایش (مستقر در محل انجمن علمی فرش)، میزبان نمایندگان دانشجویان رشته فرش از سراسر کشور باشد تا با تصمیم گیری جمعی، به سوی همایشی پر بار گام برداریم. از این رو از همه مدیران گروه رشته آموزشی فرش در همه دانشگاهها و مراکز آموزش عالی کشور درخواست می شود تا نماینده دانشجویان خود را بیستم تیر ماه راهی تهران سازند.



چشمواره هنری باغ گره

شرکت سهامی فرش ایران با همکاری انجمن علمی فرش ایران در نیمه نخست مرداد ماه ۱۳۸۵ چشمواره هنری باغ گره را با هدف رویکرد به اصالتها در سنت طراحی فرش، احیای هنر طرح و رنگ، ارج نهادن به آثار هنرمندان این رشته، ارتقای سطح هنر طراحی فرش و نیز تشویق و حمایت از هنرمندان جوان برگزار می کند.

برنامه های در نظر گرفته شده برای این چشمواره که مرحله اول آن در شهرهای اصفهان، کاشان، نایین، اراک و قم برگزار می شود عبارتند از:



- برگزاری مسابقه طرح و نقشه فرش در دو سطح استادکاران و هنر آموزان.

- دعوت از پیشکسوتان، نمایش آثار و برگزاری کارگاههای آموزشی.

- جمع آوری نقشه های اصیل، واگیره ها و شاهکارهای عشایری و روستایی فرشبافی مناطق.

- خریداری نمونه های برگزیده آثار به نمایش درآمده در نمایشگاه.

- علاقه مندان به شرکت در این مسابقه می توانند با در نظر گرفتن شرایط زیر تا ۸۵/۹/۱۵ آثار خود را به دفتر مرکزی و دفاتر شعب شرکت سهامی فرش ایران در شهرهای محل برگزاری ارسال نمایند.

- هماهنگی آثار با اصالتها و سنتهای فرش منطقه.

- تناسب با شرایط روز بافت و قابلیت اجرا و تولید در همان منطقه.

- طراحی اصل طرحها و نقشه ها روی کاغذ خنک بندی و رنگ و نقطه شدن حداقل یک ورق از سطح آن.

- نگذشتن بیش از ۲ سال از تاریخ خلق اثر و آرایه در نمایشگاه برای نخستین بار.

- حق تکثیر و بافت آثار برای هنرمند محفوظ است و همه آثار (به جز آثار خریداری شده) به شرکت کنندگان باز پس داده می شود.

در پایان مسابقه، سرو ابریشمین، لوح تقدیر و دو سکه بهار آزادی به برگزیده بخش استاد کاران در هر شهر و سرو ابریشمین، لوح تقدیر و یک سکه تمام بهار آزادی به برگزیده بخش دانشجویان و هنرآموزان فرش در هر شهر تعلق خواهد گرفت. همچنین به نفر برگزیده هر سطح در بین نظرات اول ۵ شهر، یک نسخه استاندارد نرم افزار طراحی فرش شرکت بوریا اهدا می شود.

همه آثار به نمایش درآمده در این نمایشگاهها، در صورت تشخیص کارشناسان جهت تولید و با نگهداری با توافق هنرمند خریداری می شود.



اقدامات اولیه برای ایجاد بورس فرش در کیش توسط بخش خصوصی انجام شده و به زودی عملیات ساختمانی آن آغاز خواهد شد. شایسته، تمرکز فعالیتهای صدور فرش به چند کشور مشخص اروپا و آمریکا که خریداران اصلی فرش دستباف ایران هستند را کافی ندانست و کوشش برای نفوذ در سایر بازارهای بالقوه دنیا را در برنامه ریزی های صادرات فرش مورد تاکید قرارداد.

پیشنادهای یک صادر کننده

رئیس اتحادیه صادر کنندگان فرش دستباف در مراسم گشایش چهارمین نمایشگاه فرش دستباف ایران در کیش، لایحه مالیات بر ارزش افزوده را از مسائلی دانست که به تازگی گریبانگیر فرش ایران شده است.

به گزارش سایت اطلاع رسانی فرش ایران، اکبر هریسچیان با تاکید بر اینکه با توجه به موقعیت نامطلوب فرش ایران در بازارهای جهانی و سایر نزولی صادرات آن، هرگونه مانع و ایجاد مشکل برای آن به معنای محروم کردن بافندگان از همین درآمد است، افزود، بر پایه این لایحه، فرش دستباف نیز مشمول پرداخت ۷ درصد مالیات در زمان تولید خواهد شد که با توجه به افزایش دستمزد بافندگان در سال جاری، عملاً فرش دستباف ۲۰ درصد گرانتر از گذشته به دست خریدار خواهد رسید که خود نوعی قلعجه است.

رئیس اتحادیه صادر کنندگان فرش دستباف نوسانات و تغییرات پهبانی قوانین بر اساس سلیقه ها و برداشتهای شخصی و غیر تخصصی را از عوامل ضربه پذیر شدن صادرات فرش در گذشته عنوان کرد و در پایان ۲ پیشنهاد برای غلبه بر نارسایی های موجود مطرح ساخت:

الف) انجام تیلیفات جهانی موثر با پیشگامی مرکز ملی فرش ایران
ب) افزایش جایزه صادراتی با توجه به تورم موجود و حذف مبلت کنونی برای تسلیم مدارک صادر کنندگان
پ) اعطای تسهیلات با نرخ تک رقمی به صادر کنندگان

تشکیل مجمع عمومی انجمن

در هفته نخست شهریور ماه سال جاری مجمع عمومی عادی انجمن علمی فرش ایران با حضور اعضای پیوسته این انجمن تشکیل خواهد شد.



(با همکاری انجمن علمی فرش) ویژه دانشجویان و پژوهشگران

پانزدهمین نمایشگاه بین المللی تخصصی، صادراتی فرش دستباف ایران از یکم تا هفتم شهریور ماه ۱۳۸۵ در محل نمایشگاه بین المللی تهران بر پا خواهد شد.

رادیو فرش ایران

معاون وزیر بازرگانی و رئیس مرکز ملی فرش ایران از راه اندازی رادیو فرش ایران خبر داد. به گزارش خبرگزاری مهر، مرتضی فرجی در مراسم گشایش نمایشگاه فرش دستباف خراسان در مشهد گفت: رادیو فرش ایران با هدف انتقال اطلاعات به بدنه جامعه فرش کشور در تابستان سال جاری راه اندازی و دو روز در هفته پخش برنامه خواهد داشت.

رئیس مرکز ملی فرش ایران درباره دیگر برنامه های این مرکز گفت: ارتقای سطح آموزش و آرایه بافته های جدید تحقیقات بازار در زمینه فرش به فرشباغان و نمایش فیلمهای کوتاه و پیام های تبلیغاتی از طریق شبکه های ماهواره ای، از برنامه های این مرکز است. فرجی جایگاه بازاریابی و تبلیغات در فرش دستباف ایران را نامناسب دانست و افزود: طبق تحقیقات به عمل آمده، ۷۰ درصد خارجی ها اطلاعاتی در زمینه فرش ندارند که با نمایش فیلمها و تیزرهای توانیم کام موثری در پیشبرد شناسایی فرش ایران به جهانیان برداریم.

راه اندازی بورس فرش

مدیر عامل سازمان منطقه آزاد کیش از تلاش برای راه اندازی بورس فرش خبر داد. به گزارش ایستا، مجید شایسته در چهارمین نمایشگاه فرش دستباف ایران در کیش گفت:

در راه نمایشگاه پانزدهم

خبرنگار انجمن علمی فرش ایران/شیرین کیانی در واپسین روز خرداد ماه سال جاری، مدیر عامل شرکت سهامی فرش ایران از تازه های پانزدهمین نمایشگاه بزرگ فرش دستباف ایران در شهریور ۱۳۸۵ سخن گفت.

سید جلال الدین بصام با نام بردن از مرکز ملی فرش ایران، شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی، اتحادیه صادر کنندگان فرش دستباف، اتحادیه تعاونی های فرش دستباف روستایی و اتحادیه تولید کنندگان فرش دستباف به عنوان نهادهای همکار در برپایی نمایشگاه پانزدهم، ویژگیهای زیر را درباره این نمایشگاه بر شمرد:

الف) دعوت از پیشه های مرتبط با فرش از جمله طراحان، رنگرزان، تولید کنندگان مواد اولیه، رفوگران، نجار پشم و کرک، ناشران کتب فرش و نیز صنایع دستی نزدیک به فرش. با دعوت از دانشگاهها و نیز مطبوعات برای حضور فعال در نمایشگاه.

ب) دعوت از بازرگانان ایرانی و خارجی در حجمی گسترده تر از پیش و با دعوت مستقیم از وارد کنندگان قالی در آلمان، آمریکا و امارات عربی متحده.

ج) دعوت از ۴۰۰ گردشگر خارجی و تدارک برنامه هایی ویژه برای آنان از جمله معرفی قنای سنتی، اجرای سرودهای محلی و اجرای برنامه هایی دیگر که موجب معرفی فرهنگ ایرانی و علاقه مندی آنان به ایران شود و نیز همافزایی جهت نمایش مراحل بافت بزرگترین فرش جهان یا سفر به نیشابور.

د) رئیس ستاد برگزاری پانزدهمین نمایشگاه بزرگ فرش دستباف ایران از در نظر گرفتن ۳۰۰ غرفه برای این نمایشگاه خبر داد و اعلام کرد ۲ روز نخست تخصصی بوده و در ۴ روز بعد عموم مردم می توانند از آن بازدید نمایند. بصام همچنین از آرایه ۴ نوع برنامه علمی ویژه ۴ گروه از مخاطبان در نمایشگاه پانزدهم خبر داد:

الف) معرفی آخرین یافته ها در زمینه بازاریابی، روش تولید پراماس اخذ سفارش و... ویژه تجار و غرفه داران.

ب) طراحی، رفوگری و رنگرزی ویژه تولید کنندگان و صادر کنندگان.

پ) کارگاه آموزشی روش انتخاب فرش مناسب و روش نگهداری از فرش ویژه خریداران. ت) اختصاص فضایی به دانشجویان و دانش آموختگان جهت آرایه آخرین مطالعات و یافته ها



شناسنامه و نام تجاری برای فرش

رئیس مرکز ملی فرش ایران در مراسم گشایش چهارمین نمایشگاه فرش دستباف ایران با تأکید بر شناسنامه دار کردن فرش ایران گفت: شناسنامه دار کردن فرش سبب جلوگیری از انقراض خریداران شده و باعث می شود تولیدکننده نیز به ارزش محصولات خود پی ببرد. به گزارش ایپنا، مرتضی فرجی شناسنامه دار کردن فرشهای دستباف ایران و نیز انتخاب یک نام تجاری را دو مقوله ای دانست که مرکز ملی فرش ایران بر آن تأکید دارد. معاون وزیر بازرگانی از علامت تجاری به عنوان نشانی برای یک کالا نام برد و گفت: نام تجاری به مصرف کننده اطمینان می دهد که کیفیت کالا تضمین شده است و از سوی دیگر تولید کننده را مجاب می کند که کیفیت محصولش را ارتقا دهد. سود آوری کالایی که دارای نام تجاری است، ۶۰ درصد بیشتر از سایر کالاهاست و بسیاری از تجار به دنبال همین نام تجاری هستند.

به اعتقاد فرجی، نام تجاری همیشه از امتیاز و وفاداری مشتریان برخوردار است و در صورت به وجود آمدن شرایطی که فردی نتواند به فعالیت خود ادامه دهد، نام تجاری می تواند باقی بماند. رئیس مرکز ملی فرش ایران درباره ویژگیهای نام تجاری گفت: نام تجاری باید به راحتی تلفظ شود و تداعی کننده ویژگیهای فرش باشد. همچنین در ادبیات خارجی نیز دارای معنای خوب و مناسب بوده و ترجمه آن به سایر زبانها نیز به راحتی صورت پذیرد. فرجی از فرش به عنوان یک کالای قابل توسعه نام برد و تصریح کرد: در خارج از کشور، سرانه استفاده از فرش به ازای هر یک هزار نفر یک متر و در داخل، به ازای هر یک هزار نفر ۵ متر است که نشان می دهد می توان بر روی افزایش سرانه استفاده از فرش در کشورهای خارجی فعالیت نمود.

فرش در جام جهانی فوتبال

فرش، این کالای نفیس ایرانی در همه مجامع خارج از کشور به سان نماینده ای از فرهنگ و تمدن ایرانی حضور یافته است و این بار در ورزشگاههای آلمان و در مستطیل سبز رنگ فوتبال حضور یافت.

در آغاز بازیهای تیم ملی فوتبال کشورمان در جام جهانی ۲۰۰۶ با تیمهای مکزیک، پرتغال و انگولا، افزون بر توپ و پرچم دو کشور که بین دو کاپیتان میادله می شود، تابلو فرشی ارزشمند نیز به تیمهای حریف اهدا شد.

در طرح این تابلو فرشها خورشید، ماهی، کبوتر و شاخه های زیتون به نشانه آزادی، مودت و دوستی به کار رفته بود.

موزه فرش با مدیریت تازه

با حکمی از سوی معاون فرهنگی و ارتباطات

سازمان میراث فرهنگی و گردشگری، آقای پرویز اسکندر پور خرمی به سمت ریاست موزه فرش ایران منصوب شد.

هیات مدیره انجمن علمی فرش ایران با ارسال پیام تبریکی به اسکندر پور خرمی، اظهار امیدواری نمود در سایه تدبیر وی، هنر صنعتی فرش راه ارتقای خود را همچنان بویا طی نماید. شایان ذکر است موزه فرش ایران عضو حقوقی انجمن علمی فرش ایران به شمار می آید.

بهبافی در آذربایجان شرقی

در بهار ۸۵ نزدیک به ۱۰۰۰ نفر در استان آذربایجان شرقی دوره های آموزش بهبافی را گذراندند. با توجه به اینکه یکی از دلایل افت کیفیت و بهای فرش دستباف را می توان پایین بودن دانش فنی بافندگان و تولید کنندگان دانست، برگزاری دوره های کوتاه مدت آموزشی برای ارتقای دانش فنی بافندگان و آشنایی آنان با شیوه های بهینه تولید فرش دستباف ضروری به نظر می رسد.

از این رو با همکاری انجمن علمی فرش ایران، سازمان بازرگانی استان آذربایجان شرقی و نیز اتحادیه شرکتهای تعاونی تولید کنندگان فرش دستباف روستایی این استان، در شهرهای شبستر، هریس، بندر، مرند، ملکان، عجب شیر، اهر، هشترود، مراغه، اسکو، سراب و ورزقان، ۱۷ دوره آموزش بهبافی برگزار شد. در این دوره ها که در اردیبهشت و خرداد سال جاری به انجام رسید، بیش از ۳۰۰ زن و نزدیک به ۷۰۰ مرد حضور یافتند که این افراد بین ۲ تا ۵۰ سال سابقه قالیبافی داشتند و در پایان کلاسها گواهینامه شرکت در دوره را دریافت نمودند.

کامی جدید در حمایت از کارگاههای متمرکز قالیبافی

متن اصلاح شده آئین نامه اجرایی قانون حمایت از تأسیس و اداره مجتمع های بزرگ و متمرکز قالیبافی با تغییراتی در کمیسیون تخصصی اقتصادی دولت به تصویب رسید.

با تصویب نهایی این آئین نامه در هیات دولت، پیش بینی می شود اجرای آن در رفع مشکلات صاحبان کارگاههای متمرکز و بافندگان آنها تا حد زیادی مؤثر واقع شود.

در حال حاضر سه درصد از فرش دستباف کشور در این کارگاهها تولید می شود و در صورتیکه ایجاد چنین کارگاههایی به ویژه در مناطقی که فرهنگ استفاده از کارگاههای متمرکز وجود دارد مورد استقبال قرار گیرد، با استفاده از قانون جدید شلشد وضعیت مطلوبتری خواهیم بود. اجرای این قانون می تواند نقش مؤثری را در سفارش پذیری، ارتقای کیفیت، هماهنگی تولید با نیاز بازار و نیز دفعند کردن تولید ایفا نماید.

تشکیل کمیته ملی فرش

به گزارش ایرنا، رئیس مرکز ملی فرش ایران از تشکیل کمیته ملی فرش در وزارت بازرگانی خبر داد. مرتضی فرجی با تأکید بر نیاز فرش کشور به ساماندهی در سطح کلان گفت: به زودی کمیته فرش یا ریاست وزیر بازرگانی به منظور بهبود وضعیت فرش در استانهای مختلف در این وزارتخانه تشکیل می شود.

در این کمیته، نمایندگان استانداریهای کشور، رئیس سازمان بازرگانی، رئیس مرکز توسعه صادرات کیش، نمایندگان تشکلهای مختلف این حوزه و نماینده شرکت سهامی فرش حضور خواهند داشت.

طراحان آذربایجان و حضوری تازه

هیات مدیره انجمن طراحان و نقاشان قالی آذربایجان انتخاب شدند.

این انجمن که تحت پوشش اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی آن استان فعالیت می کند، پیشرفت و اشاعه هنر طراحی و نقاشی قالی آذربایجان را هدف خود تعیین نموده است. در همین راستا، انجمن علمی فرش ایران با ارسال پیام تبریکی به هیات مدیره انجمن یاد شده، ضمن آرزوی کامیابی و توفیق در نیل به اهداف، در پاسخ به اعلام آمادگی آن انجمن برای همکاری، موارد زیر را به عنوان زمینه های همکاری دوسویه بر شمرد:

- تشکیل دفتر منطقه ای انجمن علمی فرش ایران در آذربایجان
- همکاری در برگزاری دومین همایش سراسری دانشجویان و دانش آموزان فرش در دانشگاه هنر اسلامی تبریز
- همکاری در داوری مسابقات طراحی منطقه ای
- همکاری در تدوین بخش طراحی فرش منطقه آذربایجان در دایره المعاف فرش ایران

صاحب امتیاز
انجمن علمی فرش ایران
مدیر مسؤول: محمد رضا عابد
سردبیر: مجید ملنگر
ویراستار و مدیر اجرایی: حمید کارگر
طراح و صفحه آرا: حسین قزاقچایی
همکاری و حروف نگاری: شیرین کبانی
خبرنامه در ویرایش مطلب رسیده آزاد است
مسئولین مطلب منتشره بر عهده نویسندگان است
نشانی: تهران، صندوق پستی ۱۲۶۱-۱۲۴۰
شماره تماس: ۸۸۸۷۷۷۵
تلفن: ۸۸۸۷۷۷۶
نشانی الکترونیک: ksa@carpet.ir

خبرنامه انجمن علمی فرش ایران آماده پذیرش آگهی های بازرگانی، آموزشی و نمایشگاهی مرتبط با فرش دستباف است.